



東南科技大學

2025 大學社會責任年度報告書

2025 University Social Responsibility Annual Report



東南科技大學
Tungnan University, Taipei, Taiwan

東南科技大學 數位媒體設計系 楊靖宇老師拍攝 2025/06/17

中華民國 113 年 03 月 10 日

目錄

關於東南科技大學.....	3
東南 USR 理念.....	3
東南 USR 願景.....	3
與學校特色的結合.....	3
總結.....	3
東南推動 USR 之藍圖與措施.....	4
校務發展與對應目標.....	5
校務發展推動情形.....	6
支持措施與組織團隊.....	6
外部資源鏈結機制與做法.....	9
中長期評估架構.....	13
利害關係人分析.....	13
114 年度 USR HUB 計畫.....	20
114 年度 USR 個案級計畫.....	58
壹、計畫推動目標.....	58
貳、計畫內容.....	59
參、成果.....	67
肆、成效.....	69

關於本報告書

簡介：

本報告書為東南科技大學的第四本USR年報，主要紀錄2025年度本校在推動大學社會責任（USR）方面的成果與努力。本校積極響應教育部推動的相關政策，並結合自身的教育資源與專業特色，致力於地方創生、永續發展及社會期待等，同時，本校也積極透過各項專案與活動，回饋社會、促進地方發展，並關注社會問題與需求。報告中涵蓋了「地方創生」、「產業連結」、「弱勢關懷」與「永續發展」四大面向的努力，如何透過整合校內資源與外部合作，將大學的知識與技術轉化為社會價值。這些成果不僅提升了學校的社會影響力，也讓學生在實踐中學習，體現技職教育的特色與責任。

報告書期間：資料紀錄為2025年1月1日至2025年12月31日

報告書範疇：涵蓋東南科技大學為主體之內容與資訊

發行：一年一期，並於東南科技大學USR大學社會責任網頁提供瀏覽

意見回饋：東南科技大學

地址：222304 新北市深坑區北深路三段152號

電話：(02)8662-5900

聯絡窗口：東南科技大學 校務研究暨永續發展辦公室

關於東南科技大學

東南科技大學 (Tungnan University, TNU) 在推動大學社會責任 (University Social Responsibility, USR) 時，秉持明確的理念與願景，旨在結合技職教育的特色，發揮大學的社會影響力，促進地方發展與永續未來。以下是東南科技大學 USR 的理念與願景概述 (基於公開資訊與一般性推論，若需精確內容可參考學校官方文件或網站)：

東南 USR 理念

東南科技大學的 USR 理念主要圍繞「知識實踐、地方深耕、永續發展與社會關懷」幾個核心價值，具體包括：

知識與技術的實踐：以技職教育為基礎，將專業知識與技術應用於解決社會問題，培養學生具備實務能力與社會責任感。

地方連結與深耕：以新北市深坑區及周邊地區為核心，積極參與社區發展，協助地方產業、文化與環境的提升，實現大學與社區的共榮。

永續發展導向：響應聯合國永續發展目標 (SDGs)，關注環境保護、資源循環與社會公平，推動綠色校園與永續社會。

關懷與共好：關注弱勢族群、高齡化社會等議題，透過教育資源與服務活動，促進社會包容與共同福祉。

東南 USR 願景

東南科技大學在 USR 方面的願景是成為「區域發展的引擎」與「社會責任的典範」，具體目標包括：

成為地方創生的關鍵推手：透過產學合作、社區參與及創新專案，帶動地方經濟與文化復興，打造大學與社區的緊密夥伴關係。

培育具社會責任感的專業人才：將 USR 融入課程與實踐活動，讓學生在學習過程中培養公民意識與解決問題的能力，成為對社會有貢獻的專業人才。

實現永續校園與社會影響力：推動節能減碳、環境教育及社會創新，成為區域內永續發展的標竿，並將影響力擴展至全國甚至國際。

促進跨界合作與共創價值：與政府、產業、非營利組織及國際夥伴合作，共同解決社會挑戰，創造更大的社會價值。

與學校特色的結合

東南科技大學作為一所技職體系的大學，USR 理念與願景特別強調「實務導向」與「產業連結」，例如透過工程、數位創意、餐飲休閒及設計等科系的專業，針對地方產業需求提供解決方案，同時關注區域性議題如深坑老街的觀光發展、偏鄉教育資源不足等問題，展現學校的社會責任。

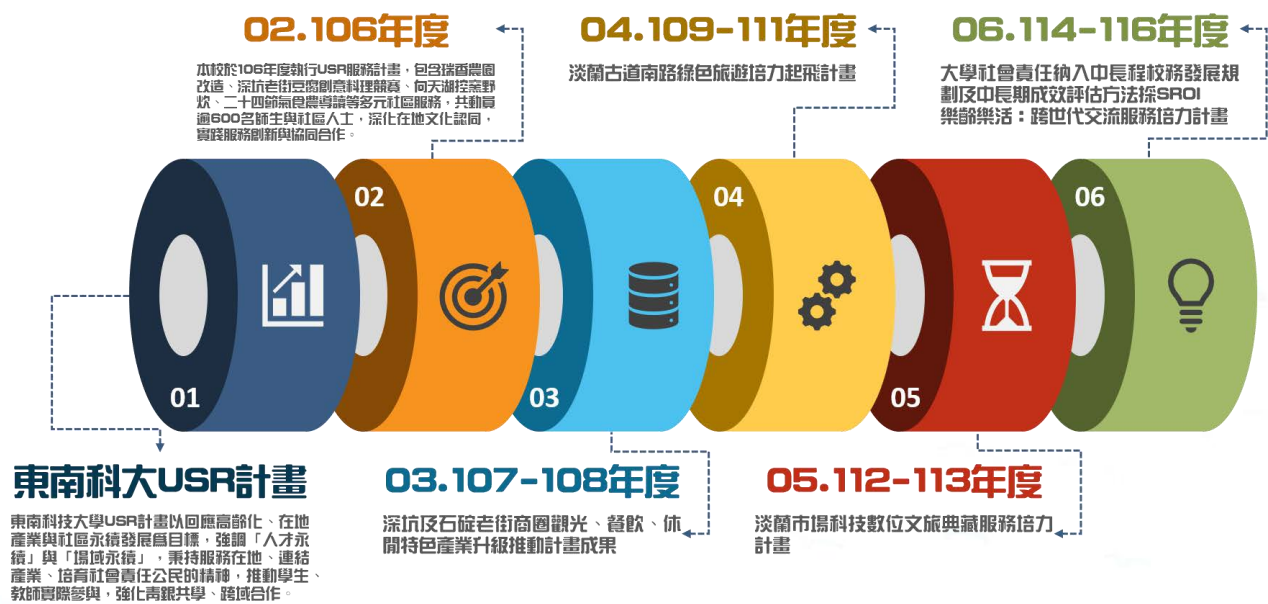
總結

東南科技大學的 USR 理念與願景體現了大學作為知識與創新中心的角色，旨在以教育與技術回饋社會，實現「地方深耕、永續發展、社會共好」的目標。透過這些努力，

學校不僅提升自身的社會影響力，也為學生提供實踐學習的場域，培養他們成為具備專業與責任感的未來公民。

東南推動USR之藍圖與措施

東南科技大學自106年起積極響應教育部「大學社會責任實踐計畫」(University Social Responsibility)，以「深坑老街商圈」為基礎，連結多個老街社區，推動老街與教室的共學與共創，提升老街商圈觀光、餐飲與休閒特色產業經濟能力。107年起，以東南為基地，推動升級整合多方合作，推動多國語言服務，實現「老街商圈國際化」的理念。109年更擴及淡蘭地區之計畫，培育具有社會創新和創業能力的學生，並且透過一系一計畫，建構跨領域合作的多元文化生活園地。112年，更以「數位發展+區域化」、「地方創生+社會責任」及「外語人文+跨域國際」等主軸，推動數位媒體創作、創意創生培力、語言培力、國際多元文化融合及社區長者關懷等跨領域計畫，114年，以聚焦在新北市深坑、石碇及平溪地區的在地關懷議題。設計涵蓋「樂齡樂享」、「健康共築」、「活力銀髮」及「智慧探索」四大核心領域下，促進老年人全方位的學習與成長，並強化社區凝聚力。實踐場域將結合在地社會資源和本校各系資源，為高齡者提供豐富、多元的學習活動與課程。另外透過跨院跨系一USR HUB計畫，建構更多元且跨域生活學習園地。，如下圖所示。



在東南科技大學推動大學社會責任（USR, University Social Responsibility）實踐歷程上，其基本策略為：

- ☑ 以「在地連結」為主軸：強調與當地社區、產業及政府的深度合作，針對地方需求提出具體解決方案，發揮大學的專業與資源優勢，促進區域永續發展。
- ☑ 以「跨域合作」為輔翼：透過與不同領域的組織、企業或其他學術機構的協作，整合多元資源與專業，擴大社會責任計畫的影響力與創新性。
- ☑ 以「人才培育」為基礎：以培養具社會責任感與專業能力的學生為核心，透過課程設計、實務參與等方式，讓學生在學習過程中實踐社會責任。

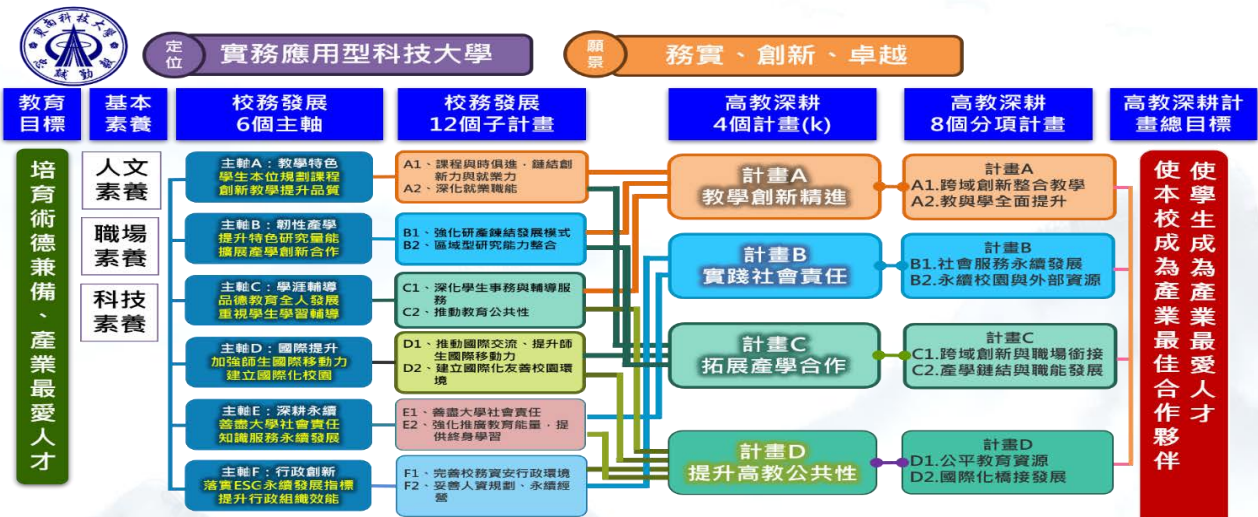
☑ 以「永續發展」為價值：將聯合國永續發展目標（SDGs）作為核心理念，致力於環境保護、社會公平與經濟成長的平衡，實現大學對社會的長期貢獻。

