



東南科技大學  
TUNGNAN UNIVERSITY

2024大學社會責任年報  
TUNG NAN UNIVERSITY SOCIAL  
RESPONSIBILITY (USR) 2024  
ANNUAL REPORT

培育術德兼備 X 產業人才最愛

# 關於本報告書

本報告書內容含括東南科技大學於**2024年01月01日至2024年12月31日期間**，執行教育部第三期(112-113年)大學社會責任實踐計畫 ( University Social Responsibility, 以下簡稱USR計畫 ) 之成果內容與資料為主，以及同一年度本校行政單位與學術單位社會共榮之相關實踐作為報告書內容是由各USR 計畫團隊、行政單位及學術單位負責主管、教師與同仁所書寫，並提供必要的呈現資料，交由大學社會責任辦公室執行文字與美術編輯工作，在此感謝各位的協助。



# 校長的話

東南科技大學自創校以來，秉持著「因材施教，有教無類」的教養理念，培育學生成為具有「董力勞手」、「科技腦」、「人文心」、「鄉土情」、「環境愛」、「世界觀」的新世紀人才，全體教職員工更以深化身教、言教、制教與境教之內涵，融入學生學習之校園生活，讓學生擁有德、智、體、群、美、技均衡發展的全人思想，更以所學專業協助社會解決問題；這種融入滲在學生學習教養中的USR核心精神，就是東南科技大學一直以來所倡議的「全人教育」。

為具體落實全人教育，從民國106年開始，東南科技大學推動全校服務學習，迄今累積8年的專案執行經驗與服務能量。東南師生以服務學習融入課程及社會實踐推動專案為基礎，藉由專業課程、實作教養、學生活動、服務學習、公益服務的融入，讓全校師生、企業、社區瞭解東南科技大學辦學的理念與堅持。

106年教育部開始鼓勵大學推動大學社會責任實踐計畫，而這本來就是東南科技大學堅持的教養理念，我們深信唯有鼓勵師生走進社區了解實際需求，並透過課程實踐專業，才能達到在地關懷與永續發展的原景，也才是真正知識份子所應盡的責任。這些年來，我們透過「八輔合一，全人發展」實現「全人教育」，讓學生擁有健康的三觀：世界觀、價值觀與人生觀。

目前大專校院在學人口約有109萬4,829人(112學年度)，是極具能量協助社會進步的動力來源。大學在區域發展的過程中，應扮演更關鍵及重要的地方智庫角色，對於在地產業、社區文化、城市與偏鄉等發展議題，投入學界能量深耕在地，發揮大學價值，促進區域發展，並帶動價值創造。而大學社會責任的核心則在於「取之於社會，用之於社會」，這意味著大學不僅是知識的傳遞者，更是地方發展的積極參與者。東南科技大學學教十年來在做的事情就是善盡大學社會責任(USR)，讓學生參與並解決社會問題，也是全人教養的精神與基石；而參與應該從在地需求出發，透過人文關懷與科學技術來解決區域問題，不僅能夠提升自身的社會價值，還能夠有效促進地方的經濟與社會發展。透過人才培育、跨領域合作、社區參與及可持續發展的推動力，大學能夠成為地方發展的重要推手，實現「取之於社會，用之於社會」的理念，進而促進社會的整體福祉。



李清吟 于2025/03/19

# 目錄

## 01 · 關於東南

- 1 - 1 東南現況
- 1 - 2 治校理念
- 1 - 3 獎勵事蹟
- 1 - 4 辦學績效

## 04 · 成效評估

- 4 - 1 評估範疇
- 4 - 2 評估工具

## 02 · 整體規劃

- 2 - 1 社會責任的永續落實
- 2 - 2 學校支持的制度措施
- 2 - 3 校級整合與協調機制
- 2 - 4 外部資源的鍵結作法

## 05 · 附 錄

- 5 - 1 特色課程及商品
- 5 - 2 結語

## 03 · 社會實踐

- 3 - 1 校內外社會影響力
- 3 - 2 社會參與融入課程
- 3 - 3 大學社會責任基地
- 3 - 4 社會責任實踐計畫

# 01

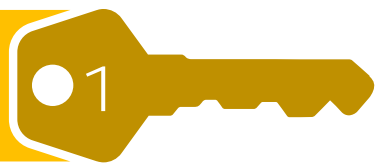
## 關於東南

1-1東南現況、1-2治校理念  
1-3獎勵事蹟、1-4辦學績效

# 01 關於東南



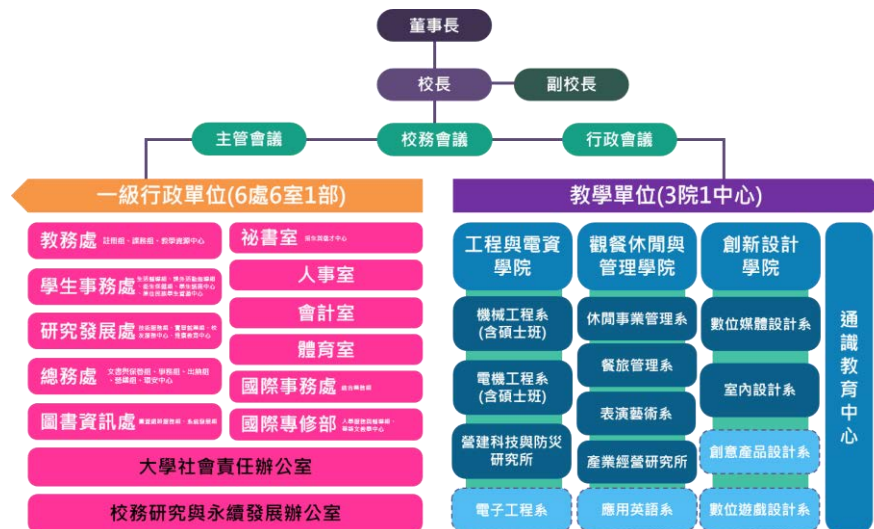
## -1 東南現況



本校創辦人蔣志平先生深知國家的興盛離不開工業的發展，而工業的進步則需要專業的工業技術人才。在民國56至57年間，正值國內工業蓬勃發展之際，各類工業技術人才緊缺之時，蔣先生為了實現興學報國的夢想，集資創立了本校。於民國59年8月28日，本校獲得教育部的核准立案，開始招收學生。到了民國80年代，隨著台灣社會經濟轉型進入新階段，為了適應工商業的升級與調整，本校積極籌劃改制，並於89年8月1日正式改制為「東南技術學院」。在全校師生的期盼和努力下，於民國96年8月1日，學院再次升格，更名為「東南科技大學」。

### 單位總數

56



### 學生總數

學制分布：  
 學士：3,354人  
 碩士：225人

性別分布：  
 男性：2,343人  
 女性：1,236人

### 教師總數

類性分布：  
 專任：106人  
 兼任：89人

性別分布：  
 男性：76人(專)  
 女性：30人(專)  
 男性：62人(兼)  
 女性：27人(兼)

### 職員總數

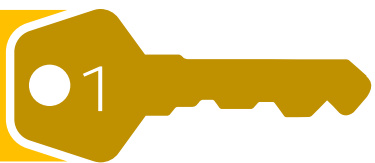
專任職員：  
 行政：22人  
 技術：0人  
 工友：0人

約聘職員：  
 行政：44人  
 技術：0人  
 各類計畫案：43人

# 01 關於東南



## -2 治校理念



面對少子化衝擊和學生數量下降對財務造成壓力的教育大環境中，本校仍堅持高等教育的核心價值，恪守辦學理念，致力於提供優質教育。基於ESG的三大面向，我們制定了環境保護、大學社會責任、以及學校治理發展指標，通過內部控制風險評估，重視與利害關係人的互動與回饋，確保本校能夠持續永續經營和發展。

為了保障教學品質，我們建立了自我評鑑機制。從辦學宗旨、內外部條件、以及社會發展趨勢出發，我們確立了本校作為實務應用型科技大學的定位。根據定位與願景，我們擬定了校務發展計畫，並透過系統化的行政管理，進行合宜的人力、空間與資源配置，以實現校務發展的目標和特色。

在課程與教學規劃方面，我們以學生學習成效為導向，設計務實致用的課程，鼓勵教師提升實務教學與研究能力，充實軟硬體學習資源，打造優質學習環境。通過全方位的學習輔導機制，協助學生學習符合產業需求的品德、態度與技能，實現全人培育的教育目標。

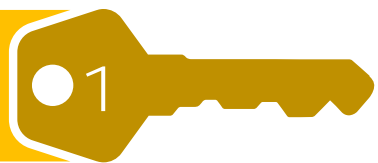
在全體教職員生的共同努力下，110-113學年度的整體績效在學生成就、教師專業及校務表現方面均有進步，展現了持續朝永續發展的努力。本校秉持「務實、創新、卓越」的總體目標，採用全面品質管理的PDCA（計畫、執行、檢核、改善）循環，持續改善，追求學校的永續發展。



# 01 關於東南



## -3 獎勵事項



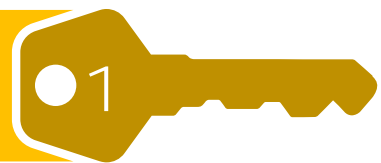
- 1、東南科技大學榮獲「友善校園獎」卓越學校殊榮 邱一涵老師獲選「全國傑出學務人員」榮譽。
- 2、東南科技大學表演藝術系葉柏岑助理教授跨界音樂演奏驚豔獲讚 自由擊與DJ Cheer攜手創作《HEMI DEMI SEMI》入圍金音獎。
- 3、全球技職教育界的盛事第47屆國際技能競賽 ( WorldSkills Competition ) 在法國里昂舉行，吸引來自全球69個國家的1400名優秀年輕技職人才參與角逐。東南科技大學連續獲國際技能競賽「3D數位遊戲藝術職類」比賽第四名的佳績，再創技能競賽成績高峰。
- 4、東南科技大學數位遊戲設計系「VR/AR/MR原型設計作品」獲2024全國商管論文競賽優選。
- 5、東南科技大學動漫電玩研究社超亮眼 獲教育部全國大學社團評鑑「佳作」。
- 6、推廣環境教育有成 東南科技大學徐貴新教授獲教育部肯定。
- 7、東南科技大學「2024全國數位創意設計競賽」發掘校園設計新秀。



# 01 關於東南



## -4 辦學績效



本校校園節能減碳、綠色環保、空氣品質、環安衛之績效獲獎記錄：

- (1)106年獲頒新北市政府「低碳校園標章銀鵝級」認證；
- (2)106年獲新北市政府頒發「綠色採購績效卓越」獎牌；
- (3)107年獲得「低碳校園金熊級」最高認證標章；
- (4)107年獲選為新北市政府「資收大學院計畫」優良學校；
- (5)110年獲得新北市政府「室內空氣品質優良級」標章；
- (6)校區設置「太陽光電發電」設備第一期系統總容量362kWp；
- (7)111年獲得新北市政府頒發第11屆「工安獎特優-善盡社會責任」特優單位，創下學校機構首次獲得該獎的紀錄；
- (8)112年獲得行政院環境署審查通過，東南科技大學成為「環境教育機構」；
- (9)113年經教育部節能績效評分為滿分10級分，被推舉為教育部職業安全北區互助聯盟之核心學校。

本校每年進行雇主對實習學生的問卷調查以了解企業雇主對本校在校生之整體滿意度。近三年各項題目之平均滿意度高於97%。

本校自98學年度起採用IEET「國際工程與科技教育認證」，作為教學品保機制，迄今已進入第三週期。在2024年度認證結果，有88.9%學程獲得「通過6年」最高等級的榮譽。