這樣的策略架構讓東南科技大學在 USR 實踐中能夠兼顧地方需求、廣泛合作、教育使命與永續價值，全面發揮大學的社會影響力。循此策略，本校亦得以厚實之專業知能，攜手與業異界人才，共同走出台灣並讓世界走入台灣。以這些資源與特色為養分及材料，落實東南科技大學的大學社會責任與本校 USR 推動目標，打造出台灣專屬之文化與力量。

校務發展與對應目標

學校對 USR 整體發展之具體規劃：

- 1、策略主軸（結合校務優勢與在地需求）：
 - (1)在地食農與地方創生。
 - (2)商圈升級與數位轉型。
 - (3)高齡友善與健康促進。
 - (4)韌性社區與環境治理。
- 2、課程與人才培育：
 - (1)課程地圖：通識x專業x跨域專題。
 - (2)微學程/模組。
 - (3)教師激勵：USR 成果納入教師評鑑與多元升等。
- 3、研究、產學與創新：
 - (1)產學鏈結：結合地方創生與企業 CSR/SBIR。
 - (2)實作基地。
- 4、場域經營與夥伴策略：
 - (1)夥伴網絡：地方政府（區公所/局處）、商圈/農會、社福 NPO。
 - (2)在地店家與青年團體。
- 5、資源配置與財務：
 - (1)外部：教育部 USR 與相關部會計畫、地方政府專案、企業。
 - (2)校內：專任助理、TA/工讀人力。
 - (3)成果資產化：教材、設計與數位內容。



校務發展推動情形

- 1、規章制度：設置校務研究與永續發展辦公室
- 2、課程制度：USR 課程地圖與跨域模組、微學程課程
- 3、教師支持：USR 成果納入教師多元升等、績優獎勵
- 4、IR 與 KPI 管理：USR 儀表板（課程、人次、夥伴、產出、媒體、影響）；學期與年度報告；外部成果展與同儕審視。

本校結合中程校務發展計畫與高教深耕計畫，持續以大學社會責任實踐計畫為根基，開設符合聯合國永續發展教育(ESD)標準的課(學)程與校園 SDGs 倡議活動。深化專業課程與地方議題連結，提高本校師生投入公共議題的意願，以永續角度培養出具社會影響行動力的地方人才。本校借鏡企業社會責任(CSR)的成功經驗來推動 USR 計畫，以協助培育永續人才的角度，協助地方運用學識知能，從而了解、分析及解決地方真實議題，並逐漸銜接相關量能，聚焦發展區域的在地特色，進而將成功經驗擴散到國際。

支持措施與組織團隊

(一)教師激勵與獎勵機制

本校為激勵與獎勵教師推動與執行大學社會責任實踐計畫，於 114 年 7 月合併通過成立「東南科技大學校務研究與永續發展辦公室」，並研擬制定「[東南科技大學鼓勵師生參與 USR 要點](#)」公告實施。校務研究與永續發展辦公室積極推動相關機制，除定期提醒教師各項獎勵申請時程，亦提供行政協助，包括年度執行時數證明及歷年獲獎證明之核發，以利教師申請最適合之獎勵方式。根據該獎勵辦法，教師投入 USR 計畫得依需求申請相應獎勵。112 至 113 年度，本校教師申請獎勵機制踴躍，並涵蓋以下幾項措施：

1.申請彈性薪資：

USR 計畫執行教師可依「東南科技大學彈性薪資實施辦法」填寫申請表，送交人事室審議。該機制提供教師適當薪資調整，以鼓勵長期投入 USR 計畫。本校更為延攬優秀人才及留任各計畫優秀助理，於 2023 年元月以比照國科會聘任《專任助理人員工作酬金參考表》方式，依照各年資級別薪資標準的 115%為當級別最高上限，讓各計畫主持人在新聘及續聘助理時，可依其工作內容、專業技能及績效表現等原因酌予提高，藉以肯定第一線成員之努力。目前本校 USR 計畫助理，皆為兼任，故以每個月 5,000 元補貼聘用。

2.教師評鑑加分：

鼓勵教師參與跨計畫執行與教師社群交流，並於教師評鑑制度內增列加分項目，涵蓋校級及院、系級評鑑，提升教師參與積極度。在此同時，本校亦依《教師評鑑辦法》評量教師的教學、研究與輔導暨服務績效，並分別給予通過與不通過二等地的評比結果，教師依其所獲之等第分別發給進級或其他形式獎勵。為鼓勵各院系老師有效積極投入社會參與，本校擬於 2025 年第 7 次行政會議增訂《東南科技大學鼓勵師生參與 USR 要點》以鼓勵各院系教師每三年至少必須完成一項研究的範疇中，新增「主持教育部大學社會責任 (USR) 計畫」，讓投入 USR 計畫的老師，可以符合研究評鑑門檻，

能更專注投入計畫執行。

3.教師多元升等：

針對參與 USR 計畫教師，提供技術報告升等管道，認列其 USR 計畫執行績效，作為多元升等方案之實務升等依據。另外，為強化鼓勵教師多元發展，依本校《教師升等審查辦法》第五條規定「教師得依其專長，自選送審類別領域，送審時以專門著作、作品、成就證明、技術報告等方式，呈現其專業理論、實務或教學之研究或研發成果」，因此參與 USR 計畫教師，可依「教學實踐研究領域」開設計畫之相關學分課程、指導學生規劃營隊/工作坊等方式，產生具體的創新教學成果，做為多元升等的備審資料，以提升服務成績及累積升等能量。

4.減少授課時數：

USR 計畫主持人執行計畫滿一年後，可於每年 3 月或 9 月申請減少授課時數。校務研究與永續發展辦公室負責統籌申請流程，協助教師減輕授課負擔，以專注於計畫推動。

5.執行計畫獎勵金：

鼓勵教師申請教育部、國科會及其他政府部門之課程與教學計畫，並於結案後申請獎勵金。114 年度「教學實踐研究計畫」、「結合大專校院辦理就業服務補助計畫」、「實作場域計畫」等，均已成功獲得獎勵金。

6.公開表揚頒獎：

本校為肯定教師對 USR 計畫之貢獻，並提升校內教師參與度。透過上述獎勵與激勵機制的落實，本校 USR 計畫的參與教師數量逐年提升，教師執行計畫的積極度亦顯著提高，進一步促進本校大學社會責任實踐目標的推動與發展。同時，對於執行 USR 計畫的績優團隊，除了老師可透過參與校內外各類評比或競賽項目，獲得榮譽及參與表揚活動；學生則可彙整其優秀事蹟，依本校《學生獎勵辦法》申請一般獎勵，應屆畢業生獲獎者於畢業典禮中公開表揚。此外，本校亦規畫未來參與本校 USR 計畫的學生，其學程課程或計畫名稱可登入資料在成績單中，以茲表揚，作為傳播 USR 計畫精神擴張劑。

(二)課程創新與彈性學習機制

本校為有利推動 USR 計畫，透過各項教務機制與辦法的設置，創造師生在開課、授課與修課上的彈性與配套，尤其針對教師在課程開設的鬆綁與學生於選課、修課機制的彈性調整與配套，均制訂相關辦法，更提供各項計畫在後續課程經營上諸多協助。茲分述如次：

1.業師協同教學：

本校設有「業師協同教學」機制，即由兩位教師在同一時段進行共授，並由計畫核予共時授課鐘點費。業師協同教學機制（Industry Expert Co-teaching Mechanism）是指學校邀請具有豐富實務經驗的業界專家（業師）與校內專任教師共同合作，以協同方式進行教學的一種模式。其核心在於結合「理論知識」與「實務經驗」，提升學生的實作能力、產業視野與就業競爭力。

2.跨領域教師協同授課：

跨領域教師協同授課機制（Interdisciplinary Faculty Co-teaching Mechanism）乃基於計畫議題的廣度及深度指由兩位（或以上）來自不同學科領域的教師，共同規劃並執行一門課程的教學模式。其核心目標在於打破學科界限，透過多元視角的對話與整合，引導學生跨領域學習的機會及發展綜合性問題解決能力，回應真實世界的複雜挑戰。

3.教師跨計畫授課

透過校務研究與永續發展辦公室及教務處課務組的協商，針對不同計畫屬性，討論所需開設之課程是否具有相容性，尋求共同開設課程的可能性，或委請同一教師教授不同計畫開設但課程內容具有重疊度之課程。跨域教師開設大學社會責任課程：本校106年度即開授「USR創新課程與社會實踐融入專業課程」、109學年度辦理「大學社會責任實踐跨領域學分學程」等因應USR推動相關課程規畫。投入資源引導師生組成跨領域專業團隊學習參與，實際協助解決地區問題，凝聚在地認同，依課程與計畫需求，規劃籌組教師、業界專家與地方職人之授課社群，進行跨領域教師交叉授課，帶領跨領域學生透過同儕合作發掘地方問題，落實社區的永續價值。

4.教師鐘點彈性計算

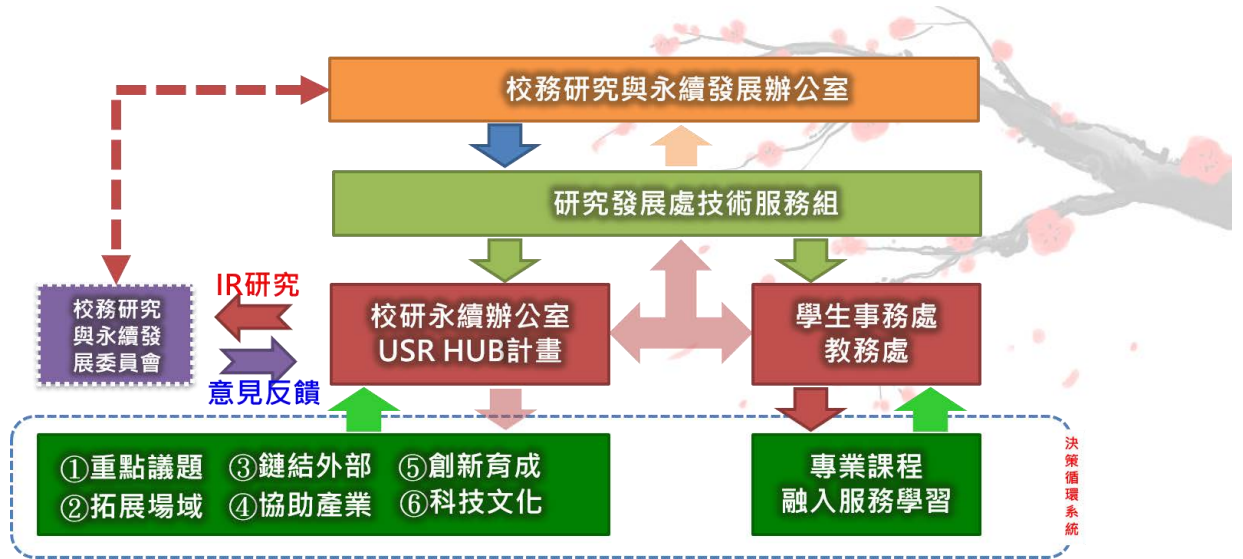
本校設置「深碗課程實施要點」、「微學分課程實施辦法」、「融滲式教學實施要點」及「創意創新課程與教學獎勵要點」，針對深碗、微型課程等提供多元開課彈性，同時針對微型課程，每位教師可依實際到課時數計算鐘點，亦可採共時教學計算，不受超授鐘點數上限之限制。

5.「專業課程融入服務學習」認抵學分

為了將永續發展與社會責任議題融入課程，特訂定學生「專業課程融入服務學習之開課獎勵辦法」。學分可認列為專業必修、專業選修、一般選修及校訂共同必修課程學分。未來計畫在課程面均可透過上述機制與辦法彈性開課，一方面可培養長期參與社會責任之教師，累積多元實務經驗與教學內涵，使教師及參與者受益。另一方面更可為學生提供多元彈性學習機制，以培養跨域探索與終身學習之博雅人才。113-2年開設專業課程融入服務學習共計5門課192人次學生修習，課程實施邀集耕耘於社區關懷、地方振興等議題之教師跨域開設。另外，3門USR創新課程與社會實踐融入專業學程課程，約230人次學生修習，課程實施邀集耕耘於社區關懷、地方振興、產業創新等議題之教師跨域開設。

(三)校級整合協調系統

本校以研發處技服組為整體推動USR計畫之垂直整合與橫向聯繫單位，向上提報各類資料給校務研究與永續發展辦公室審議與核備，向下整合各項USR計畫需求與成果，橫向與各學術單位及行政單位溝通協調各類支持措施。此外，校研永續辦公室USR-HUB計畫及學務處各有分工及統籌，分別整合USR計畫及USR HUB計畫之相關事務；校務研究與永續發展委員會則負責推動各計畫之應用研究，並將研究成果回饋各計畫，以茲精進。



外部資源鏈結機制與做法

東南科技大學透過「夥伴關係多元化」、「平台機制制度化」、「專案設計在地化」三大策略，系統性地鏈結政府、產業與社區資源，並確立「扎根深坑，以鄰近區域為起點」的地域觀作為本校 USR 發展的核心精神。簡言之，其核心精神即在於「以大學為樞紐，促成多方共創價值」，不僅讓 USR 計畫獲得外部支持，也強化大學與區域發展的共生關係。延續多年社會創業的努力，以主動和被動方式逐步建立外部資源鏈結，其範圍涵蓋中央與地方政府、社區、企業、夥伴學校、人民團體等，持續落實以人為本、關懷弱勢與永續發展等教育理念。

本校為有效鏈結外部資源，通常會透過以下機制與做法達成目標：

一、建立多元夥伴關係：

(一)與地方政府合作：

- 1、與新北市深坑、石碇、坪林等地公所、社區發展協會簽訂合作備忘錄 (MOU)，共同推動地方創生、文化保存、長照服務等計畫。
- 2、參與政府提案 (如教育部 USR 計畫、國發會地方創生計畫)，爭取經費與政策支持。

(二)與產業界鏈結：

- 1、結合區域產業需求 (如觀光、電商、綠能、機械)，與企業合作開設實習課程、技術研發或人才培訓。
- 2、邀請業師參與 USR 課程，提供實務指導與資源導入。

(三)與非營利組織 (NPO) 及社會企業協力：

- 1、與地方社福機構、環保團體、文化組織合作，共同設計社會創新方案 (如青銀共創、環境教育)。

(四)學校聯盟：

- 1、學校與其他 (復興、莊敬等) 多所高中職校建立了策略聯盟，這些聯盟促進了資源的共享和交流，並支持教學發展，特別是在科學教育和社會實踐方面。

二、資源整合平台與機制

(一)設立 USR 推動辦公室

- 1、專責對外聯絡、資源媒合、計畫管考，並建立「外部資源資料庫」，系統化整合政府、企業、社區的供需資訊。

(二)舉辦協作會議與工作坊

- 1、定期召開「社區共識會議」或「產學對話論壇」，讓教師、學生、社區代表、企業共同討論需求與行動方案。

(三)建立跨域合作聯盟

- 1、課程設計與實踐：透過與外部資源的結合，學校設計了多樣化的課程，涵蓋文創產品的教學與推廣，並引導學生深入社區，將所學知識轉化為實際的社會貢獻。
- 2、社區活動與實踐：學校積極參與社區活動，例如推行智慧低碳校園計畫和 VR 教材開發，這些活動不僅提升了學生的實踐能力，也增強了社區的凝聚力和 문화認同。
- 3、資源整合與共享：學校建立了產學媒合平台，整合校內外的專業知識和技術，支持地方產業的發展，並協助商家解決實際問題，提升產業合作的效率。

三、具體實踐做法

(一)在地需求導向的專案實施

- 1、透過田野調查、社區訪談，盤點地方需求（如長者陪伴、農產行銷、環境改造），設計對應課程或專案（如「深坑茶文化復興」、「石碇青銀共學」）。
- 2、將學生課程成果（如設計系協助社區品牌改造、休管系規劃輕旅行）實際回饋社區。

(二)引入外部資金與設備

- 1、申請教育部、科技部、勞動部等政府補助計畫，並爭取企業贊助或設備捐贈（如企業 CSR 合作）。
- 2、與產業合作設立「聯合技術中心」（如智慧製造、綠能技術），將研發能量導入社區議題。

(三)人才與知識交換

- 1、推動「教師社群與業師協同」：邀請社區達人、產業專家共同授課，促進知識流動。
- 2、安排學生進入社區或企業實習，同時引導學生團隊協助解決在地問題（如數位行銷、空間改造）。

四、成果擴散與永續機制

(一)建立可持續營運模式

- 1、協助社區發展自主營運能力（如輔導成立社會企業、開發特色商品），減少對短期計畫的依賴。

2、推動「大學作為社區樞紐」：將校園空間開放為社區學習中心（如樂齡學堂、创客基地）。

(二)強化傳播與影響力評估

- 1、透過成果展、地方媒體、社群平台宣傳 USR 案例，吸引更多外部組織參與。
- 2、建立 USR 績效指標（如社區滿意度、學生能力成長、產業合作案數），定期追蹤並公開成果。

五、USR 成果與效益評估

專責單位設置與運作

本校校務研究與永續發展辦公室統合校內各 USR 計畫，由辦公室執行長與助理負責 USR 相關業務，統籌各計畫資料之蒐集與彙整。

資料蒐集程序

每年舉辦專家諮詢委員會，針對會議內容彙整成效評估之指標，包含以下：特色亮點、特色課程、活動場次、活動參與人次、教育地方人數、鏈結地方產業數、地方效益（受益人數、受益廠商數、廠商成本減少、廠商營業額增加、研發產品數、觀光人流量）、經濟效益（地方經濟產值）、地方回饋、技轉在地化。

定義成效評估範疇

本校校務研究與永續發展辦公室定期向各計畫蒐集資料後加以彙整，並於每年辦理 USR 計畫管考會議與專家諮詢委員會進行成效評估，USR 計畫成效評估主要以四個核心面向，透過質量化指標進行評估：

1. USR 計畫之價值：USR 計畫之執行政策與相關利害關係人。
2. USR 計畫之管考：USR 計畫之執行進度與經費使用狀況。
3. USR 計畫之實踐：USR 計畫對於關鍵利害關係人與關鍵策略之實踐。
4. USR 計畫之影響：利害關係人之回饋與觀點。

成效結果應用

本校 USR 計畫聚焦於校務中長期發展計畫中之三大核心產業：樂齡綠色健康促進中心、東南數位應用設計中心、新能源車輛技術中心，並結合地方創生、跨領域、新南向等之亮點產學計畫，強化推動高齡教育、偏鄉教學、環教科普、社區再造、地方觀光、產業增值等效益，善盡大學社會責任，共創地方永續發展願景。本校推動永續發展目標（SDGs）並融入 114-117 年校務中長期發展計畫，每年將系統性評估執行成效以滾動修正永續推動。

年報出版規劃

第四期大學社會責任實踐計畫，規範無論是學校端、大學特色類計畫(萌芽型)皆應進行計畫成效評估於計畫通過後，於春、秋季蒐集各計畫執行成效、利害關係人評估成果及成果評核報告等，進行整體成效評估並出版大學社會責任年報。目前擬定出版單位為本校校務研究中心暨大學社會責任實踐基地。年報規劃以本校大學社會責任核心價值及意涵為主，內容包括教務、學生事務、跨校合作、議題合作、USR 成果展示與評估、校園環境政策、各學院及中心 USR 績效亮點及利害關係人紀錄等。資料來源為本

校秘書室、研究發展處、校務研究與永續發展辦公室、教務處、學生事務處、通識中心、本校各學院及各 USR 執行計畫等。年報撰寫以前開權責單位分工合作共同完成。

成效評估方法與指標

依據《校務發展計畫》與《高等教育深耕計畫：教學創新精進·善盡社會責任·拓展產學合作·提升高教公共性》進行本校社會責任藍圖實踐規劃。為衡量校務發展方針與實踐策略落實成效，建構「教學特色」、「韌性產學」、「學涯輔導」、「國際提升」、「深耕永續」與「行政創新」6大面向12項指標，共52項績效指標內容，投入校務資料、問卷調查等施測工具，用以觀察、評估資源投入對於各領域利害關係人之影響程度，針對影響回饋擬訂改善策略，並衡量本校社會責任行動對於地方之社會影響力，以反饋於校務整體發展行動落實，以永續校園與地方為基礎，建構「實務應用型科技大學」願景。

為有效推動社會責任中長期效益評估，由本校「校務研究與永續發展推動委員會」，負責規劃與督導指標執行效益，由校長擔任委員會召集人，本校秘書室與校務研究與永續發展辦公室為評鑑管理代表，規劃於每年12月底召集校內、外評鑑委員進行評鑑程序與效益檢核，作為中長期效益指標內容與成果輸出修正之參考依據。為有效推動中長期效益評估，由「校務研究與永續發展辦公室」訂定並推動效益評估蒐集與檢核機制，於每年6、11月份進行階段性成效檢核，導入CIPP評鑑構面：(1)背景(context)：推動目標、永續議題與評估範圍之明確性及正確性；(2)輸入(input)：投入之時間、人力、成本等資源規劃；(3)過程(process)：執行過程的控管與掌握；(4)成果(product)：成果評價(正向或負向)；進行短、中長期全校社會責任效益評估推動，評估成效揭露於隔年3月出版之「大學社會責任年報」，專章呈現本校利害關係人經營與溝通成效，績效指標發展及推動策略落實情形，將成果回饋於《校務發展計畫》策略，實踐高教公共化，展現大學於地方之影響成效，實踐「永續地方」與「永續校園」目標實踐價值，直接或間接促進學校永續經營正向發展。

為促進本校與場域社區之連結，並提升學生的社會責任感。以下是有關在校內USR計畫的成效評估架構和執行進度的詳細說明，包括評估範圍、評估面向及指標、評估方法，以及資料蒐集方式。

一、評估範圍：114年度本校USR計畫分為校級：「大學社會責任納入中長程校務發展規劃+中長期成效評估方法採SROI」及個案級：「樂齡樂活：跨世代交流服務培力計畫」共計兩件，其評估範圍涵蓋以下幾個方面：

- (一)社會影響：評估本校在社區中的實際貢獻，包括社會服務、文化推廣等。
- (二)學術成就：分析學生在參與USR計畫後的學習成果和技能提升。
- (三)資源整合：評估本校如何整合內部資源及與外部機構的合作情況。

二、評估面向及指標：評估面向包括：

- (一)參與度：學生和教職員參與USR活動的比例。
- (二)滿意度：參與者對於計畫的滿意度調查。
- (三)成果指標：如社區服務時數、舉辦活動的數量及參與人數等。

這些指標有助於量化USR計畫的成效，並為未來的改進提供依據。

三、評估方法：USR 計畫的評估方法主要包括：

- (一)定量分析：透過問卷調查、數據統計等方式收集參與者的反饋和活動數據。
- (二)定性研究：進行深度訪談或焦點小組討論，以獲取參與者的深入見解和建議。
- (三)案例研究：選取特定的 USR 活動進行詳細分析，評估其對社區的影響及學習成效。