本校於107及110學年度接受教育部技專校院「實習課程實施績效評鑑」，本校是北區科技校院中唯一兩次評鑑皆獲得「通過」的學校。



本校為確保學生學習成效，實施「1314」畢業門檻，即學生在畢業前必須完成「1」系修業規定、「3」類證照(外語能力證明、專業能力證照、資訊能力證照)、取得「1」張服務證明、「4」門以上跨領域課程修習。



本校自我定位為「實務應用型科技大學」，以校園為基地，引領師生走向產業與社會。在產業鏈結部分，經由學用連結的課程設計、教師的實務教學、培養學生的核心能力，全面與產業緊密結合；在融入社會部分，透過非正式課程與潛在課程，培養學生正向的人生觀、價值觀與世界觀，促進全人發展。



本校將中程校務發展計畫書結合高教深耕計畫、獎勵補助款支用計畫書，以三書一體的概念，配合「5+2核心戰略產業」國家發展重點，集中資源聚焦特色，在三學院下分設「數位設計應用中心」、「新能源車輛技術中心」、「樂齡綠色健康休閒促進中心」等三個教學特色中心。

# 02

## 整體規劃

- 2-1 社會責任的永續落實
- 2-2 學校支持的制度措施
- 2-3 校級整合與協調機制
- 2-4 外部資源的鍵結作法

# 02 整體規劃

## 02 -1 社會責任的永續落實



本校基於「透過務實致用之教育方式，促使所培育之學生，不僅具備專業技術能力，更能展現動手實作能力及具備職業倫理與道德，成為各行各業所需之優質專業技術人才」的技職教育宗旨，除秉持原設校目標及辦學理念外，為回應社會對全面提升科技大學品質，促進技職高教多元發展特色，實踐大學社會責任 (University Social Responsibility, 簡稱USR) 等重要議題之期待，以「深耕在地、接軌國際、善盡社會責任」之精進精神，擴大植入於創新教學及產學合作中，以期達到本校「具全國聲望之實務應用型大學」願景。

# 02 整體規劃

## 社會責任納入校務發展 01



### 02 -1 社會責任的永續落實

務實、創新、卓越為目標之實務應用型科技大學  
東南科技大學永續發展目標



東南科技大學三書一體架構

在當前的教育環境中，社會責任 ( Social Responsibility, SR ) 已成為大學校務發展的重要組成部分。這一趨勢不僅促進了大學與社會的連結，也強化了學生的社會意識和責任感。

根據教育部的推動，大學社會責任實踐計畫旨在鼓勵高等教育機構落實社會責任，並與地方社區建立有機連結。這些計畫透過跨領域合作，結合地方政府、產業及非營利組織的資源，促進產業升級和文化創新，並培養新世代人才對社會的理解和實踐能力。

**實踐社會責任：**鼓勵師生參與解決真實世界的問題，透過與地方及國際的合作，促進社會創新價值的創造。

**教學創新：**透過系統化的課程設計，提升學生的人文與科學素養，並開設特色學程以應對未來社會的變遷。

**深化場域經營：**利用校內資源與地方組織、企業及政府部門形成互動的學習生態系統，重視利害關係人的意見回饋，並建立自我改善機制以提升執行成效。社會責任的教育不僅限於學術知識的傳授，更強調學生在社會中的角色和責任。透過社會責任的教育，學生能夠發展出同理心、責任感及對社會的貢獻意識，這些都是培養負責任公民的重要素質。

# 02 整體規劃

經費資源挹注計畫推動

02



## 02 -1 社會責任的永續落實

從107年開始迄今，本校獲得教育部大學社會責任實踐計畫補助共三期7件，經費共1,820萬元，加上學校自籌款526萬元，共2,346萬元。表1所示是107-113年計畫經費挹注一覽表

期別	教育部大學社會責任實踐計畫	教育部補助經費	學校配合經費	育成校內USR經費
第一期 107-108年	深坑及石碇老街商圈觀光、餐飲、休閒特色產業升級推動計畫(萌芽型)	250萬元/年500萬元	200萬元 (40%)	
第二期 109-111年	淡蘭古道南路綠色旅遊培力起飛計畫 (萌芽型)	250萬元/年500萬元	200萬元 (40%)	
第三期 112-113年	淡蘭市場科技數位文旅典藏服務培力計畫 (萌芽型)	250萬元/年500萬元	50萬元 (10%)	
USR Hub 第三期 112-113年	1.大學社會責任納入校務發展規劃 2.深石坪文化商圈與生態導覽AI整合服務計畫 3.樂齡樂活：跨世代交流服務培力計畫 4.在地美學與永續城鄉	160萬元/年320萬元	32萬元 (10%)	60萬元

**其他：架設《USR大學社會責任專區》宣導本校推動永續發展與社會責任之理念、成果與各類活動資訊。**

# 02 整體規劃



-2 學校支持的  
制度措施

01 支持教職員參與  
社會責任計畫

## 01 調整機制以激勵教職員參與USR計畫

教師評鑑

56

學校依《教師評鑑辦法》評量教師的教學、研究與輔導暨服務績效，並分別給予通過及不通過二等地的評比結果，教師依其所獲之等第分別發給績效獎金或其他形式獎勵。為鼓勵各院系老師積極投入社會參與，本校於112學年度第2學期第1次主管會議決議，要求各院教師每學年至少必須參與完成一項研究的範疇中，新增「教育部大學社會責任（USR）計畫」，讓投入USR計畫的老師，可以符合研究評鑑門檻，能更專注投入計畫執行。

彈性薪資

56

本校針對執行大學社會責任之教師，制定獎勵、彈性薪資等支持措施，如依據「東南科技大學專業課程融入服務學習之開課獎勵辦法」、「東南科技大學教師彈性薪資實施辦法」、「東南科技大學獎勵教師推動實務教學申請要點」、「東南科技大學傑出教學獎設置辦法」、「東南科技大學創意創新課程與教學獎勵要點」、「東南科技大學教師產學合作獎勵金辦法」，鼓勵教師投入校內外服務或以其學術研究專長貢獻社會。

多元升等

56

本校為鼓勵教師能因應時勢變化與產業連結，應用自身研發能力依業界技術趨勢進行應用技術研發，累積教師研究與產學研究能量。108年後，已經陸續修訂「東南科技大學教師評鑑辦法」與「研究項」、「教學項」、「輔導項」與「服務項」等基本義務指標；其中研究項增列了期刊論文、研討會論文、出版專業書籍外，並納入取得專利或技術移轉、獲得政府單位計畫案或簽訂且執行6萬元以上之產學研究計畫、研發教材或教具，併同增列專利、技轉、參加國際性、全國性專業競賽獲獎等項目之績效計分。以逐漸配合教育部不單一以學術論文發表為主要項目，因應教師多元發展與多元升等之專業發展。因此，參與USR計畫教師，可依「教學實踐研究領域」開設計畫之相關學分課程、指導學生規劃營隊/工作坊等方式，產生具體的創新教學成果，做為多元升等的備審資料，以提升服務成績及累積升等能量。111年度補助社教機構之數位人文計畫 - 《蕃人觀光日誌》數位教材製作與應用計畫 (2022-2023) 主持人數位媒體設計系楊靖宇老師於2024年8月升等為教授。

學年度	110	111	112	
遴選及核予年度	111	112	113	
彈性薪資獎勵人次	13	10	10	
獎勵金額	高教深耕經費(元)	304,000	228,000	240,000
	學校經費(元)	20,000	0	20,000

# 02 整體規劃

## 02-2 學校支持的制度措施

### 01 支持教職員參與社會責任計畫

#### 01 調整機制以激勵教職員參與USR計畫

### 表揚活動

56

執行USR計畫的績優團隊均符合相關獎勵措施資格，包含獎補助款獎勵、業師協同教學補助、產學計畫績效、達成年度教師評鑑之研究績效、累積教師研究升等績效、研究績優獎推薦等等；另由計畫執行單位依本校教職員工獎勵辦法擬辦計畫相關教師執行成果敘獎，並於全校性公開場合頒獎表揚，113年度辦理USR計畫相關活動教師獎勵案共計有3案(包含嘉獎及小功等獎勵)；鼓勵教師投入教學活動，以提升教學品質，經113年度教學優良獎勵審查委員會評選出「獎勵傑出教學教師」1位，支領金額20,000元；「編纂教材及製作教具」優良教師2位，支領金額30,974元；「專業課程融入服務學習」優良教材7件，支領金額105,000元。未來將循校內程序每年例行辦理，以落實USR計畫教師的獎勵措施，激勵教師投入意願及成效。

#### 02 USR計畫團隊人員待遇及職涯發展支持方案的落實

### 彈性薪資

56

本校對於專案工作人員包含USR專案人員均鼓勵參與教育部或本校所辦理之進修培力課程，包含USR、電腦、英文、行政等能力進行培訓，以提升USR助理之職場工作能力，並培養獨立作業與專業能力。例如「新進人員職能訓練」及「數位及英語能力培訓」等。

**人力支持：**增加具備USR計畫經驗教師聘任，以提升計畫專業力。

**獎勵金支持：**計畫人員工作酬金發放辦法。

	109學年度	110學年度	111學年度	112學年度	113-1學年度
申請升等教授人數	3	1	0	2	0
申請升等副教授人數	3	1	0	0	0
申請升等助理教授人數	1	1	1	0	0
申請人數合計(A)	7	3	1	2	0
通過人數(B)	1	2	1	2	0
通過率(C=B*100/A)	14.3%	66.7%	100%	100%	0

#### 教師評鑑與輔導相關辦法流程



# 02 整體規劃

02

-2

學校支持的  
制度措施

01

支持教職員參與  
社會責任計畫

## 03 學校深化教職員學習USR價值的措施和活動

促進  
校園  
對話

56

自2022年起每年自主辦理USR跨校培力計畫，透過深度交流與觀摩，傳達及聽取或激發更多想法與做法，也充實各校深耕地方及增強學校本身多元的服務能量。2023年除各大專校院USR計畫團隊參與外，亦擴大邀請本校教職員生及新北市教師會夥伴參與，並將主題定為「推行建構智慧低碳校園國高中向下紮根巡迴計畫」，以見證本校與合作夥伴共同執行USR計畫的成果，並發揮推廣效益。

建立  
社群  
運作

56

自2022年起規劃搭配跨領域專題競賽，辦理校內USR聯合成果展週，今年主題為「美學、教育、創新、關懷、改變未來」，廣邀本校與他校教職員生、各計畫合作場域夥伴與地方政府人員共同參與；透過經驗分享、靜態實品及海報展覽、動態成果展演等內容，呈現USR計畫、USR Hub計畫及社會參與課程的努力過程，共同建立USR計畫社群的互動模式與群體關係。在長期的USR耕耘與實踐下，潛移默化地讓師生認同大學肩負的社會責任，進而自發性的參與、響應以及發起社會責任實踐行動。



# 02 整體規劃

02

-2

學校支持的  
制度措施

02

支持社會責任人  
才培育的系統

## 教學的改變與創新

56

**教學環境：**攜手鄰近深坑老街社區、平溪發展社區、菁桐發展社區等一同創建社會參與教室；讓學生在真實的社區環境學習，藉此提供更多的互動和實踐機會，幫助學生更加理解社會議題。

**教學設備：**利用整合VR和AR技術，以提供沉浸式學習體驗，包括深坑古蹟計畫畫出的黃氏興順居古蹟3D建模及深坑廳虛擬實境VR導覽系統，利用此技術讓合作場域學生可以更加深入了解深坑百年前文化的發展、獨特的地理環境等內容。

**教學方法：**每學期各院系申請服務教育課程時，皆要提供申請表，並委請開課老師提出具體實踐或體驗之行動方案，讓修課學生可以落實進入社區實踐所學。

## 教師社群的支持與獎勵

56

為鼓勵教師主動組成USR學習社群，每社群可獲至少1萬元補助，舉辦USR相關交流活動，以促進教師專業互動與成長。其活動內容包含USR計畫分享、校內外教學觀摩及經驗、運用教學法與教材應用、規劃共同專業課程教學內容、主題式經驗分享、規劃其他創新教師成長等。2024年共計有7組教師社群組數，參與人次達672人；除辦理各式社會實踐議題之研討會，包括氣候變遷、性別議題相關研究之經驗分享工作坊，交流課程發展與創新外，並討論如何帶領學生善盡大學社會責任。

## 教務及學務的調整與改變

56

**課程模組：**本校未來將漸進式的重新檢視現有服務教育相關課程，包括重新設計課程模組，引入更多的跨學科元素，或將課程內容與實際應用相連接等，以確保該課程能更好地支持適性學習和USR的教育目標。

**學程設置：**為期永續發展本校善盡社會實踐之理念，本校規劃統整USR計畫所搭配與開設之學分學程課程，依《東南科技大學跨領域學程設置辦法》辦理；申請及新增跨系跨領域「社會實踐微學程」，除依《東南科技大學微學分課程實施辦法》及辦理外，並依《東南科技大學課程融滲永續發展目標實施要點》透過各USR計畫辦理相關活動，讓學生有多元選擇及適性發展，並引領學生將「社會實踐」落實於「行動」。2024年第三期第二年計畫『淡蘭市場科技數位文旅典藏服務培力計畫』則執行延續①室內裝修學分學程、②產品原型製作學分學程，並通過112學年度第2學期及113學年度第1次校課程委員會，該兩學程均將於112學年度第2學期及113學年度第1學期第1週開始實施。

**提案獎勵：**本校自113年度起，提出全校規劃社會參與提案獎勵要點，鼓勵教職員工和學生提出創新的教學和學習項目，以支持USR計畫的實施。獲選的提案可以獲得資金和資源支持。

**學習評量：**本校未來可重新設計學習評量方法，以確保能更真實反映學生的適性學習和卓越教育成果。這些部分可以包括使用多元評量方法，例如：如專題報告、學生展演、評圖、口頭評估等。

年度		112		113	
學期		111-2	112-1	112-2	113-1
教師社群(組數)		3	1	3	4
社群活動參與人次		294	48	327	345
社群活動	社群會議	2	1	3	4
	研習/工作坊	11	1	12	12
	交流會/講座/研討會/論壇	8	1	7	7
	教學發展短期課程	0	0	0	0
社群成效	設計教案件數	6	0	2	4
	協同合作課程數	10	2	7	2
	論文投稿篇數	3	0	0	1
	社群教師提升等人數	0	0	1	2
申請計畫案		4	1	3	7

# 02 整體規劃

## 02 -2 學校支持的制度措施

### 02 支持社會責任人才培育的系統

USR  
教學  
和研  
究對  
教師  
的支持  
措施

56

**減授鐘點：**為支持教師執行USR計畫，本校於2023年10月修正《東南科技大學專(兼)任教師授(排)課辦法》第四條第四項，新增「(4)需配合減授鐘點之專案或計畫(例：擔任內稽委員)得簽請校長核定後辦理」。目前尚未有老師申請提出申請。

**課程補助：**為擴展各院系開設專業課程融入服務學習，本校投入每一門課程1.5萬元的補助款，用於課堂所需之各項支出。教師規劃引領修課學生前往社區場域實踐課堂所學，則可另外申請補助費用，金額不受限。

**業師協同授課：**引進校外具有宏觀視野及恢宏氣度的知名領導者、學者專家、傑出校友或專業人士擔任業師，帶入業界最新資訊與技術，使專業知能可與產業銜接。

**教學創新：**為建立本校教學特色，鼓勵教師以創新教學提升學生學習興趣及成效，表揚及獎勵教師教學之努力與貢獻，本校於2019年3月訂定通過《創意創新課程與教學獎勵要點》，其獎勵分為創新教學金牌獎、創新教學銀牌獎及創新教學優良獎等獎勵，審查通過之教師，於當學期獲得獎金8仟至1.2萬元。



年度		113	
學期		112-2	113-1
深碩課程 (含師徒制)	開課數/修讀人次	5門/106人次	14門 230人次(預估值)
	考取乙級以上證照及參加競賽獲獎之成效(取得證照及獲獎人次/修讀人次)	26.50	
業師協同教學課程數		54門	48門
學生職能工作坊(112年) 微學分課程活動(113年)		(策略調整期)	5門/26場次 105人次(預估值)

# 02 整體規劃

02

-3

校級整合與協調機制



本校於106年設立了校級單位「大學社會責任推動委員會」，主要負責推動和協調本校USR計畫的執行，還肩負著系統性孵化和支持微型USR計畫的後續發展，以確保社會責任計畫能夠在校內有序推進並取得實質成效。於107年成立「永續發展委員會」，積極推動全校性社會實踐之政策規劃，後續於112年成立「大學社會責任辦公室」與「校務研究與永續發展辦公室」，增設USR-Hub育成基地，具體推動落實本校永續校園之目標。

「校務研究與永續發展辦公室」由校長擔任辦公室主任，主任秘書擔任執行秘書，統籌規劃學校各項推動工作及成效檢討分析。教學與行政單位的一級主管為當然委員，負責總體策略研議與計畫執行監督管考。同時，設置「大學社會責任辦公室」，由計畫主持人兼任，另置執行秘書一人，由校長自專任教師中選聘，綜理中心業務。並依循「統籌溝通」、「跨域合作」、「對外聯繫」、「簽訂合作」、「社會連結」五項行動來整合與協調本校社會責任各項方案。

# 02 整體規劃

02

-3

校級整合與協調機制



## 統籌溝通

56

本校以「大學社會責任辦公室」為整體推動USR計畫之垂直整合與橫向聯繫單位，向上提報各類資料給「校務研究與永續發展辦公室」審議與核備，向下整合各項USR計畫需求與成果，橫向與各學術單位及行政單位溝通協調各類支持措施。此外，「大學社會責任辦公室」及學務處各有分工及統籌，分別整合USR計畫及USR Hub計畫之相關事務；校務研究中心則負責推動各計畫之應用研究，並將研究成果回饋各計畫，以茲精進。

## 對外聯繫

56

為讓計畫可專心朝目標邁進，本校積極協助USR計畫的發展，在對外聯繫方面皆由「校務研究與永續發展辦公室」(秘書室)協助，包括跨校合作、場域引薦、政府機關協力等內容。且為培育社會參與課程、USR Hub計畫及未來新興USR計畫，本校亦積極協助媒合合作場域，包括：由已執行之USR計畫的引薦、聯繫畢業校友就業或創業之公司洽談合作事宜等，期盼逐漸擴展本校USR計畫之版圖，強化多方面的連結。

## 跨域合作

56

為擴充行政與學術跨領域合作能量，「大學社會責任辦公室」協助本校USR計畫結合校內院系與專業團隊，共同帶動教學研的社會責任實踐能力。教學資源中心高教深耕計畫橫跨通識教育中心、創新設計學院、工程與電資學院、觀餐與休閒管理學院，各計畫透過跨單位的行政支援組織、縱向推動執行各項方案，橫向整合各類行政能量與校內資源，並依循檢核機制，以建立整體計畫社群感。

## 簽訂合作

56

本校與當地社區、非政府組織、政府機構和企業建立合作關係，包括召開東南科技大學社區場域參與說明會、簽訂合作備忘錄；定期召開合作夥伴會議等方式，分享計畫執行成果、探討合作內容的精進方案，以確保USR計畫與社區或場域需求相符。此外，本校培育具有「在地關懷」素養之專業人才，同時也希望帶動地方社區及產業的新興發展，如打造虛擬網紅VTuber人才培育基地，本校則與冉色斯動畫、Studio 2、奎德創意、甲尚科技、羊咩咩整合行銷等公司簽訂產學合作，共同推展並持續用AR、VR、動態捕捉等創新技術應用，開創新的內容形式，與觀眾產生更多互動、創造更有樂趣體驗。

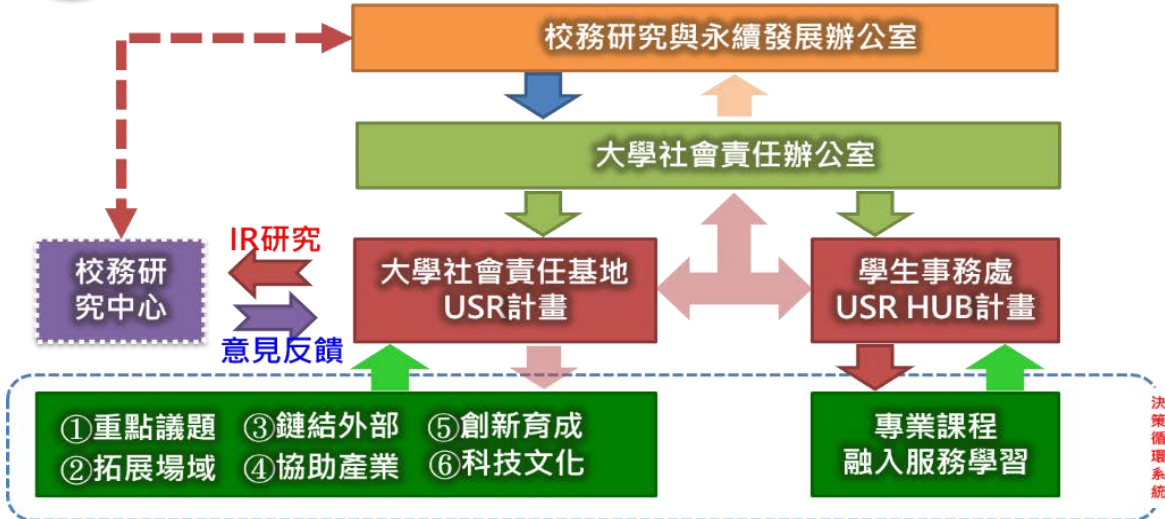
# 02 整體規劃

## 02 -3 校級整合與協調機制

### 社會參與

本校針對社會參與，提供系統性扶助，以培育「跨領域教學實踐」社群為主，提供教師和學生進行「跨域」、「教學」、「學習」、「實踐」、「創新」和「社會參與」等整合嘗試所需的相關資源，再對焦「地區創生」和「社會實踐」下，協助發展課程模組，落實主題式跨域實踐的地方創生。擴大場域內互動關係人的鏈結，落實在地創生的循環支持系統，使社會參與和地方創生更具豐富性。

56



# 02 整體規劃



## -4 外部資源的鏈結作法



### 導入外部資源

56

**鏈結地方政府：**本校社會責任計畫，涵蓋古蹟數位實境、公共參與、環境保育與地方創生等議題，因此與新北市政府相關局處及深坑區公所創立社群群組，以利傳遞各項資源訊息給計畫團隊，亦能擴大推廣本校計畫。**攜手在地學校：**為提升本校USR計畫能量、培育優秀人才，本校與文山在地大專校院簽署「文山地區USR聯盟合作備忘錄」，定期交流USR成果，且努力強化跨校共學、互動交流與地方共生共榮。

**結合特色產業：**本校努力與鄰近校園的觀光市集、餐飲旅宿、汽車修護及文創小物等領域或跨領域公司洽談合作，期望藉由USR計畫帶給在地更豐富的專業資源，或提供參與學生產業實習機會，提升團隊成員各類技術方面的實戰經驗。

### 擴散USR成果機制與成效

56

(1)112年獲得行政院環境署審查通過成為「環境教育機構」；(2)111年獲得新北市政府頒發第11屆「工安獎-善盡社會責任」特優單位，創下學校機構首次獲得該獎的紀錄；(3) 113年經教育部節能績效評分為滿分10級分，被推舉為教育部職業安全北區互助聯盟之核心學校。