四、資料蒐集方法：資料的蒐集方式通常包括：

- (一)問卷調查：設計針對參與者的問卷，收集他們的意見和建議。
- (二)訪談：與參與者進行一對一或小組訪談，深入了解他們的經驗和看法。
- (三)文獻分析：檢視相關的報告和研究，了解其他大學的 USR 計畫成效評估經驗。

這些資料蒐集方法能夠提供全面的評估基礎，幫助大學在 USR 計畫的推動中持續改進和調整策略。

中長期評估架構

- (一)利害關係人盤點：從利害關係人的梳理出發，清晰了解本校的互動對象後，確認大學影響力產生的方向，並建立可以量化的績效評估指標，從中梳理出「人才培育」、「在地需求」、「國際連結」和「校務支持」四大面向。
- (二)四大面向與衡量方式：「人才培育」、「國際連結」和「校務支持」等三大面向採用 OKR 與 KPI 系統的合作來確立細部衡量基礎，「在地需求」以 SROI 作為主要衡量標準。其分開測量標準的主要因為，SROI 的衡量較適用於短期可衡量的投入與產出，而教育體系中的影響力常常是長久而緩慢地，因此在教育領域，評估方式主要藉由目標關鍵結果(OKR)系統作為目標指引，確立學校以目標達成為核心，而 KPI 則是針對結果進行數據量化，一方面避免 KPI 與目標的不一致，同時可透過質化的關鍵評估，推動計畫進行動態效益評估的調整與修正，以切合計畫需求。
- (三)中長期的影響力評估：誠如上述，SROI 較適合應用在短期內精準衡量組織的投入與產出，以反映實質社會影響力評估，因在地需求的投入與產出有短期達成之需求，同時 SROI 之經濟數據也較為明確，方便團隊與地方對話。除此之外，SROI 在衡量的過程中即具有 OKR 和 KPI 之概念，因此在地需求影響力的評估及可依靠 SROI 進行相關衡量。然而其餘三個面向，本計畫『建議』採用 VPI 概念進行衡量，由於 VPI 概念是將社會責任執行過程中的價值(Values)、過程(Process)與影響力(Impact)三個面向拆開進行分別的探索，這可以有效反映教育組織針對投入的中長期效益不易評估的問題，投入價值與過程及進行一定程度定益並賦予相關的衡量標準，進一步可深入進行影響力成效的預測。

利害關係人分析

- (一)利害關係人的重要性：利害關係人的重視不但有助於處理反對與衝突的意見，更可整合不同利害關係人或團體利益，以及擴大決策的民意基礎，並極小化潛在問題與利益衝突。
- (二)議題的三個面向：一是利害關係人是誰，其次是利害關係人需求為何，三是他們如何滿足需求。其中第一與第二問題在利害關係人的一般文獻已有廣泛討論，但是第三涉及利害關係人的影響策略，這是過去利害關係人理論較為缺乏討論的部

分，尤其利害關係人之間利益常常是相衝突的。因而除了認定利害關係人是誰之外，也要了解利害關係人之間的衝突或潛在衝突，進而加以因應或是管理。

(三)大學利害關係人的選擇：為達組織永續生存的目標，應該重新盤點與自身組織相關的各個具有影響力的單位，而大學的利害關係人可以從互動關係人為出發點來找出大學互動關係人的關鍵性及權重。將大學的利害關係人與大學的核心業務進行整合性檢視，可清楚發現大學社會責任與各利害關係人之間的關聯性。(如表 2-USR 策略與互動關係人評估矩陣)

表2-USR 策略與互動關係人評估矩陣

互動關係人/策略	教學	學術研究	大學治理	社區服務	環境永續
學生	✓	✓		✓	
員工/教師	✓	✓			
環境			✓		✓
政府/資助機構			✓		
社區				✓	✓
供應商			✓		✓
同行大學	✓	✓	✓		

本校的利害關係人(如表3)

評估框架評估了 USR 願景聲明，政策和策略，需要照顧的利益相關方以及 USR 總體概念化及其複雜程度所確定的大學價值觀。在管理方面，評估框架檢視大學的特定 USR 目標，計劃，計劃和預算及其 USR 管理結構，對 USR 做法的評估是評估框架的核心，其覆蓋範圍比價值和管理領域要廣。為了完善評估框架，評估 USR 在實踐過程中所需的各項能力對各個互動關係人群體的影響非常重要。評估結果將提供反饋，使 USR 管理層可以審查其 USR 事業的政策有效性和資源效率，以進行持續改進。

表3-利害關係人歸類構面

	USR 實踐內容	關鍵影響力衡量	衡量面向的概念化	具體利害關係人
學生	1.課程/課程品質；2.公平性與多元性；3.學生福利；4.溝通與參與；5.USR 行為準則；6.海外機會	1. 專兼任教師聘用情形；2. 課程設計結合跨領域專業；3. 實際應用於地方建設；4. 學習成效檢驗；5. 跨社群機制/跨校學程/課程；6. 畢業生赴海外就業力	1.人才培育；2.校務支持；3.在地需求；4.國際連結	東南科技大學
員工/教師	1.平等與多樣性；2.發展與教育；3.員工	1. 跨域/跨校合作計畫；2. 訂定適用之	1.人才培育；2.校務支持；3.在地需求；	「樂齡樂活」-跨世代交流服務培力計



	USR 實踐內容	關鍵影響力衡量	衡量面向的概念化	具體利害關係人
	福利；4.資訊透明；5.溝通與參與；6.國際專業交流	評鑑升等辦法；3.彈薪、減授、跨校合授等設計；4.財務支出與效益；5.一二級主管參與情形；6.支持參與國際會議；	4.國際連結	畫：本校 USR 計畫授課教師；本校校務策略制定者(一二級主管)
政府/ 資助機構	1.通訊；2.財務審計；3.鼓勵參與國際會議；4.積極參與國際事務；5.USR 海外服務；6.USR 發起倡導	1. 國際媒體連結；2. 學校經費配合狀況合理性；3. 教師投入與激勵機制設計；4. 落實 MOU 內容；5. 國際場域服務機會；6. 出版與落實永續報告；	1.人才培育；2.校務支持；3.在地需求；4.國際連結	「樂齡樂活」-跨世代交流服務培力計畫；深坑區公所；新北市政府社會局
同行大學	1.公平競爭；2.資訊共享；3.聯手倡議USR；4.溝通與參與；5.國際共同串聯	1.參與 SDGs 社群國內評比；2.合作創造新商品、新模式等；3.共培、工作坊及相關活動；4.實際應用於地方建設；5.合作學校官網揭露	1.人才培育；2.校務支持；3.在地需求；4.國際連結	「樂齡樂活」-跨世代交流服務培力計畫；華梵大學、中國科技大學、景文科技大學
社區	1.慈善事業；2.提供志願服務；3.贊助商；4.溝通與參與；5.USR 共享信息/實習；6.社區支持；7.聯合社會責任倡議；8.USR 參與度；9.培力社區	1.導入 CSR 資源；2.偏鄉或部落服務活動；3.導入 CSR 資源；4.實際解決地方問題 PBL 循環；5.共學機制建置；6.合作單位數量；7.樂齡服務設計；8.專責辦公室設立；9.創造新商品、新遊憩方式、新事業登記；	1.人才培育；2.校務支持；3.在地需求；4.國際連結	「樂齡樂活」-跨世代交流服務培力計畫；汐止老人會、文山健康服務中心；平溪社區發展協會、石碇社區發展協會

大學社會責任的目標與關鍵結果衡量 (OKR)和績效指標(KPI)

為了有效的訂定本校大學社會責任的衡量標準，同時產生持續性效益，本評估報告採用關鍵結果模式，其可視為是學校內部成員投入計畫活動時的重要目標指引，即計畫成員應以達成關鍵結果為核心檢核標準，確認成果達成後再進一步檢視關鍵指標的成效，避免因過分重視指標達成度而忽視 USR 計畫的核心價值的現象發生。根據業界對績效管理的看法，可以將 OKR 的精神區分為「Open and Transparency」、「Keep Updating」和「Rely on Teamwork」。「Open and Transparency」透過開放且透明的目標管理，來讓群體共同設定自身所想要達到的目標，由下而上的來產生關鍵結果(KR)，並將相關成果共享化。「Keep Updating」泛指要持續與團隊進行高頻率的溝通，來調整團隊所遇到的狀態，並讓 KR 能夠適時的修正。「Rely on Teamwork」則是需要團隊不斷互相檢視所遇到的問

題，以提高在 KR 上遇到問題的發現速度。

因此，藉由 OKR 審視 USR 團隊的發展歷程，更能符合大學在計畫實踐過程中必須要滾動式修正的過程，適時的調整績效指標，並藉由所需要的關鍵成果發展出所需要的績效指標，讓目標與績效指標不會因為目標的修正而產生脫鈎的問題，並且依照該目標定期修正所設定之 KPI，並確保 KPI 是否與目標發展一致。以下表格分別描述四大面向的關鍵成果與達成之 KPI。如表4

表4-大學社會責任面向中的目標關鍵成果與 KPI 指標

USR 面向	目標(O)	目標內涵	關鍵成果 (KR)	KPI/SROI 衡量
校務支持	平衡團隊資源/創造跨域合作	統整學校個性資源 (包含經費教師以及場地分配並協調跨領域的合作機制,如:不同專業領的課程合作、計畫區域的交流等。	1.學校經費配合狀況; 2.財務支出與效益; 3.導入 CSR 資源; 4.課程設計結合跨領域專業; 5.學習成效檢驗; 6.跨校學程 /課程; 7.跨域 /跨校合作計畫; 8.跨社群機制; 9.專責辦公室設立; 10.一二級主管參與情形	1.校際挹注經費(元); 2.計畫相關服務學習(項); 4.學生課程參與(人次); 5.教學評分達(分); 6.專責辦公室人數(人); 7.一二級主管參與人數(人); 8.參與跨領域專業教師達(比例); 9.補助 USR 相關課程每年每案(元)
人才培育	確立成員職涯發展/穩定培養人才	給予參與計畫的教師、研究人員及正職助理穩定的職涯機會，並且持續招募相關人員進駐相關社區。	1.訂定適用之評鑑升等辦法; 2.彈薪、減授、跨校合授等特殊設計; 3.教師投入與激勵機制設計; 4.聘用專案教學教師; 5.聘用專兼任教師情形; 6.專職研究人員聘任	1.USR 評鑑升等辦法(式); 2.USR 課程補助機制(式); 3.專職研究/助理(位); 4.USR 計畫主持人升等(人次); 5.彈性薪資獎勵(人次); 6.USR 計畫教師獲「優良貢獻教師」彈性薪資獎勵(人次); 7.«特聘教授»彈性薪資獎勵(人次); 8.USR 教師參與流動狀況(質性); 9.專任人員年資(年)/薪酬(元); 10.工作坊(場次)/培訓課程時數(小時); 11.社群文章觸及人數(人次); 12.專職人員比例(%); 13.團隊成立數量(隊); 14.學生能力及滿意度; 15.學生投入社區工作者(人次); 16.擴及社區高中人數(人次)
在地需求	建立永續事業/實際運用專業知識	建立永續機制，以培養商業模式以及在地團隊的方式讓投入的資源能於地方自主運轉，並且	1.實際解決地方問題 PBL 循環; 2.共學機制建置; 3.共培、工作坊及相關活動; 4.合作單位數量; 5.創造新商品、新遊憩方式、新事業登記等; 6.基礎設施建置; 7.樂齡服務設計; 8.偏鄉或部落服務活動;	該面項以 SROI 衡量，衡量準則如下：1.人文暨田野調查能力; 2.發展在地課程; 3.課程推廣與滲透; 4.商品開發; 5.建立在地品牌; 6.發展產銷體系; 7.發展衍生性組織能力; 8.跨行政單位協力; 9.在地據點營運能力