### 建立合作鏈結機制與推動現況

56

**輔導地方產業：**為帶動在地產業發展，由各計畫培植學生成為關懷在地的青年，乃以鄰近本校的深坑工業區為基地，與其互動並發現問題，規劃解決方案，以協助在地中小企業數位轉型與行銷包裝社區特色產業。

**扎根各級學校：**為強化新北市各級學校快速步入國家發展政策的軌道，本校自推動USR計畫起，持續不斷擴展USR合作對象與網絡，並由本校USR計畫主持人與執行團隊，親往合作夥伴學校，分析各校軟、硬體與課程之需求和期待。自第三期計畫起，確定將携手合作學校計有深坑國小、新北市立樟樹國際實創高級中等學校及復興高工等，已簽訂校際合作備忘錄，亦創立合作線上群組，以隨時即時聯繫，並發揮長期合作綜效。

**深化在地社區：**為帶動地方發展，本校與新北市深坑商圈觀光發展協會、本校推廣教育中心及文山各社區發展協會合作，將USR實踐場域擴散至文山、新店、烏來、坪林等多處社區據點；除外，亦向鄰近本校有意願合作之各里長辦公室簽訂合作意向書；2024年亦與學校周邊或校友創立之社會企業單位合作，冀擴散USR網絡至新北市全市。為期更有效集中及運用資源，未來將以合作場域為中心點，履行社會參與相關規劃，行有餘力，則不吝向外擴展USR能量。

# 03

## 社會實踐

3-1校內外社會影響力、3-2社會參與融入課程  
3-3大學社會責任基地、3-4社會責任實踐計畫

# 03 社會實踐



TNU-USR

SCHOOL AFFAIRS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

## (1) 推動社會關懷：

- (1) 善盡大學社會責任落實全球永續發展目標
- (2) 連結外部資源協助區域創生永續發展

## (2) 加強國際交流：

- (1) 加強海外實習與學術交流
- (2) 吸引境外生至本校就讀

關懷社會  
放眼國際



04

- (1) 提升高教公共性健全學校治理：(1) 參與IEET工程及科技教育認證確保教學品質(2) 完善教師教學支持系統提升教師學術聲望(3) 擬訂國內外招生策略提升註冊率(4) 建置校務研究(IR)專業管理制度精進校務行政與教學

- (2) 建置友善暨智能服務的綠色校園：(1) 建構友善與綠色永續校園活化校產利用(2) 完善校務資訊服務與資安管理系統

提升效能  
永續發展



03

- (1) 銜接職場落實實務教學與實習：(1) 銜接職場優化實務課程(2) 推動全校專業實務實習(3) 整合職能訓練職涯輔導

- (2) 深耕研究並鼓勵產學合作與創業：(1) 鼓勵技術研發創新創業(2) 聯合企業深化產學合作(3) 統整資源以發展推廣教育

產學鏈結  
學用合一



02

- (1) 優化教學與學習品質：(1) 鼓勵創新教學與跨域學習(2) 增進學習檢核成效(3) 精進課程規劃提升畢業學生就業成效

- (2) 精進全人教育：(1) 厚植學生核心能力、基本素養 (HOT) 與SDGs素養(2) 增進輔導成效使學生安心就學(3) 資助輔導經濟與文化不利學生生涯發展

學生第一  
教學至上



01

# 03 社會實踐

03

-1

校內外社會影響  
力

關懷社會  
放眼國際

01

推動社會關懷

- (1)善盡大學社會責任落實全球永續發展目標
- (2)連結外部資源協助區域創生永續發展

融入永續概念及內涵，致力在深石平菁等地區基本的食物需求、教育需求、樂齡照護以及新住民華語文教學等議題持續努力；營造原民地方創生特色、與健康永續管理推廣，培育地方創生規劃專業人才，研擬地方創生計畫，促進原鄉地區產業人文特色發展；關懷輔導上，運用大數據和人工智慧分析理解學生於虛擬世界傳達訊息，據以提升學生關懷輔導，協助學生培養解決問題及建構人生目標、體驗人生意義與價值的能力；藉由跨領域對話，讓不同專業領域的教師探討專業神聖語彙相關議題，以透過所屬學門之「可見」探索背後隱藏之「不可見」；鼓勵學生由原有專業技能出發進行跨領域合作，培養第二專長與多元能力，促進學生專案式學習能力；學生為自主學習主體，藉由各類跨域工作坊及建構跨領域數位伸展台，提高學生跨領域能力及跨域學習成果展示。



# 03 社會實踐

03

-1

校內外社會影響力



01

## 推動社會關懷

- (1)善盡大學社會責任落實全球永續發展目標
- (2)連結外部資源協助區域創生永續發展

規劃培育種子教師、並引領其團隊爭取參與校內外創新創業競賽並加速引進外部資源，促進產學合作案；持續完善各類研究鼓勵與獎勵機制，推展跨域整合特色研究領域，培育優秀人才，透過廠商關聯鏈接國際產學技術、新創標靶探索，加值東南特色研究；鼓勵各學院教師開設跨領域多元有趣跨域課程，鼓勵學生自主學習與教師帶領學生參加各項競賽、展演、創新創業等，提升學生跨域能力。



# 03 社會實踐

03

-1

校內外社會影  
響力



02

## 加強國際交流

- (1) 加強海外實習與學術交流
- (2) 吸引境外生至本校就讀

面對全球化布局，具備外語能力及多元文化觀，能為我們的思考邏輯帶來優勢，而具備國際移動的能力，更是國際競爭的要素，積極辦理師生至境外進行學術交流、文化交流及實習參訪活動，爭取教育部「學海飛颺」、「學海惜珠」、「學海築夢」專案計畫，選送學生出國研修或實習，以提升本校師生整體國際觀。鼓勵學生共同參與認識台灣在地文化，透過專業課程培訓，讓學生能以英語介紹台灣文化特色，藉由溝通的鍛鍊，建立學生體認文化差異與增進國際溝通能力。持續鼓勵學生積極參與國際志工服務，培養學生對國際社會人文關懷之使命感與責任感，履行世界公民之義務，藉由國際交流，拓展國際觀，增加與其他國家交流之機會，推廣世界村之觀念。不僅落實大學校園執行國際志願服務之精神，且宣揚青年價值與精神。



# 03 社會實踐

03

-1

校內外社會影響力



02

## 加強國際交流

- (1) 加強海外實習與學術交流
- (2) 吸引境外生至本校就讀

### 1. 建立國際學生專責輔導人員：

科技大學透過配置專責輔導人員，提供國際學生在學習和生活上的支持，這不僅能幫助學生更快適應新環境，還能提升他們的學習體驗。這些輔導人員負責解決國際學生在學業和生活中遇到的各種問題，並提供必要的資源和指導。

### 2. 與企業合作舉辦徵才說明會：

例如，國立台灣科技大學定期舉辦外籍生徵才說明會，邀請企業參與，這不僅能讓學生了解職場需求，還能增加他們的就業機會。這類活動吸引了大量國際學生參加，並促進了他們與潛在雇主的直接交流。

### 3. 提供獎學金和經濟支持：

許多科技大學設立了針對國際學生的獎學金計畫，以減輕他們的經濟負擔，吸引優秀的國際學生報名。例如，某些大學提供全額或部分學費的獎學金，這對於來自經濟條件較差國家的學生尤為重要。

### 4. 加強數位行銷和網絡平台的使用：

隨著數位化的發展，科技大學越來越重視在線招募策略，包括優化學校網站以便於國際學生獲取信息，並利用社交媒體和在線平台進行宣傳。這些措施能夠提高學校的可見度，並吸引更多的國際學生。

### 5. 促進文化交流和社交活動：

科技大學還積極舉辦各類文化交流活動，幫助國際學生融入校園生活，這些活動不僅增強了學生之間的聯繫，也提升了他們的學習動機和滿意度。這種包容的環境對於吸引和留住國際學生至關重要。



# 03 社會實踐

## 03 -1 校內外社會影響力



### 01 提升高教公共性 健全學校治理

- (1) 參與IEET工程及科技教育認證確保教學品質
- (2) 透過校務研究(IR)掌握計畫四大面向據此改善缺失並強化優勢

學校採用 IEET「國際工程與科技教育認證」各項規範，以及「本位課程發展模式」，以學生學習成果為導向，達成三大目的：(1)確保系(所)的教學品質、(2)增進學生國際移動力、(3)培養學生應有的能力與素養。最近一次(113年2月26日)獲得認證最高等級6年的學程，達88.9%。



IEET 1. 確保教學品質 · 2. 擁有國際移動力 · 3. 培養學生應有的能力與素養



### 畢業門檻 1314 (諧音：一生一世) 學習

滿足畢業門檻之要求，方可畢業



# 03 社會實踐

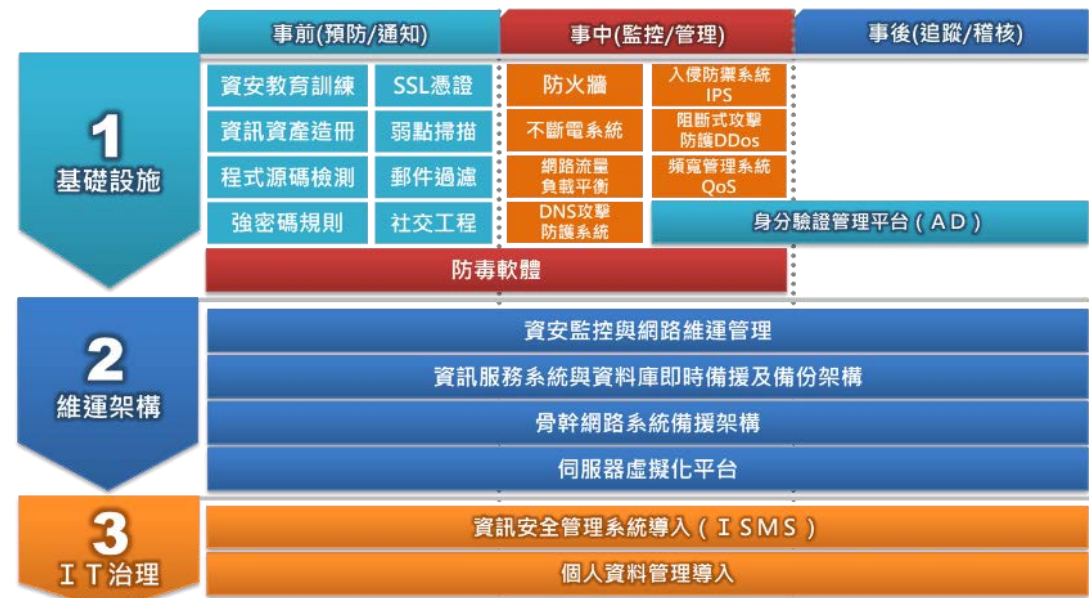
## 03 -1 校內外社會影響力



### 02 建置友善暨智能服務的綠色校園

- (1) 空間調配作業於總務會議討論後據以執行
- (2) 加強場域的安全風險評估與改善

學校為讓教師擁有良好的教學環境與設備，110至113學年度投入改善教學環境、無障礙校園環境、建置特色教學空間、購買實習實驗設備及建構資通安全架構等經費約252,034,330元。同時，建置國家技能檢定考場共30個與國際證照考場共22個，無人機操作證考場，增強學生實作能力。