		提升在地基礎設施以及在地活動頻率。	9. 實際應用於地方建設（特色門牌設計、地標）	
國際連結	建構國際區域合作/確認國際成效	拓展計畫成果成果國際之區域間，簽訂合作條約，以此確保雙方技術及經驗交流管道，並且確保各計畫之內容符合聯合國SDGs期待。	1. 支持參與國際會議；2. 畢業生赴海外就業力；3. 海外實習資源開發；4. 國際場域服務機會；5. 國際媒體連結；6. 合作學校官網揭露；7. 落實 MOU 內容；8. 參與 SDGs 社群參與國際評比/獎項；9. 出版與落實永續報告	1. 參與國際會議人次；2. 國際陪伴人數(人次)；3. 國際觀媒體露出數量(篇)；4. 結合 SDGs 發展USR 永續指標(項)

利害關係人問卷網址：

2025 年利害關係人永續議題調查問卷 ESG--<https://forms.gle/9Zxxb2Zi8qYSDyjR6>

USR-HUB 參與教師成果調查表填寫網址為：<https://forms.office.com/r/yBxHiNOEQY>

USR-HUB 參與工作人員(助理)成果調查表填寫網址為：

<https://forms.office.com/r/KBtSzqNS42>

USR-HUB 參與計劃學生成果調查表填寫網址為：<https://forms.office.com/r/xTVzsrZbL2>

2025 年東南科技大學校務總體發展意見調查問卷：

<https://forms.office.com/r/bcmPbGGgjQ?origin=IprLink>

USR 計畫成效評估之設計和結果反饋至中長程校務發展之實際規劃、進度

成效分析結果回饋至中長程校務發展規劃之機制和執行情形：

1、成效評估的設計與實施：

(1)評估機制：USR 計畫的成效評估設計需與校務中長期發展計畫相連結，這意味著在評估過程中要考量到學校的長期目標和策略，確保評估結果能夠反映出對校務發展的實際影響。

(2)數據收集：透過問卷調查、訪談及其他數據收集方法，獲取參與者的反饋和建議，這些數據將成為評估的基礎，並有助於後續的決策制定。

2、結果回饋機制：

(1)定期報告：USR 計畫的成效分析結果應定期整理並發布，通常會在大學社會責任年報中呈現，這樣可以讓所有利害關係人了解計畫的進展和成效。

(2)回饋會議：舉辦定期的回饋會議，邀請相關利害關係人參與，討論評估結果及其對校務發展的影響，這樣可以促進各方的交流與合作，並根據反饋調整未來的計畫方向。

3. 執行管考情形：

(1)持續監測：在 USR 計畫的執行過程中，建立持續的監測機制，定期檢視計畫的執行狀況和成效，並根據評估結果進行必要的調整，以確保計畫能夠持續符合校務發展的需求。

(2)資源配置：根據 USR 計畫的成效評估結果，調整資源配置，確保資源能夠有效支持校務發展的重點領域，這樣可以提升整體的執行效率和效果。

4. 整合與優化：

(1)策略整合：將 USR 計畫的成效評估結果納入校務發展的策略規劃中，確保各項計畫能夠相互支持，形成合力，推動學校的整體發展。

(2)持續改進：根據評估結果進行持續改進，這不僅包括對 USR 計畫的調整，也應該反映在校務發展的其他方面，形成一個良性的循環，促進學校的長期發展。

另外，本校在今年獲得教育部「大學社會責任納入中長程校務發展規劃(150萬元)+中長期成效評估方法採 SROI(50萬元)」，其目的希望將 USR 計畫的結果(OUTCOME)整合進校務發展的策略規劃中?經過校務研究與永續發展辦公室多次的討論後，再送每週一上午一級主管會議屢次追蹤，最後，將 USR 計畫的結果整合進校務發展的策略規劃中，可以採取步驟方式為：

1、建立整合機制：

(1)成立專責委員會：設立校務研究與永續發展委員會，負責將 USR 計畫的成果與校務發展計畫進行整合。這個委員會應包括來自不同學院和部門的代表，以確保多元觀點的融入。

(2)制定整合策略：根據 USR 計畫的成果，制定具體的整合策略，明確如何將這些成果轉化為校務發展的具體行動計畫，並確保這些策略與學校的長期目標相一致。

2、數據收集與分析：

(1)持續評估：定期進行 USR 計畫的成效評估，收集相關數據，這些數據將作為校務發展策略調整的依據。可以使用關鍵績效指標（KPI）和社會投資報酬率（SROI）等工具來量化 USR 計畫的影響。

(2)反饋機制：建立反饋機制，將評估結果及時回饋至校務發展的決策過程中，確保校方能根據實際情況進行調整和優化。

3、跨部門合作：

(1)促進協作：鼓勵不同學院和部門之間的合作，將 USR 計畫的成果與各部門的發展需求相結合，形成合力推動校務發展。這可以通過跨領域的專案合作來實現，促進資源的共享和整合。

(2)整合資源：利用校內外的資源，形成校務推展與社會參與的合作平台，這樣可以加速制度轉型及區域資源整合，提升校務發展的效率。

4、教學與課程設計：

(1)融入課程：將 USR 的核心理念融入到教學和課程設計中，開設相關的課程和實踐活動，讓學生在學習中實踐社會責任，並將其與校務發展的目標相結合。

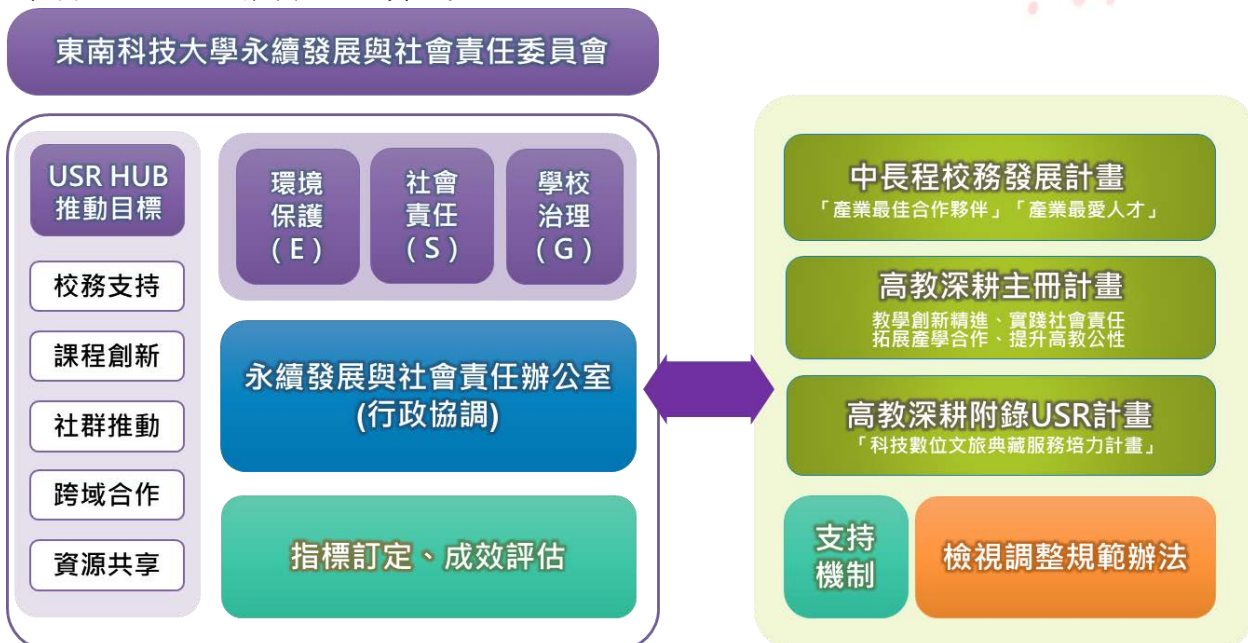
(2) 培養人才：透過 USR 計畫的實施，培養具備社會責任感的人才，這不僅能提升學生的專業能力，也能為校務發展提供持續的人才支持。

5、定期檢討與調整：

(1) 持續改進：根據 USR 計畫的實施效果和校務發展的需求，定期檢討和調整整合策略，確保其持續適應變化的環境和需求。

(2) 透明化過程：保持整合過程的透明度，定期向校內外的利害關係人報告進展和成果，增強信任感和參與感。

透過這些步驟，USR 計畫的成果可以有效地整合進校務發展的策略規劃中，促進本校的可持續發展和社會責任的實踐。



114 年度 USR HUB 計畫



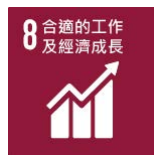
114 年度 USR HUB 計畫

計畫題目：樂齡智居--橘色科技與木作輔具之融合應用

計畫主持人：劉懿瑾副教授

計畫場域：忠孝 101、仁愛 108、109、312

SDGs 指標：



計畫簡介：

計畫階段與執行流程

- (1) 前期準備：** 深入理解高齡者的需求與現有解決方案的過程研究高齡者的生活需求：對於高齡者在「健康照護」、「安全維護」、「舒適便利」和「互動娛樂」等方面的需求分析。了解他們在居家生活、健康、安全、社交等方面的挑戰與期望。
 - 分析現有輔具的不足：研究市面上的輔具，找出其機能、材質（冰冷感）等方面的不足之處。
 - 橘色科技與智慧住宅的概念：橘色科技以人為本的關懷精神 及智慧住宅旨在提供的便利、健康、安全與舒適的生活品質，思考木製輔具如何能更好地融入高齡者的生活。
 - 確立課程目標與內容： 根據對高齡者需求的理解，結合木工技藝的特性，確立課程希望透過木製輔具設計與製作達成的具體目標，例如改善特定動作的輔助、提升使用者的心理舒適度等。
 - 準備教學資源與場地： 規劃課程所需的木工材料、工具、安全設備。
- (2) 核心執行：**前期準備的知識與規劃轉化為實際行動的過程，可以融入以下與高齡者福祉相關的考量：
 - 輔具設計與機能改善： 依據高齡者的需求，引導學生運用木藝材料設計輔具，並針對市面上輔具的不足進行機能改善與調整。設計過程可以參考來高齡住宅設計原則，例如提供明顯且順暢的動線，輔具設計也應考慮使用的便利性與流暢性、支援長輩自立生活... 等。
 - 融入人本關懷的設計理念： 強調木材的溫潤觸感，關注輔具使用的心理層面，體現橘色科技的人本關懷。
 - 結合傳統工藝與數位創作： 將傳統木工工法融入數位設計元素，掌握多元的創作方

式。

- **實際製作與測試：**製作設計輔具，並進行實際測試與使用者回饋，以確保輔具的穩健度、品質與實用性。提升高齡者生活品質與安全性的重視。
- **技能傳承與人才培育：**在執行過程中，注重木工技藝的教學與傳承，培養相關人才。