# 03 社會實踐

## 03 -1 校內外社會影響力



01

### 銜接職場落實 實務教學與實習

- (1) 辦理提升學生專業實務能力正式課程與非正式課程
- (2) 學生完成專業實務(校外)實習課程情形

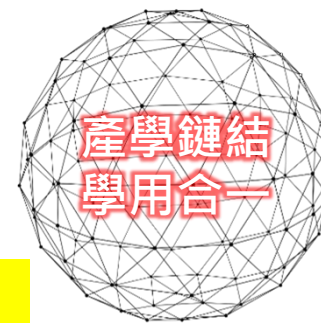
年度		112		113	
學期		111-2	112-1	112-2	113-1
深碗課程 (含師徒制)	開課數/修讀人次	10門/255人次	7門/233人次	5門/106人次	14門/240人次
	考取乙級以上證照及參加競賽獲獎之成效(%)	22.75		26.50	
業師協同教學課程數		59門	66門	54門	48門
學生職能工作坊(112年) 微學分課程活動(113年)		3場次/63人次	2場次/60人次	(策略調整期)	5門/26場次 65位

學年度	111		112		113	
簽約實習廠商(家數)	301		262		195	
實習類別	國內	海外	國內	海外	國內	海外
全學年實習(人數)	424	5	228	3	166	3
學期實習(人次)	711	6	692	0	459	0

# 03 社會實踐

## 03 -1 校內外社會影響力



02

深耕研究並鼓勵  
產學合作與創業

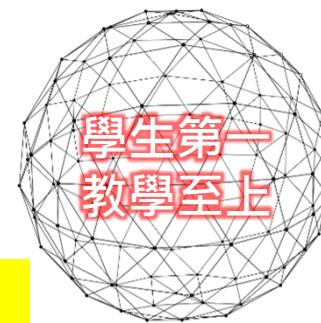
- (1) 教師參與產學合作計畫
- (2) 學生創新創業學習成效

年度		112		113	
學期		111-2	112-1	112-2	113-1
企業產學、委訓及其他	金額	5,165,896	660,000	6,691,896	979,000
	人均值	40,999	7,174	53,110	9,505
教育部	金額	65,627,467	22,191,852	46,925,377	39,049,050
	人均值	520,853	241,216	372,424	379,117
政府部會產學及其他	金額	5,330,000	5,400,000	1,524,928	515,000
	人均值	42,302	58,697	12,103	5,000
政府學術研究(國科會)	金額	357,049	0	0	0
	人均值	2,834	0	0	0
合計金額		76,480,412	28,251,852	55,142,201	40,543,050

年度	112		113	
學期	111-2	112-1	112-2	113-1
開設創新創業課程教師數(人)	39	32	33	33
修讀創新創業課程(人次)	2,147	1,227	2,004	1,219

# 03 社會實踐



## 01 優化教學與學習品質

- (1) 實施跨領域課程體驗、跨域學習課程
- (2) 補助學生跨領域實務專題製作

年度	112	113
開課學期	111-2	112-2
跨領域課程體驗(微學分課程)	51門/1,487人次	27門/1,113人次
跨域學習課程	17門/543人次	14門/399人次
補助學期	112-1	113-1
跨領域實務專題(組數)	11	8
參與專題學生(人數)	47	33
成效亮點	3組入圍新一代產學合作 1件作品與威剛科技正式簽約	-

# 03 社會實踐

## 03 -1 校內外社會影響力



02

### 精進全人教育

經濟不利學生獲得輔導或協助之提升成效

- (1)積極外部募款
- (2)就學輔導機制

年度		112		113	
校友提供生活費	認養學生(人數)	5		6	
	金額(元)	135,000		162,000	
吳義芳校友獎學金(元)		240,000		240,000	
附錄1-外部募款基金(元)		1,296,500		835,000	
附錄1-教育部核配基金(元)		3,063,000		2,835,000	
金額合計		4,734,500		4,072,000	
學期		111-2	112-1	112-2	113-1
經濟不利學生數		696	589	592	494
受補助經濟不利學生(人次)		1,126		923	
年度	112		113		
身分別	經濟不利學生	一般生	經濟不利學生	一般生	
學業成績平均分數	77.8	72.7	77.0	74.5	
班排前30%	33%	28%	35%	28%	



# 03 社會實踐

## 03 -2 社會參與融入課程

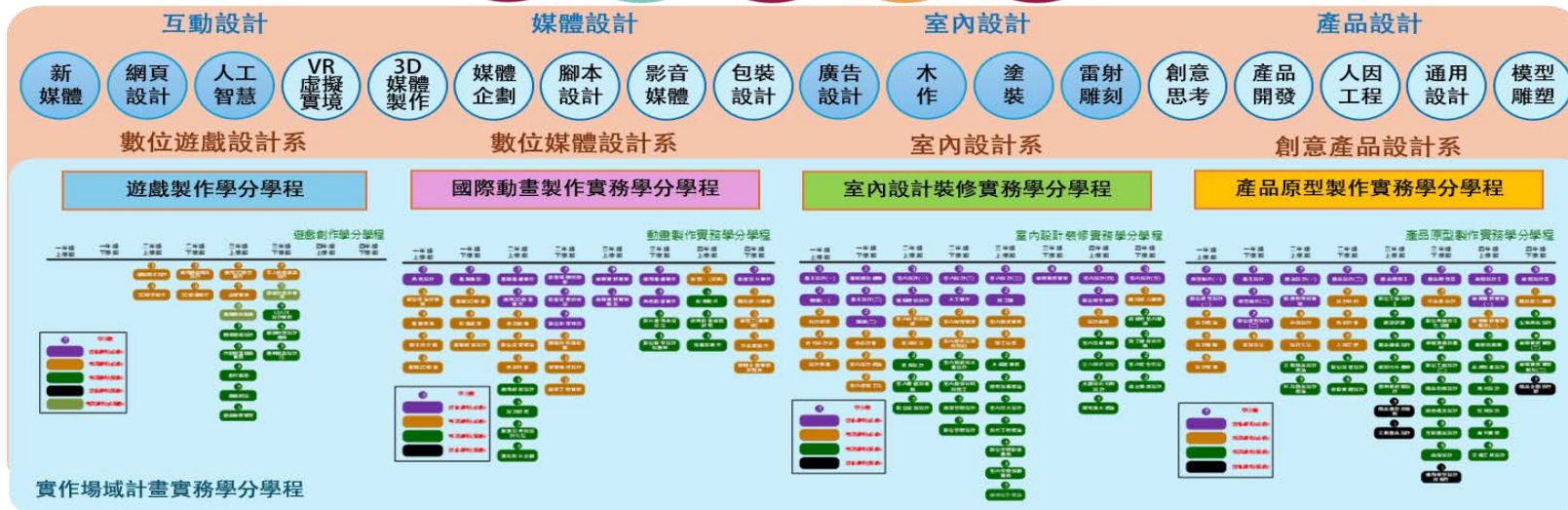
我們針對深坑在地三大需求(問題)，執行的課程內容中包含了跨校、跨領域教師群，援用「雙 PBL」及「議題導向敘事力」之相關創新教學法來推動及融入課程，於此脈絡之下，從激發學生的問題意識、至引領進入社會實踐場域去實地操作及學習，減少學用落差並大大縮減學生從畢業後至進入職場之間的斷裂，這些結合課程來導入師生參與社會實踐所引發的擴散性及外溢效果實不容小覷，因為學習的場域已突破原有的校園疆界藩籬，讓跨校、跨領域專長的師生共同投入，所帶來的成效也由原計畫關懷場域的居民擴散至外縣市民眾。

實作課程與學程整合

展演競賽

創新創業

設計學院四系跨域學分



課程(學  
程等)內  
涵、數量  
與計畫目  
標契合度

01

# 03 社會實踐

## 03 -2 社會參與融入課程



本計畫結合企業倫理之課程，以深坑地區豆腐、茶葉、竹筍及黑豬肉為核心元素，引導學生自行設計社會實踐方案，規劃一系列的活動：包括有遠至偏鄉地區(石碇)輔導並提倡大文山地區茶葉的循環教育，教導當地學生如何能從簡簡單單的作為來改變自己的生活；亦有落實 USR 開發創意豆腐及茶製品，一併帶動深坑四寶中循環經濟主力商品「茶葉」及「豆腐」，不僅達到以「飲茶」「吃豆腐」帶動其他相關商品銷售量的整合行銷，還協助深坑解決農業廢棄物-「渣」去路的問題，為循環經濟盡一份心力。另於 113年05月20日、11月15日、12月30日分別帶領本校數媒系及餐旅系學生到平溪及菁桐煤礦場區參訪舊時的循環經濟與環境教育，體驗本計畫在跨領域平、菁地區的產業導入「實境解謎」系統，讓學生在真實環境中探索體驗沉礦工挖煤過程及相關商品之應用，了解平菁的循環經濟、獨特的煤礦產業及人文歷史；113年11月也帶領學生協助「深坑老街」社造課程，以深坑在地特色四寶產業商品為實做之標的，具體為推廣本地農特產品做出貢獻。在這些培力的過程也因師生專業能量的投入而擾動官方對地區創牛的關懷與資源挹注，與本計畫的雙核心目標「既培力也創力」正完全契合。

東南科技大學112學年度第1學期授課大綱

課程名稱	學分	授課系所	授課時間	授課地點	授課教師	授課對象
1. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
2. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
3. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
4. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
5. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
6. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
7. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
8. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
9. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
10. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
11. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
12. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
13. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
14. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
15. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
16. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
17. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
18. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
19. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
20. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期

東南科技大學111學年度第2學期授課大綱

課程名稱	學分	授課系所	授課時間	授課地點	授課教師	授課對象
1. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
2. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
3. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
4. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
5. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
6. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
7. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
8. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
9. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
10. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
11. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
12. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
13. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
14. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
15. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
16. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
17. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
18. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
19. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期
20. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第二學期	第二學期	第二學期	第二學期

東南科技大學112學年度第1學期授課大綱

課程名稱	學分	授課系所	授課時間	授課地點	授課教師	授課對象
1. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
2. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
3. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
4. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
5. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
6. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
7. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
8. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
9. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
10. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
11. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
12. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
13. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
14. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
15. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
16. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
17. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
18. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
19. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	數媒系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期
20. 課程名稱: 企業倫理 (學分) 1	1	餐旅系	第一學期	第一學期	第一學期	第一學期

教學模式  
創新性與  
跨領域教  
學落實成  
效

02



# 03 社會實踐

03

-3

大學社會責任  
基地



USR HUB

## 主辦113年環境教育人員認證24小時研習計畫

- 本課程由東南科技大學「校務研究與永續發展辦公室」與「推廣教育中心」攜手合作，輔導環境教育工作者及教育機構獲取認證。受訓人數合計13人，以本校教職員工等佔多數，也包括在地社區、工作室、部落等經營者，透過多元平台親炙環境永續。
- 研習班課程為24小時，師資陣容包括環境部吳齡筑、劉冠妙、張錫時及甘偉文等多位投入環境教育領域數十年之資深教授，講授如何以環境教育背景、教案設計、相關法規、倫理規範為主題，設計環境教育活動、課程。訓練班課程則為24小時。除上述四位教授外，尚有徐貴新七星生態保育基金會教授師資，講授生態旅遊及社會企業ESG執行等主題，以及環境教育者所需之專業知識及技能。修課完畢後依照個人需求及條件，以相關學經歷及評量申請「環境教育行政人員」或「環境教育教學人員」認證資格。
- 東南科技大學將持續提供優質的課程，讓一般民眾也能接受專業且實用的訓練，使東南科技大學成為北部地區傳遞知識的燈塔，社會大眾乃至企業都能接軌國際趨勢，為地方發展共盡心力。