(3) 後續發展：

- **成果展示與推廣：**展示學生製作的創意木工樂齡輔具，讓更多人了解木藝在提升高齡者生活品質方面的潛力。這有助於推廣橘色科技中人文關懷的理念。
- **產學合作與應用：**探索與醫療、長照機構或輔具產業的合作機會，將課程成果實際應用於高齡者的照護與生活。智慧化設備能有效運用於高齡住宅設計，達到自宅老化的目標。
- **持續研究與優化：**鼓勵學生持續關注高齡者的需求變化，並基於使用者的回饋，不斷研究與優化木製輔具的設計與功能。探討如何提升高齡者生活品質
- **推廣木工技藝與公共議題：**透過課程的影響力，持續推廣木工技藝，並引導學生關注超高齡社會的健康議題。強調的以人為本的科技關懷、提升高齡者生活品質與促進在地老化的目標，規劃與執行木工樂齡輔具製作的重要指導原則。融入對高齡者需求的深刻理解與人文關懷，並思考如何讓木製輔具在更廣泛的層面上為高齡社會做出貢獻。

促進地方創生效益描述：

1、就業機會的增加：

結合橘色科技與智慧住宅的概念，未來可能衍生出結合木藝與智慧科技的輔具產品開發與行銷等新興產業，創造更多元的就業機會。

2、觀光與經濟效益：

獨特的創意木工樂齡輔具製作可能吸引外地學員前來學習，帶動地方住宿、餐飲等消費，產生觀光效益。若製作出的樂齡輔具具有獨特性和實用性，可能成為地方特色產品，吸引遊客購買，提升地方經濟效益。結合高齡化社會的需求趨勢，以「橘色科技」、「智慧住宅」與「創意木工」為主題的活動或工作坊，也可能成為吸引對長照、樂齡生活有興趣的群體的觀光亮點。

3、社區活化與文化保存：

透過木工課程，可以傳承和推廣傳統木工技藝，有助於地方傳統文化的保存。課程可以促進社區居民的互動與交流，增強社區凝聚力，達到社區活化的目的。以高齡者為主題的木工輔具製作，有助於提升社區對高齡議題的關注，營造更友善高齡的社區環境。

4、人口回流與留鄉：

若能創造穩定的就業機會，特別是吸引年輕人參與和發展相關事業，可能有助於減緩地方人口外流，甚至吸引部分人口回流。透過提升高齡者的生活品質，透過更實用、溫暖的木製輔具，並結合智慧住宅的概念，可以讓年長者更願意留在熟悉的家鄉安養在宅老化，減少對外地照護機構的需求。

5、可持續發展：

木材作為一種相對環保的材料，其應用符合一定的可持續發展原則。強調在地知識與技能的傳承與發展，有助於建立地方自主發展的能力。



社會投資報酬率(SROI)具體成效：

影響面向	影響內容
1、社會影響	改善高齡者生活品質，提升獨立、安全、自尊。
	促進跨世代交流與社會參與。
	技能傳承與人才培育。
	提升社區凝聚力。
2、文化影響	保存與推廣木工技藝。
	提升對本土材料與工藝的重視。
	創造具有文化意涵的樂齡產品。
3、環境影響	使用可持續材料。
	提升對自然材料的認識與珍惜
4、經濟影響	創造就業機會，木工課程、輔具設計製造。
	帶動地方經濟、觀光、消費。
	降低長期照護成本，提升自理能力。
5、永續發展影響	促進健康老齡化，支持在地老化。
	文化傳承與創新，結合傳統木工與現代設計。
	經濟與社會的平衡發展。
6、利害關係人影響	高齡者及其家庭，提升生活品質與安全感。
	木工課程學員，學習技能、發展職業或興趣。



影響面向	影響內容
	地方社，凝聚力增強、經濟受益。
6、利害關係人影響	木材供應商，可持續材料需求增加。
	醫療照護機構，減輕部分照護壓力。
	地方政府，地方創生效益。

計畫題目：地方創生--文創產品教學與推廣

計畫主持人：李秀琴助理教授

計畫場域：中正樓 203 教室

SDGs 指標：



計畫簡介：

計畫階段與執行流程

- (1) 前期準備：招募學校學生共同學習文創產品的製作，訓練他們成為種子教師。
- (2) 中期準備：社區調查與參與者招募。
 - 透過社區里辦公室、高中職學校，調查與招募有興趣的居民共同參與文創產品的製作。
 - 串聯在地組織、學校或樂齡關懷團體...等共創社區團體共同舉辦。
 - 舉辦文創產品基礎課程，訓練社區居民製作並享受製作過程中的藝術與美感、療癒感受，從樂趣中找到社區經濟力。
- (3) 核心執行：文創產品製作
 - 認識文創產品的由來：以工作坊方式，讓參與者了解文創產品的由來，透過了解進而喜愛、更深入地享受自己的無限創意。
 - 開始製作專屬於自己創意的文創產品：文創產品的製作可以讓學員們了解各材質並即興練習，在講師的帶領下運用各種材料開始創作出屬於自己獨特風格的文創產品。
 - 與社區農特產品結合，製作出屬於當地文化特色的文創產品產品。
 - 參與市集推廣與販售：於社區市集或學校園遊會進行成果展演與販售，進而增加收入。
- (4) 後續發展：數位紀錄與永續推廣
 - 紀錄與記憶影像存檔：將所有過程攝影並記錄，製作成數位內容，建立線上資料庫或社群平台。
 - 發展永續模式：持續辦理工作坊，為社區增加經濟力，與在地農特產品結合，創造地方特色，透過個人成就與分享，讓社區更多人參與此一活動。

促進地方創生效益描述：

1、文化與社會效益

- 社區認同感提升：居民參與文創產品製作，深入認識彼此，透過學習過程與討論過程產生更多認同感。

●跨世代交流：讓樂齡長者、年輕人、孩童透過文創產品製作時的互動，促進社群連結與情感交流。

●提升社區活力：結合藝術與地方農特產品特色，打造具吸引力的文化活動，提升居民的參與度與滿意度。

2、經濟效益

●參加市集：結合各地方市集活動，鼓勵居民參與展出與販售，提高地方經濟活力。

●挖掘社區 DNA：透過教學梳理出有興趣的社區居民，如果他們對傳統工藝、手做藝術，有濃厚興趣者，可成為「在地人才領導人」並作為產業化發展基礎。

3、永續發展與社會影響

●透過文創產品製作，提升社區居民的表達、溝通、互動與創造力。

●建立社區自營文化品牌：長期發展成當地特色產業，吸引外部資源與支持，推動社區自主運作。

●環境與空間活化：運用閒置空間作為文創產品展售地點，結合如藝術聚落、共享廚房、藝術展演等群聚效應吸引消費者前往，提供創新實驗場域促進公共空間的再利用。



社會投資報酬率(SROI)具體成效：

社會投資報酬率（Social Return on Investment, SROI）強調對社會的影響力，透過量化方式計算投資的社會價值。

「地方創生：文創產品文創產品教學與推廣」經費 15 萬元，計畫設定以下 SROI 指標：

影響面向	具體成效	衡量方式
社會影響	參與居民數量	記錄課程與演出參與人次
	居民滿意度	問卷調查 (滿意度指標 80%以上)
	參與者能力提升	訪談與學習成長回饋
文化影響	文創產品作品產出	每年製作的文創產品產品數量
	社區文化保存	紀錄訪談內容與數位存檔
經濟影響	活動帶動經濟效益	估算周邊產業(餐飲、工藝、旅遊)營收成長趨勢
永續發展影響	續辦率與自營能力	記錄活動後社區自主發展狀況

計畫題目：社區故事劇場--在地故事共創與演出

計畫主持人：游恩揚講師

計畫場域：臺北市信義區新光三越香堤大道廣場

SDGs 指標：



計畫簡介：

計畫階段與執行流程

(1) 前期準備：社區調查與參與者招募

- 透過社區故事劇場工作坊，訪談收集在地故事、文化元素與居民需求。
- 串聯在地組織、學校、樂齡關懷團體...等共創社區團體。
- 舉辦戲劇基礎課程，訓練社區居民的表演、編劇與舞台技術能力。

(2) 核心執行：故事共創與劇場呈現

- 故事採集與編劇：以工作坊方式，讓居民分享個人經驗，並透過戲劇轉化成可演出的故事。
- 表演與排練：角色塑造與即興練習、社區空間運用與場景設計，音樂、舞蹈、視覺藝術等跨域整合
- 社區展演與交流：於社區地點（學校、深坑廳）進行成果展演。

(3) 後續發展：數位紀錄與永續推廣

- 紀錄與記憶影像存檔：將過程、演出與社區故事製作成數位內容，建立線上資料庫或社群平台。
- 發展永續模式：持續辦理工作坊，發展為社區推廣文化之計畫，在地文化導覽結合故事劇場，創造地方特色。

促進地方創生效益描述：

(一) 文化創生效益

本活動以表演藝術進入高度商業化之信義商圈公共空間，透過舞蹈、音樂與節慶展演，為城市注入具溫度與公共性的文化內容，使「香堤大道」不僅是消費場域，更成為市民共享藝術與情感交流的文化舞台。

(二) 社會創生效益

透過「聖誕祝福與傳遞」等互動設計，促進陌生人之間的善意交流，減少城市孤獨感，強化家庭、世代與不同族群之間的情感連結，實踐藝術作為社會陪伴與心理支持的功能。

(三) 經濟創生效益

活動吸引人流駐足，延長商圈停留時間，間接提升周邊餐飲與零售消費，同時透過節慶文化品牌形象的建立，為地方商圈創造長期文化附加價值。



社會投資報酬率(SROI)具體成效：

1、社會影響

透過音樂、舞蹈與集體祝福儀式，提供城市居民情緒支持與心理療癒，提升民眾幸福感與社會連結感，學生亦在公共服務實踐中深化同理心與社會責任意識。

2、文化影響

活動活化公共空間文化能量，提升市民對表演藝術的接觸與參與意願，並提高青年創作者（舞團、學生歌手、樂團）的能見度，促進文化多樣性與世代共融。

3、經濟影響

藉由文化活動聚集人流，提升商圈能見度與停留率，並透過學生實務能力培育，強化未來投入文化產業與創意經濟的人才基礎。

4、永續發展影響

活動對應多項 SDGs，建立可持續的「城市文化公益展演模式」，並促成大學、企業、政府與社區之長期合作網絡，推動文化永續與社會責任落實。

5、利害關係人影響

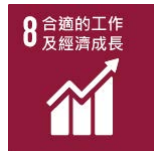
學生、教師、表演團隊、場域管理單位與市民皆為計畫利害關係人，透過合作與回饋機制，共同參與並形塑城市文化公共價值。

計畫題目：深坑慢食風土美學

計畫主持人：王玫教授

計畫場域：深坑向天湖

SDGs 指標：3、4、11



計畫簡介：

計畫目標

- 1、本計畫培養學生美感敏銳度、開啟五感知覺，讓感官知覺能細膩感知自身與周遭，將提升生活品味與質感。
- 2、本計畫透過風土慢食美學的設計歷程，涵養學生從生活、生產到生態中滋生感受，進而對自身、社會、環境，產生感恩與珍視的道德價值與態度。
- 3、本計畫將進入深坑社區，結合地方小農，以風土餐桌的形式，運用在地食材，以中西式並用的型態，製作料理，透過訪談、實作、佈置，詮釋五感知覺的質地與感受，於地方推動風土小旅行。