# 03 社會實踐

03

-3

大學社會責任  
基地



USR HUB

結合地方創生之廣告設計教學實踐

- 本計畫是跨領域課程及社區服務方案，以強化大學社會責任及在地實踐聯合國永續發展目標為任務，強調跨領域知能培育及問題導向做中學，培養學生創意、創新、創業三創能力；簡單地說，以設身處地等專業與技能，為社區古蹟文物及商業特色發揮課程所學，推動自主並提供以場域為核心理念的社會服務。本計畫旨在探討如何將地方特色融入商品設計教學，以提升學生的創意思維與學習成效。本研究提出以人為本的創意思維訓練，並選定本校所在地深坑老街作為探討主題結合廣告設計實務與地方文化推廣專題的教學模式課程實施內容包括：人性化設計、創意思維訓練、廣告設計及品牌整合行銷傳播。創意思維課程則通過創意訓練工具，激發學生的創造力。



# 03 社會實踐

03

-3

大學社會責任  
基地



USR HUB

木工組企畫教學實踐

- 以深坑老街為主要的主軸，我們期望做到**文化保護與傳承、活化老街、保護環境和景觀、文化教育、社區參與、可持續性、安全和無障礙性、推動旅遊業、建立地區文化形象**，我們的設計目標會綜合考慮這些因素，以實現文化保護、經濟發展和社區參與的平衡。同時，需要不斷評估和調整這些目標，以應對不斷變化的需求和機會。
- 促進文化教育和文化交流，讓遊客和居民更深入地了解深坑的歷史和傳統。我們打算**透過文化空間的展示、結合當地環境的家具設計、智慧導覽投影等方式實現**。



# 03 社會實踐

03

-4

社會責任實踐  
計畫



USR Project

淡蘭市場科技數位文旅典藏服務培力計畫

## 問題意識與計畫目標：

本計畫為一項跨領域課程及社區服務方案，結合深坑、石碇與平溪地方創生及綠色旅遊等社區發展需求，溶入本校專業與跨領域課程教學，發動教師帶領學生進入社區場域進行商圈創意設計與商品化實踐、裝置藝術創作與呈現、古蹟數位化與展示等工作。使學生也能藉此走入、融入社區進行創作服務更進一步進行創業發展，期能讓外界看到深坑、石碇及平溪等區的人文及文化，實踐學校協助地方特色營造與創生之大學社會責任。

## 計畫執行重點：

- 1、結合課程與社區發展：以社區發展需求，結合設計實作之問題導向 (PBL)專業與跨領域課程。帶領學生進入場域進行設計學習。
- 2、商圈營造與商品設計：引導學生藉實際走訪的田野調查、體驗與紀錄發掘在地文化特色進行創作，為社區古蹟文物及商業特色提供保存能量及創新想法，進行商業與產品創新設計，並進行商品化實踐。
- 3、古蹟數位化與呈現：應用AR/VR技術進行古厝老街建築之數位化保存，並考據其歷史文化，整合製作古厝呈現與導覽數位化主題。

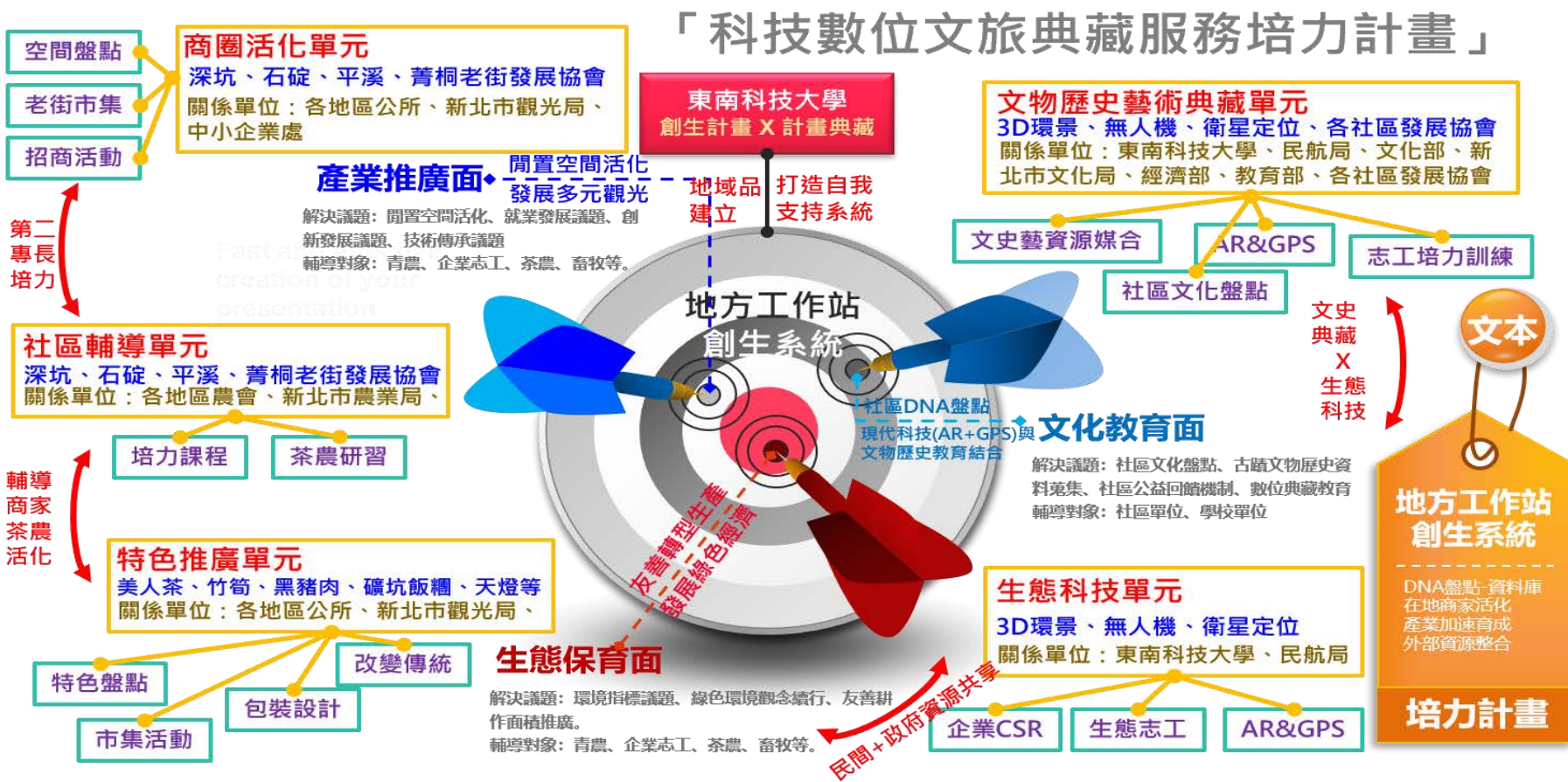
# 03 社會實踐

## 03 -4 社會責任實踐計畫



USR Project

### 淡蘭市場科技數位文旅典藏服務培力計畫



深坑文創 - 深坑特色伴手禮設計



深坑文創 - 深坑創意小吃與包裝設計



# 03 社會實踐

03

-4

社會責任實踐  
計畫



USR Project

淡蘭市場科技數位文旅典藏服務培力計畫

子計畫一：【文創商品研發及地方人才培訓課程規劃】

計畫主題：商圈活化單元、社區輔導單元

執行：創意產品設計系

效益評估：

文創商品設計開發建置設計、文創設計講座提高商品價值、藉由實際走訪的田野調查、體驗與紀錄發掘在地文化特色與感動、產品視覺化並結合在地色彩。

質化及量化指標的達成率：

- 1、完成趣遊菁桐手繪版小旅行之色彩應用指引及深度旅行的沉浸式綠色體驗行程。
- 2、設計多個不同厚度紙盒，可裝載不同文創商品，封面以素面呈現，貼上具代表性標誌或貼紙即可。
- 3、已經於1225日辦理一場USR及實務專題聯合展。



# 03 社會實踐

03

-4

社會責任實踐  
計畫



USR Project

淡蘭市場科技數位文旅典藏服務培力計畫

子計畫二：【數位科技教育及文物導覽機互動規劃】

計畫主題：文物歷史藝術典藏單元、生態科技單元

執行：數位媒體設計系、數位遊戲設計系

效益評估：

透過AR/VR/MR的互動方式，讓遊客更直觀地了解古蹟的歷史文化。將古蹟的資訊數位化，有助於文化保存和傳承。可以吸引更多的遊客來參觀古蹟，促進地方經濟發展。推動AR/VR/MR技術在教育和文化領域的應用。

質化及量化指標的達成率：

VR導覽網頁操作方式：

- 使用滑鼠拖曳可以360度觀看空間全景
- 點選地板上的「白色圓圈」，即可移動至該空間
- 點選「說明」按鈕可查看詳細的歷史文物介紹
- 特殊互動點可了解建築故事及文化內涵





# 03 社會實踐

03

-4

社會責任實踐  
計畫



USR Project

淡蘭市場科技數位文旅典藏服務培力計畫

## 子計畫四：【深坑文創商品開發】

計畫主題：特色推廣單元

執行：數位媒體設計系、數位遊戲設計系、創意產品設計系

效益評估：

利用深坑四寶(豆腐、茶葉、綠竹筍、黑豬肉)為實用主題，完整覆蓋目前消費市場的多元設計包裝。教你所繪製的平面圖變身為立體包裝，讓你實際感受成品原貌。深坑四寶圖騰開發。

質化及量化指標的達成率：

### 1、深石坪-炭烤豆腐文宣紀念品

以深坑著名的炭烤豆腐為靈感，學生設計的文宣紀念品，不僅展示了地方特色，還融入創意包裝元素。商品化後，這些紀念品將成為代表深坑文化的特色商品，為當地旅遊帶來附加價值。

### 2、深石坪-情若深坑紀念品

此紀念品以「情若深坑」為主題，將深坑的歷史與文化情感轉化為具象的文創產品。商品化製作後，將為遊客提供具有深坑文化符號的紀念品，讓人們在旅程結束後仍能感受到當地的獨特魅力。

### 3、淡蘭古道(南路)旅遊磁鐵

以淡蘭古道南路為主題，學生設計了一系列旅遊紀念磁鐵，呈現古道沿途的自然風光與歷史文化。商品化後，這些旅遊磁鐵將成為淡蘭古道文化宣傳的重要媒介，既具有收藏價值，又能推廣在地文化旅遊。



# 03 社會實踐

## 03 -4 社會責任實踐計畫



USR Project

### 淡蘭市場科技數位文旅典藏服務培力計畫

子字畫五：【深坑文化與在地設計課程文創造鎮】

計畫主題：商圈活化單元

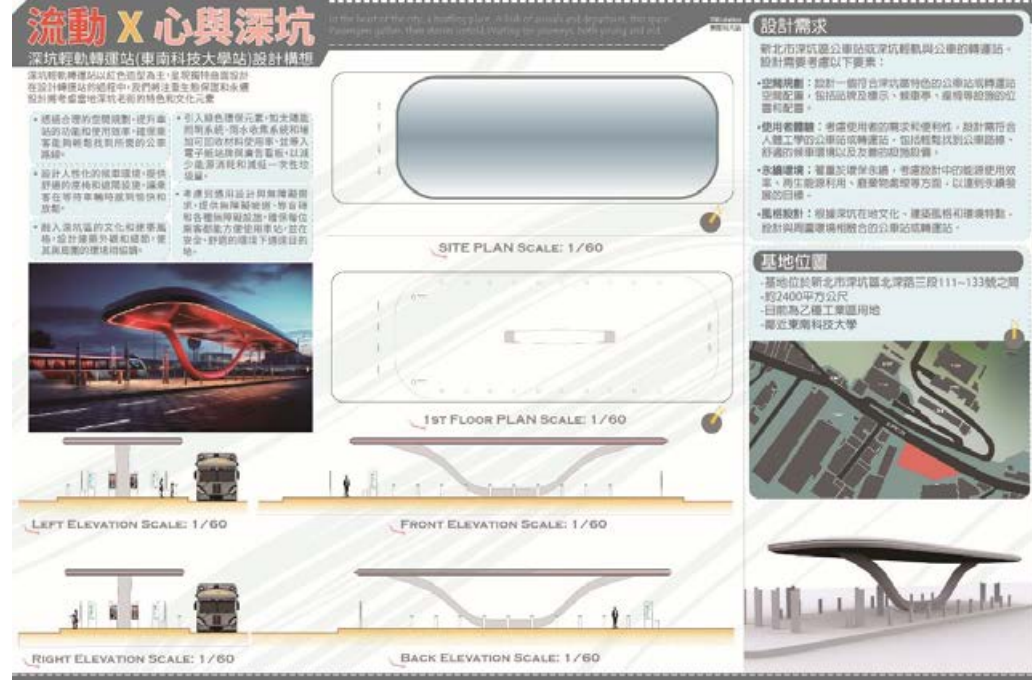
執行：室內設計系

效益評估：

結合木作課程，探討深坑在地設計應用於木作之可能性。結合漆作課程，探討深坑在地設計應用於漆作之可能性。設計課程導入深坑在地整體規劃，探索深坑可帶入建築或室內設計之區域與創意方案。雷雕3D紀念章。

質化及量化指標的達成率：

結合在地需求，進行設計及相關應用，從資料蒐集、環境分析、需求探討、設計、實作，一連貫的操作讓學生嘗試探討社區與在地需求，讓設計不只空想，也能善盡大學社會責任。



# 04

## 成效評估

4-1評估範疇、4-2評估工具

# 04 成效評估

04

-1

評估範疇

(本報告書  
以評估USR  
計劃為主)



為有效落實推動USR計畫，本校由校務研究與永續發展辦公室擔任成效評估與資料統合單位，主要確保計畫團隊達成目標；校務研究中心則提供專業指導與建議，並協助設計評估方法、制定問卷調查及分析資料；將評估結果向上提供永續發展委員會審議，檢視USR計畫的可持續性及探討納入校務中長程發展之可能性。

本期USR計畫在配合國家雙語政策、十二年國教課綱核心素養等主軸下，從在地需求為基礎，以「學生第一、教學至上」；「產學鏈結、學用合一」；「提升效能、永續發展」及「關懷社會、放眼國際」為核心，運用提高英語能力、促進資訊科技能力、落實綠色循環經濟的合作機制，提供在地各級學校師生、社區大學學員、社區居民與社會企業更宜學、宜居的生活。

## A、評估利害關係人：

本校學生：多元化展現課程學習與具體實踐跨領域的專業知能。

本校教師：實踐大學社會責任與深化在地連結，協力開發特色課程。

合作夥伴：提升語言、國際化、資訊科技、永續素養與綠色經濟的認知，加深與加廣課程學習。

在地居民：提高生活福祉。

## B、關注議題：

1-教學品質；2-學習成效；3-校務與系所評鑑；4-學生健康與安全；5-實習與就業機會；6-研究成果與專利；7-教學資源；8-課程規劃；9-財務績效；10-品牌願景；11-校務治理；12-永續發展；13-風險管理；14-採購管理；15-利害關係人溝通；16-勞資關係；17-勞工職業安全與衛生；18-教職員職涯發展與訓練；19-人才招募與留才；20-兩性平等與人權；21-社區與社會公益；22-環境與生態永續；23-水資源使用；24-碳排放管理；25-廢棄物及廢水處理；26-能源耗用與管理

# 04 成效評估

04

-2 評估工具

(本報告書  
以評估USR  
計劃為主)



## A、使用IMM評估個案計畫：

本校為有效指揮與推動USR計畫執行，指定社會責任辦公室為校內資料統合單位，輔以校務研究中心資料分析結果。社會責任辦公室與校務研究中心將共同推動建立以證據為基礎的校務決策機制，訂定本校大學社會責任的衡量標準。影響力評估與管理(Impact measurement and management, IMM) 框架被廣泛應用於協助組織或企業在評估環境和社會的整體績效，以作為進一步積極介入放大影響力的依據，主要包含量測組織或計畫所造成人類及環境的正面與負面的改變，持續迭代地找出方法降低負面影響，積極尋求任何放大影響力的機會，並對焦組織或計畫的目標。

USR團隊確認計畫的目標，鎖定擬解決的社會問題，給予明確的問題定義範疇和影響目標，並且能夠呼應本校的使命或目標，透過學校的專業或地緣關係，提供有效作為。

USR團隊針對鎖定的議題，將提出行動(activities)或方案去解決問題，或是解決部分的問題，特別是有些社會議題屬於系統性問題時，則有必要將議題適當拆解為合理可及的小問題，並提出對應的行動或方案。

## B、個案計畫調查利害關係人意見與回饋

### 1、校務支持：

- 1.學校經費現行配合狀況10%合理性？
- 2.企業挹注支持是否應增列本計畫項？
- 3.同上題，是否應該設定比例上限？
- 4.USR計畫任何管考會議層級應該設定在一級？

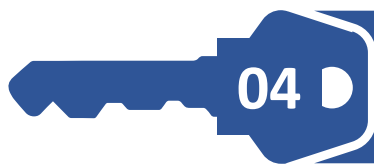
### 2、在地需求：

- 1. 提升在地產業商品開發。
- 2. 提升在地產業建立在地品牌。
- 3. 提升在地產業發展產銷體系人文暨田野調查能力。
- 4. 提升在地產業發展開發設計在地課程。
- 5. 提升在地產業在地據點營運能力

### 3、人才培育：

- 1.是否單一設置願意投入USR計畫教師的激勵機制。
- 2.是否聘用USR計畫專案教學教師。
- 3.聘用USR計畫專任助理。
- 4.成立USR專案的宣傳網站(社群)並設有專人維護。
- 5.擴大校內宣導USR計劃及學生的參與度，使學生的專業能力提升。
- 6.每週設定固定的時段，讓參與學生與在地的連結。

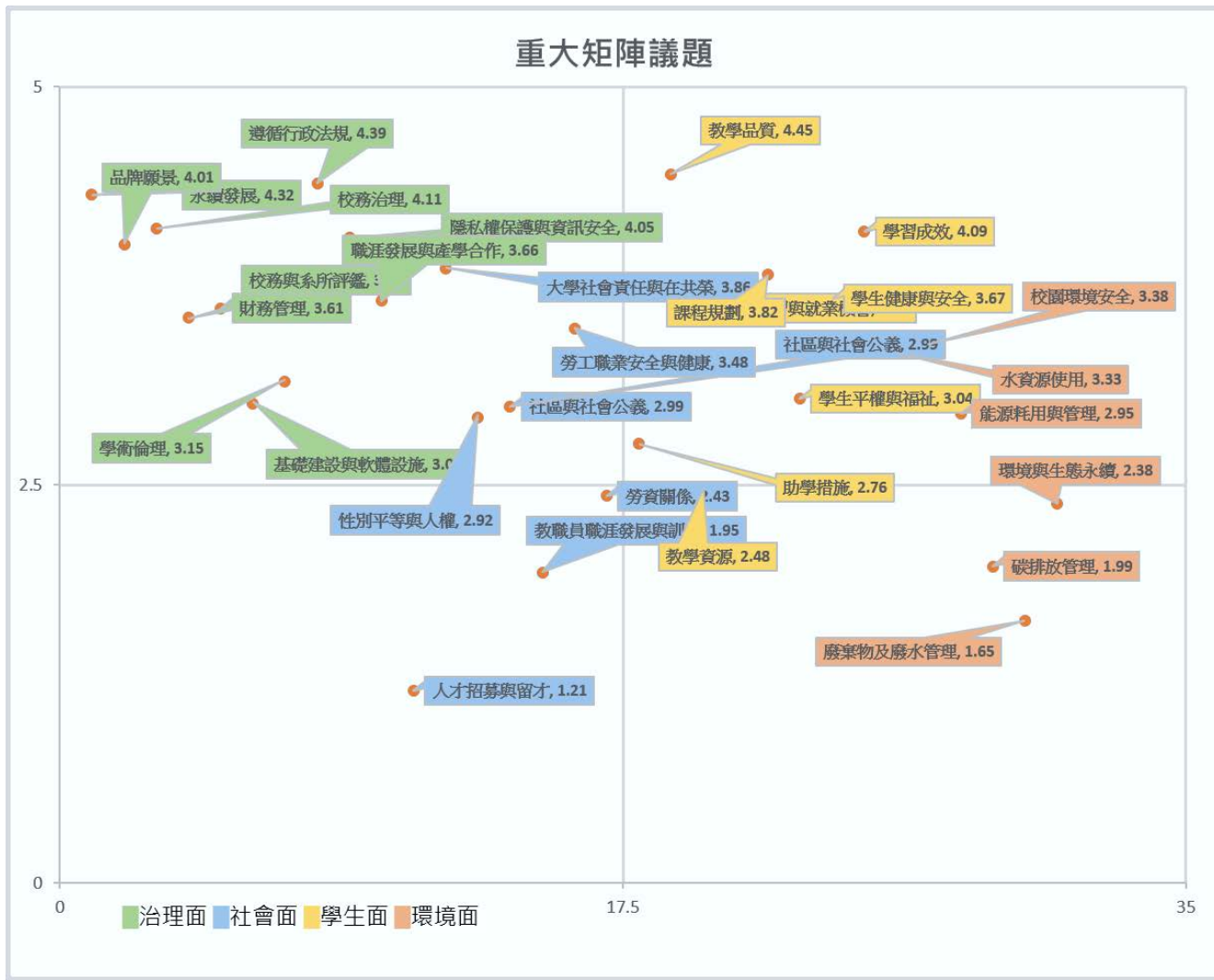
# 04 成效評估



-2

重大議題  
分析

(本報告書  
以評估USR  
計劃為主)



## 重大議題分析

2024 年最終鑑別之重大議題共有 13 項，依整體衝擊程度排序為「大學治理」、「遵循行政法規」、「財務管理」、「基礎建設與軟體設施」、「職涯發展與產學合作」、「助學措施」、「學生身心健康」、「學術倫理」、「校園環境安全」、「平權與福祉」、「隱私保護與資訊安全」、「能源管理與節能措施」、「大學社會責任與在地共榮」。未來本校將持續藉由各項溝通管道與利害關係人溝通，即時了解各項重大議題所造成正、負向衝擊，以及利害關係人對於本校因應衝擊所採取行動的有效性評估。

# 05

## 附錄

5-1特色課程及名稱

5-2結論

# 05 附錄



## 在地元素文創商品設計

以「計劃型在地創生深化實踐」課程執行

### 課程理念：

透過在地專案，來實踐設計流程與產出，以培養新的文創設計師與文創團隊。

### 課程目標：

- ◆ 基本設計能力強化
- ◆ 培養設計思考實務運用能力
- ◆ 透過新的在地品牌與形象進行行銷與擴展
- ◆ 以永續的循環設計觀點來對話
- ◆ 培養投入文化創業產業的年青設計團隊

# 05 附錄

## 茶韻


文創茶具設計



### 標誌設計 LOGO DESIGN



### 靈感來源 SOURCE OF INSPIRATION



### 設計說明 DESIGN SPECIFICATION

這個茶具系列是對深坑傳統茶文化的致敬和再創，在每個設計中，追求的不只是簡約優雅，更是將深坑茶道的精髓融入其中。通過這個設計，茶具不僅具備實用性，還能展現深坑的獨特魅力及豐富文化，人們在品茶同時，感受到深坑的美好。