實施方式

- 1、**青山香草教育農園**：體驗有機香草園區，透過香草的認識與栽植，理解青草香氣的生成、質地與科學，結合義大利料理手法，製作前菜、沙拉、主食、甜點，融入各色香草，增添氣息與風味，搭配擺盤佈置，呈現視覺、香氣與口感多層次的絕佳美味饗宴。
- 2、**瑞香農園**：參訪有機農園，體驗蘿蔔糕製作。農園主將帶領學生從削皮、拌炒、蒸煮的料理製成，了解深坑山區農民生活的型態、生產的方式與生態的觀念，藉此理解土地、環境與人們緊密相依與環環相扣的自然關係。
- 3、**瑞香農園**：參訪農園，認識自然生態農法在深坑的運用與推廣。利用園中的有機蔬果，製作料理，從現採現做的新鮮食材中，攝取知識與養分，並學習香氣分子透過梅納反應產生的焦香與甘甜，如何在料理中發揮質地與氣味改變的原理，藉此推廣地產地銷的在地風土餐桌。
- 4、**深坑1792友善環境茶園**：參訪深坑茶園，由深坑農會總幹事黃土水先生悉心照料、採收的茶園中，聽取其種茶與製茶的歷程，如何用愛澆灌並悉心照顧下，才得以獲得茶葉金質獎與頭等獎的生命故事。藉此推廣深坑茶藝文化。
- 5、**林家草厝**：林家草厝為台版合掌屋，遵循古法以芒草搭建，隱蔽於山林高處。步行林間，山徑林蔭疏密交錯，為近郊熱門步道。百年草厝搭建驛站，為山友提供茶水。其著名茶葉蛋以自家茶葉，於舊灶薪火慢煮，氤氳溫火熟成韻味十足的香氣與口感。此外，還有炒米粉、綠豆湯、季節性蜜漬甜品等。在巨大杜英樹下遠眺，初春綠色苗田翠綠，同時收進風聲、鳥鳴，將帶領學生親臨草厝，體驗一場五感饗宴。

6、**茶業博物館參訪**：帶領學生認識深坑、石碇、坪林茶葉生長史與茶葉相關知識。館中展覽茶與王特展，細說中國唐宋明清帝王飲茶史，並介紹茶器的種類與質地，透過茶飲認識，讓學生對茶藝文化有更鮮明的輪廓與感官體悟，藉該活動讓學生規劃茶藝推廣企劃活動。

促進地方創生效益描述：

(一)深坑向天湖—114/04/23

- 1、參訪向天湖，認識在地植物，尋訪深坑文化，促進鄉土文化認同。
- 2、接近田園風光，五感張開，促進身心靈平衡。
- 3、與在地農友交談，了解農民生活的樣貌、生產的方式與生態的平衡。
- 4、品嚐在地蔬食結合義式料理，體驗美食、美景融合的感官之旅。
- 5、認識在地植栽花草，結合餐食與花藝設計，體驗地方美學的風土文化。



(二)深坑林家草厝 114/04/30

- 1、認識深坑在地歷史文化，促進鄉土文化認同
- 2、欣賞深坑在地茅草建築，了解土地與人文的地方情感。
- 3、品嚐地方風土佳餚，感恩與珍視大自然的恩澤。
- 4、促進深坑茶山古道的經濟活絡。



(三)深坑大崙尾向天湖 114/05/01

- 1、於向天湖階梯親水河道享受大自然風光，張開感官知覺。
- 2、走讀向天湖步道認識並採集可食用性野菜。
- 3、認識深坑高家古厝與其家族遷移史。
- 4、體驗田園風光進行大自然療育。





(四)深坑炮子崙瑞香農園 114/05/07

- 1、活絡地方經濟。
- 2、促進地方風土小旅行規劃與傳播。
- 3、促進地方農民自我價值感提升。
- 4、促進在地和諧共生。



(五)青山香草教育農園 114/05/14

- 1、活絡地方經濟。
- 2、促進地方風土小旅行規劃與傳播。
- 3、促進地方農民自我價值感提升。
- 4、促進在地和諧共生。



(六)茶業博物館 114/06/12

- 1、活絡地方經濟。
- 2、促進地方風土小旅行規劃與傳播。
- 3、促進在地和諧共生。





社會投資報酬率(SROI)具體成效：

(一)深坑向天湖

- 1、社會影響：促進身心靈健康福祉，接納多元社會。
- 2、文化影響：培養美感，能洞察細微，欣賞鄉土文化
- 3、環境影響：關心自身與周遭環境的生活態度、生產方式及生態環境
- 4、經濟影響：活絡地方經濟
- 5、永續發展影響：關懷自然環境，保存古建物意識
- 6、利害關係人影響：建立和諧友善關係。

(二)深坑林家草厝

- 1、社會影響：促進身心靈健康福祉，接納多元社會。
- 2、文化影響：培養鄉土文化情感，促進文化行銷。
- 3、環境影響：關心自身與周遭環境的生活態度、生產方式及生態環境。
- 4、經濟影響：活絡地方經濟，帶入觀光資源。
- 5、永續發展影響：關懷自然環境，保存古建物意識
- 6、利害關係人影響：建立和諧友善關係。

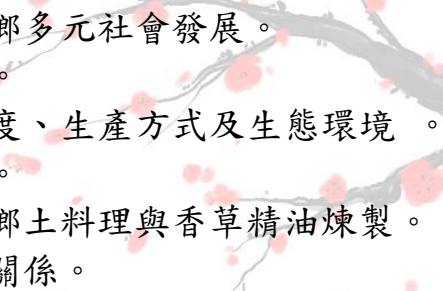
(三)深坑大崙尾向天湖

- 1、社會影響：促進身心靈健康福祉，接納多元社會。
- 2、文化影響：培養美感，能洞察細微，欣賞鄉土文化
- 3、環境影響：關心自身與周遭環境的生活態度、生產方式及生態環境
- 4、經濟影響：活絡地方經濟
- 5、永續發展影響：關懷自然環境，保存古建物意識
- 6、利害關係人影響：建立和諧友善關係。

(四)深坑炮子崙瑞香農園

- 1、社會影響：促進身心靈健康福祉，促進城鄉多元社會發展。
- 2、文化影響：培養地方美感，欣賞鄉土文化
- 3、環境影響：關心自身與周遭環境的生活態度、生產方式及生態環境
- 4、經濟影響：活絡地方經濟
- 5、永續發展影響：關懷自然環境，傳續古法鄉土料理與食品
- 6、利害關係人影響：建立和諧友善關係。

(五)青山香草教育農園 114/05/14

- 
- 1、社會影響：促進身心靈健康福祉，促進城鄉多元社會發展。
 - 2、文化影響：培養地方美感，欣賞鄉土文化。
 - 3、環境影響：關心自身與周遭環境的生活態度、生產方式及生態環境。
 - 4、經濟影響：活絡地方經濟，增加農民收益。
 - 5、永續發展影響：關懷自然環境，傳續古法鄉土料理與香草精油煉製。
 - 6、利害關係人影響：建立和諧友善共生關係關係。

(六)茶業博物館

- 1、社會影響：促進身心靈健康福祉，促進城鄉多元社會發展。
- 2、文化影響：培養地方美感，欣賞鄉土文化。
- 3、環境影響：關心自身與周遭環境的生活態度、生產方式及生態環境。
- 4、經濟影響：活絡地方經濟，刺激消費。
- 5、永續發展影響：關懷自然環境，重視地方生態。
- 6、利害關係人影響：建立和諧友善共生關係。

計畫題目：循環織木共創：永續材料工藝與在地產業創新實踐

計畫主持人：劉懿瑾副教授

計畫場域：仁愛 108、109、201、204、205

SDGs 指標：



計畫簡介：

計畫的執行步驟能最大化地達成核心要求：在地文化傳承、永續材料應用與現代美學轉化。

1、前期準備：設計研究、永續資源規劃與在地文化定位

此階段除了實作準備材料外，學生也參加 2025 年立邦盃競賽 (AYDA Awards) 的主題的文化傳承要求融入實作設計目標。

- (1) 在地文化脈絡與美學研究：確立設計的立足點，深入探索單一文化，研究其信仰、習俗、傳統或在地圖騰，作為產品設計的依據。
- (2) 永續材料與塗料資源準備：在規劃木工材料與工具時，必須納入藝術漆所需的專用顏料、底漆、刷具及安全設備。同時，特別強調使用環保性、低 VOC 的塗料，以及符合可持續設計實踐的木材，如 FSC 認證或回收木材。
- (3) 文化與美學目標確立：除了確保編織椅的穩固結構與再生紙藤的舒適體感外，還需設定藝術漆的應用目標，以融入傳統美學，透過塗裝技藝，提升產品的視覺衝擊力、設計感和獨特性，使其成為承載深厚意義的設計。

2、核心執行：結構製作、文化編織技藝與精緻塗裝的實踐

此階段將工藝技術與 AYDA 要求的「在地靈感」和「文化傳承」具體結合。

- (1) 木製結構設計與在地實踐：
實施木工技藝的教學與傳承，進行木製腳凳結構的施作，同時確保結構設計中融入在地靈感，使其具備地域性特色，並符合輔具的穩健度、品質與實用性。
- (2) 再生紙藤編織技藝與永續責任：
指導學員進行循環回收再生紙的加工，防腐、防水蠟，並以紮實的編織方式，製作出緊密優雅的網目椅面。此舉是直接響應 AYDA 主題中對環保材料與可持續設計實踐的要求，體現設計師對地球的責任。
- (3) 精緻工藝與文創文化加值，如車床應用：
引入木工車床，指導學員精緻化的木材加工技藝。製作的木工筆等文創商品，應被賦予文化意涵，成為傳承工藝和推廣在地文化的宣傳品。
- (4) 藝術漆塗裝：鑄就文化美學的核心步驟：
塗裝技術傳授：認識不同藝術漆的特性，例如考慮環保性、低 VOC 的塗料，並傳授專業的塗裝、修飾與保護技藝。
文化美學應用：將藝術漆應用於木製腳凳及文創商品表面，利用多層次或特殊紋理的塗裝，將前期研究的在地文化元素，如圖騰或歷史色彩，具體轉化為產品的表面

設計，將傳統美學融入現代空間，提升商品開發的附加價值。

永續美學平衡：透過藝術漆的應用，在產品的美學與可持續性之間取得完美平衡。

(5) **整合與測試：**將完成藝術漆塗裝，體現文化傳承，的木製結構與編織椅面，體現永續材料，進行最終整合，並進行穩健度、品質與實用性的測試。

3、後續發展：成果展示與文化遺產塑造

此階段著重於將工藝成果轉化為地方創生的動能，並以符合競賽主題的方式進行推廣。

(1) **在地產業創新與文化場域打造：**透過結合多重工藝開發出獨具特色的產品組合，推動商品開發並建立在地品牌的潛力。這些產品應被視為「能夠啟發人心、連結情感且經得起時間考驗的文化場域」。

(2) **技能傳承推廣與文化保存：**透過展示結合藝術漆的精緻成果，推廣木工技藝與精細塗裝技藝，強調其在保存地方傳統文化和頌揚歷史中的作用。

(3) **參賽與反思：**成果的呈現，如設計圖、模型或實際產品，應強調如何透過在地靈感與材料，鑄就文化傳承，為地方建立自主發展的能力。

「循環織木共創」USR 計畫，與 2025 年立邦盃競賽 (AYDA Awards) 的主題「設計：鑄就文化傳承」(CONVERGE: CRAFTING CULTURAL LEGACIES) 並行，以確保計畫的執行步驟能最大化地達成競賽的核心要求：在地文化傳承、永續材料應用與現代美學轉化。藝術漆的精緻塗裝不再僅是美化，而是作為將傳統美學融入現代設計的關鍵媒介；而再生紙藤與低 VOC 塗料的應用則直接呼應了可持續設計與環境保護的要求。這確保了 USR 計畫在實踐永續工藝的同時，也能在國際設計競賽中展現其文化深度與傳承價值。