### 包裝設計 PACKAGE DESIGN



### 效果展示 EFFECT DISPLAY



### 細節展示 PRODUCT DISPLAY



### 產品三視圖 THREE VIEWS



### 尺寸圖 SIZE



單位: mm



## creative product

department of creative product design

### 東南創意產品設計系



# 05 附錄

## 05 -1 特色課程及商品



### 茶韻深映 Tea Essence Reflection

#色彩 #視覺 #觸覺 #嗅覺

**設計動機 Design Motivation**

以茶葉製成的人，從茶葉製成到製成茶，從其文化內涵的品味與滋養。

希望透過茶葉的香氣與滋味，讓更多人可以了解茶葉的歷史與文化，並透過茶葉的香氣與滋味，讓更多人可以了解茶葉的歷史與文化。

**製作方式 Production Method**

將茶葉製成茶葉，將茶葉製成茶葉，將茶葉製成茶葉。

**色訂計劃 Color Plan**

色訂計劃	色訂計劃	色訂計劃
色訂計劃	色訂計劃	色訂計劃

**氣味卡款式 Odor Card Style**

### 茶豆

健康、安全、健康

**設計動機**

深坑以茶葉製成的人，從茶葉製成到製成茶，從其文化內涵的品味與滋養。

**設計特色**

將茶葉製成茶葉，將茶葉製成茶葉，將茶葉製成茶葉。

### 茶伴

從傳統茶葉製成茶葉，從傳統茶葉製成茶葉。

**現代人覺得兩茶麻煩的點**

茶葉的沖泡步驟、時間成本、空間限制。

**設計特色**

將茶葉製成茶葉，將茶葉製成茶葉，將茶葉製成茶葉。

**產品圖**

### 茶韻 Tea Fate

從傳統茶葉製成茶葉，從傳統茶葉製成茶葉。

**設計理念**

深坑深坑文化歷史與精神，深坑深坑文化歷史與精神。

**使用情境**

### 鮮茗

**設計理念**

我們想打造出一款充滿自然純粹的風味，又充滿文化底蘊的茶包。

**標準色**

代表茶葉的顏色	代表茶葉的顏色
C:43 M:8 Y:88 K:0	C:74 M:77 Y:79 K:57

**產品展開圖**

**使用流程**

# 05 附錄

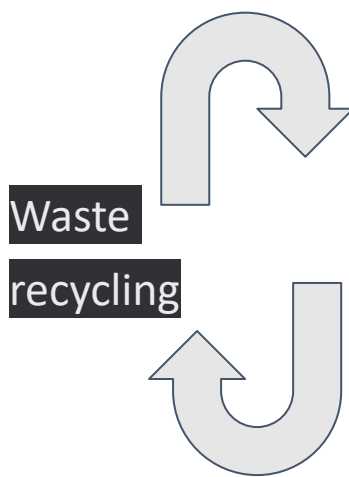


## 結合淡蘭旅遊的特色紀念品開發：商業循環，在地永續

特色紀念品也考量在地與永續的元素使用，來增加地方特色推廣與加深記憶點  
(嘗試結合茶葉渣 & 豆腐渣回收製成特色紀念品)



REF: [m.secretchina.com/news/b5/2019/05/07/892721.html](http://m.secretchina.com/news/b5/2019/05/07/892721.html)



REF: [www.thecan.com.tw/tw/article/detail/3153](http://www.thecan.com.tw/tw/article/detail/3153)

# 05 附錄

## 05 -1 特色課程及商品

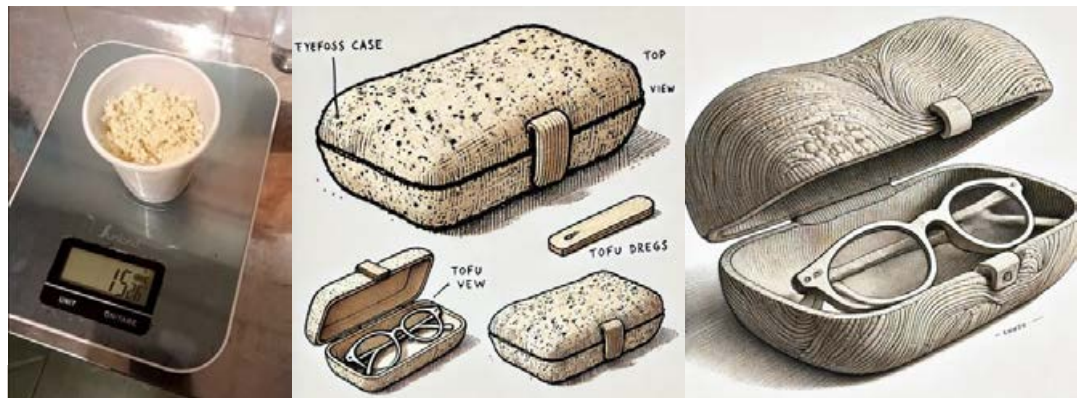


### 結合淡蘭旅遊的特色紀念品開發：商業循環，在地永續

最終紀念品開發回歸實用性的考量，並結合旅遊計劃推薦概念進行發想設計

太陽眼鏡鏡框（結合茶葉渣的3D列印材料進行製作）

眼鏡盒（結合豆腐渣以壓模方式進行製作）



深坑看見-圓融鏡



# 05 附錄



## 在地元素文創商品設計

深坑、石碇及坪林三地各具特色，擁有豐富的自然資源和文化內涵。這些地區的特產包括深坑的豆腐、竹筍、黑豬肉、茶葉，以及石碇的茶香、豆腐、桂花香味、蜂蠟DIY、蛇舌子陶藝體驗，再加上坪林的自然生態與低碳、慢活的永續旅遊模式。這些獨特的產業和文化資源為商品包裝設計提供了廣泛的創意素材。

### 核心策略：

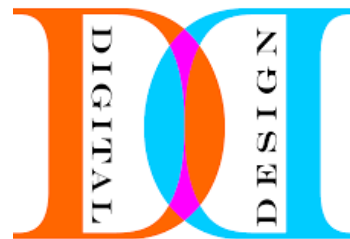
- ◆ 師生協力，促進社會創新
- ◆ 特色課程設計與教學創新
- ◆ 文化內涵融入包裝設計：  
設計中將注重呈現當地文化特色
- ◆ 企業合作與市場推廣
- ◆ 利害關係人參與與回饋機制



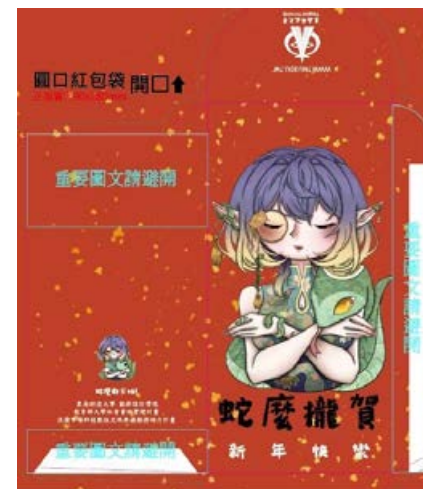
# 05 附錄

## 05 -1 特色課程及商品

東南科技大學 數位媒體設計系



Department of Digital Media Design  
@ Tunghan University



# 05 附錄



## 傳承 簪纓

東南科技大學-室內設計系  
木工組企劃書

---

INTERIOR  
*design*



# 05 附錄



## Purpose of design

設計目的：

以深坑老街為主要的主軸，我們期望做到文化保護與傳承、活化老街、保護環境和景觀、文化教育、社區參與、可持續性、安全和無障礙性、推動旅遊業、建立地區文化形象，我們的設計目標會綜合考慮這些因素，以實現文化保護、經濟發展和社區參與的平衡。同時，需要不斷評估和調整這些目標，以應對不斷變化的需求和機會。

促進文化教育和文化交流，讓遊客和居民更深入地了解深坑的歷史和傳統。我們打算透過文化空間的展示、結合當地環境的家具設計、智慧導覽投影等方式實現。



# 05 附錄

## 05 -1 特色課程及商品



### 基地廣場設計 效果圖

使用3D繪圖軟體結合基本美學設計



# 05 附錄

## 作品效果圖



顛倒視界桌



未來



現在



過去



六角垃圾桶



# 05-2 結語

東南科技大學執行教育部USR「淡蘭市場科技數位文旅典藏服務培力計畫」，由創新設計學院結合設計專業課程並帶領學生，深入深坑在地商圈進行地方創生的發展。113年12月25日聖誕節，於東南科技大學設計學院進行計畫成果展。本次展出學生結合地方特色的商業設計、商品設計、裝置藝術及室內設計成果，其中多項設計已完成商品化的準備，將於農曆年投入商圈使用。同時展覽並展出興順居全景擴增實境AR服務，藉以保存與保護古蹟。明年度將亮相的AI人工智慧虛擬網紅VTuber，可以用中、英、日、韓、法、越等多國語言，介紹深坑特色文化、商圈美食、生態步道等，為深坑地區數位化與國際化扎根，結合產官學的力量，成為深坑地區地方創生的生力軍。

東南科技大學與在地深坑進行多方合作，四年來已經與深坑區融為一體，不論教學場域與學生活動都與在地充分結合。感謝深坑區公所與在地商家大力支持，加上老師和學生的努力，本校配合政府政策以SDGs與ESG的理念，共同發展地方與學校的特色。例如茶葉渣、豆腐渣等回收材料製成的眼鏡，以及深坑廳的活化設計與舜德農莊的重新設計，都是深入結合地區發展的合作案。隨著人工智慧的發展，本校也著手開發智慧型機器人，於下一年度一同投入地方創生的努力。

深坑地區發展歷史悠久但是多年來鮮有外國旅客造訪。其中原因是國際化的媒體資源不足，於媒體與社群行銷傳播時缺少曝光標的。為了發展未來深坑地區觀光與旅遊產業，亟需數位化與國際化投入。我們除了結合東南科技大學的「數位應用設計中心」中的商業設計、文創商品製作、影音創作、3D印表機、木工廠、金工廠與雷射雕刻等課程與設備外，現在東南數位媒體設計系的AI人工智慧虛擬網紅VTuber，設計結合深坑的人物形象並進行知識的深度訓練，將可以用中英日等各國語言介紹深坑的地方文化、商圈特色、生態步道等。結合學校與社會之數位科技、設計能量、人文地理等力量，為深石坪地區地方創生，盡一點力量！



# 2024

## 東南科技大學 大學社會責任 年報

發行人：李清吟

出版者：東南科技大學

出版日期：2025年03月31日

編輯顧問：楊靖宇

編輯委員：楊靖宇、魏水根、劉懿瑾

張美春、陳右軍、張志祥

主編：蔡志明

執行編輯：蔡志明

行政編輯：楊靖宇、蔡志明、張秀如

美術編輯：楊靖宇、張美春





業

淡蘭市場

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

東南科大大讚!

深坑讚!

東南科大 深耕

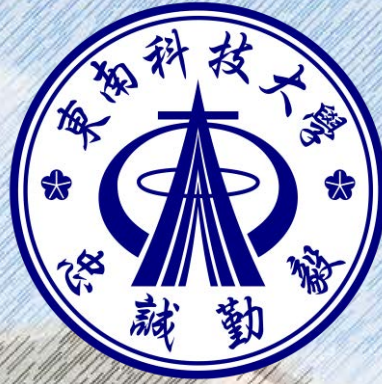
展出成功

東南科技大學  
誠勤

淡蘭市場  
社會對位文化典範  
創新地方計畫  
臺灣與國際2022  
USR計畫成果展

USR  
計畫成果展

我愛  
USR



# 東南科技大學 Tung Nan University

222304 新北市深坑區北深路三段152號

Tel : (02)8662-5835 #113 | E-mail : [cmtsai@mail.tnu.edu.tw](mailto:cmtsai@mail.tnu.edu.tw)