促進地方創生效益描述：

這是一份將「在地工藝」、「永續材質」與「國際競賽標準 (AYDA)」結合的執行計畫。透過將藝術漆塗裝、木工車床、簇絨軟裝再生紙藤編織椅結合，不僅是在製作家具，更是在建構一套能夠活化地方的生態系統。促進地方創生的三大核心效益

1、賦能在地產業：高附加價值的「綠色文創」經濟模式

(1) 本計畫透過導入現代工藝技術，成功將傳統地方產業轉型為高附加價值的文創經濟。

(2) **產品升級與差異化：**傳統木工往往受限於材質與形式，藝術漆精緻塗裝與車床加工，將單純的木製品轉化為具備藝術收藏價值的精品，如藝術編織椅、文創木工筆。提升了產品的市場定價能力，更透過獨特的視覺美學，建立了在地產品的市場差異性。

(3) **循環經濟的具體實踐：**使用再生紙藤與 FSC 認證/回收木材，並結合低 VOC 塗料，直接響應全球綠色消費趨勢。這種「可持續設計實踐」不僅降低了對環境的負擔，更為地方產品貼上了「永續工藝」的標籤，有助於開拓重視環保的現代消費客群，為地方創造具備競爭力的綠色產業鏈。

2. 重塑文化認同：將「無形文化」轉譯為「有感美學」

透過設計的力量，將抽象的在地文化脈絡，具體化為可觸摸、可使用的生活器物，深化社區與大眾對地方文化的認同感。

- (1) 文化符號的現代轉譯：計畫前期深入研究的在地信仰、習俗與圖騰，並非僅是生硬的複製，而是透過藝術漆的紋理堆疊與色彩計畫，轉化為符合現代審美的設計語言。這讓文化不再是博物館裡的展示品，而是能融入現代居家空間的「生活美學」。
- (2) 場域精神的凝聚：每一件完成的編織椅或文創商品，都是承載地方故事的載體。當這些作品在展覽或公共空間 Cultural Fields 呈現時，它們共同構建了一個「能夠啟發人心、連結情感」的文化場域，有效地對外行銷地方特色，對內則凝聚了社區居民的自豪感與歸屬感。

3. 建構人才生態：跨域職能培訓與工藝傳承

地方創生的核心在於「人」。本計畫建立了一套完整的技能培訓體系，為地方留住人才並培育未來的工藝師。

- (1) 技藝傳承與現代化賦能：計畫不僅傳授基礎木工與編織技藝，更加入了的塗裝修飾與車床技術。這種「傳統技藝+現代應用」的教學模式，讓學員具備了更全面的職能，提升了在地勞動力的專業素質。
- (2) 接軌國際視野：透過結合 2025 AYDA Awards 的競賽（設計：鑄就文化傳承），引導學員跳脫傳統框架，學習如何用國際設計語言來敘述在地故事。提升了作品的能見度，更為地方培育出具備永續思維與設計競爭力的種子人才，確保地方創生的動能得以延續。

此計畫展現了「循環織木共創」的強大動能，透過材料的再生，紙藤、技藝的創新藝術漆/車床/簇絨軟裝，與文化的深掘，將單點的工藝教學昇華為「產業、文化、人才」三位一體的創生模式，更是為地方建立自主發展能力的堅實基礎。





社會投資報酬率(SROI)具體成效：

這份計畫透過「循環織木共創」將教育、環保與文化傳承緊密結合。為了具體量化其社會影響力，我們可以使用 SROI (Social Return on Investment, 社會投資報酬率) 的架構，從環境、人才、社會文化與經濟四個面向來評估成效。

本計畫透過「循環織木共創」，將投入的資源轉化為多維度的社會價值。以下為六大面向的具體影響評估：

1. 社會影響

核心價值：教育賦能與社區福祉提升

(1) 跨域技能培育 (賦能)：學生從單純的設計理論，跨越至實體木工結構、車床加工與塗裝技

術、簇絨軟裝。透過實作，提升了解決問題的能力與自信心。

(2) 實用性與人體工學 (福祉)：製作出的編織椅與腳凳，經過結構測試與再生紙藤的舒適編織，若投入社區場域使用，能直接改善使用者的生活品質與坐感體驗。

(3) 財務代理指標：

甲、同等級專業工藝/塗裝課程的學費市價。

乙、社區/機構購置同等品質人體工學家具之節省成本。

2. 文化影響

核心價值：在地美學轉譯與記憶保存

(1) 無形文化資產的可視化：將抽象的在地信仰、圖騰或歷史故事，透過多層次技藝，具體轉化為產品表面的視覺語言。

(2) 美學教育的擴散：透過展覽與競賽 (AYDA)，將「在地靈感」推向國際舞台，提升大眾對本土文化的認知度與認同感，達成「鑄就文化傳承」的目標。

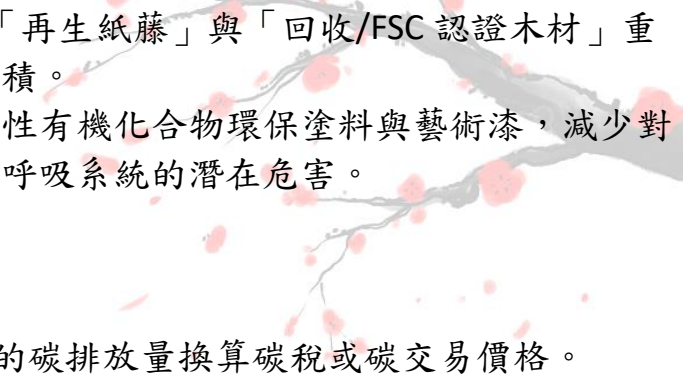
(3) 財務代理指標：

甲、文化展覽的媒體曝光價值。

乙、設計成果所創造的文化創意產值，'如文創商品定價與一般商品的價差。

3. 環境影響

核心價值：資源循環與低碳實踐

- 
- (1) 廢棄物減量與再生：具體計算使用的「再生紙藤」與「回收/FSC 認證木材」重量，量化其減少進入掩埋場的廢棄物體積。
 - (2) 綠色化學應用：全程採用低 VOC 揮發性有機化合物環保塗料與藝術漆，減少對大氣層的有機污染，以及對施作者學生呼吸系統的潛在危害。
 - (3) 財務代理指標：
 - 甲、廢棄物處理費用的節省。
 - 乙、相較於製造塑膠/金屬家具所減少的碳排放量換算碳稅或碳交易價格。

4. 經濟影響

核心價值：廢材加值與循環經濟效益

- (1) 產品升級再造：將原本低價值的回收木料，經由精緻工藝，車床、塗裝轉化為高單價的藝術家具與文創筆。這創造了極高的「附加價值率」。
- (2) 在地產業創新原型：產出的設計原型可作為地方產業開發新商品的基礎，降低業者的研發成本，促進在地微型經濟發展。
- (3) 財務代理指標：
 - 甲、產出作品的市場預估零售價值扣除材料成本之獲利。
 - 乙、學生因具備實作技能，未來投入職場的預期薪資溢價。

5. 永續發展影響

核心價值：接軌聯合國 SDGs 與建立長效機制

- (1) 實踐 SDGs 目標：直接貢獻於 SDG 12（負責任的消費與生產）—透過循環材料；SDG 4（優質教育）—透過技藝傳承；以及 SDG 11（永續城鄉）—透過在地文化創生。
- (2) 建立可複製模式：此計畫建立的「研究→設計→實作→回饋」模式，可長期應用於不同社區或文化主題，形成可持續運作的教育生態系統。
- (3) 指標意義：證明計畫非一次性活動，而是具備長期社會影響力的永續方案。

6. 利害關係人影響

核心價值：多方共好的價值流動

- (1) 對學生：獲得參與國際競賽（AYDA）的實戰經驗與作品集，提升就業競爭力。
- (2) 對在地社區：獲得專屬的文化產品與故事紀錄，增強社區凝聚力。
- (3) 對產業/學校：學校展現 USR 社會責任成果；塗料與材料供應商獲得環保應用的實證案例。
- (4) 指標意義：確認計畫資源的投入能有效滿足不同參與者的需求，極大化計畫的綜效。

透過上述六大面向的 SROI 分析，本計畫證明了「循環織木」不僅是家具製作，更是一場結合環保、文化與經濟的社會創新行動。每一項投入木材、漆料、軟裝、設計教學時數都成功轉化為具體的社會資產，完美回應了「在地文化傳承」與「永續設計」的雙重目標。

計畫題目：機動車輛修護服務隊

計畫主持人：張騰躍講師

計畫場域：金門農工/金門家樂福

SDGs 指標：

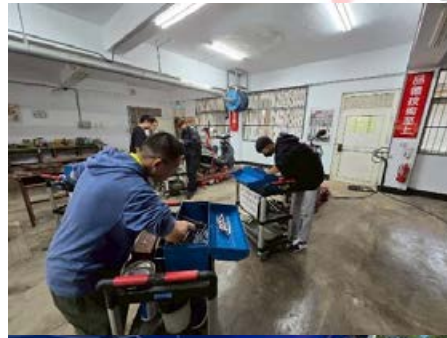


計畫簡介：

東南科技大學機械系車輛與金門農工汽車科組成的機動車輛修護服務隊為澎湖民眾提供免費服務，服務內容包括機油、齒輪油更換及基本查修及建議，每次出發行前，老師都會先向服務的同學們行前教育，教導學生維修機車的重要事項，該校希望服務離島機會，給學生磨練，增強學生技術專業能力，激發學生互助合作精神，讓學生有機會將平日所學理論實際應用，發揮一己之力貢獻公益、服務鄉里。為讓學生學以致用、回饋社會，與金門農工汽車科相互交流，共同成立機車修護服務隊，活動前除了訓練學生專業保養流程外，並傳授學生工作服務態度與禮儀，為金門在地居民做免費的機車保養，同時宣導行車安全，同時達到資源共享及學校服務社會責任的意義，服務活動感謝許多人幫忙，活動引導學生妥善開展與自我、與他人、與社會、與自然的各種互動能力，協助學生應用及實踐所學、體驗生命意義，願意致力社會、自然與文化的永續發展，共同謀求彼此的互惠與共好。

實施方式：

- 一、透過專業知識課程教學，帶給學生學習課程外的專業知識 及團隊活動，經由理論、實務、體驗、思考、實踐的程序，培養參與之學生良好的生活態度，啟動學生同理、關懷、付出的情意教育。
- 二、東南科技大學與金門農工汽車科結合共同解決偏鄉機、動車輛修護不易之現況。
- 三、透過團體實作服務，引導學員養成觀察、動手實驗、思考的能力，強化各學員汽車修護技術。
- 四、這類服務不僅限於車主個人，還有助於整體社區的發展，提升社會福祉。因為車輛是許多地方居民生活和工作的基礎工具，保持車輛健康能改善他們的生活品質。
- 五、減少環境影響，定期更換機油對車輛的運行效率有很大幫助，也有助於減少車輛對環境的污染。居民透過免費更換機油活動，能間接促進環境保護，符合可持續發展的理念。
- 六、建立與社區的良好關係，當學生為社區提供服務時，會與當地居民建立深厚的情感聯繫。這種關係的建立不僅有助於學生的長期發展，也能促使社會各界對企業的支持和信任；學校透過這類活動履行社會責任。



促進地方創生效益描述：

1、提升偏鄉交通便利與安全

透過提供行動機車保養與檢修服務，協助偏鄉居民維持交通工具的良好狀況，降低交通事故與拋錨風險，提升日常通勤與生活安全便利性，讓學生所學運用在偏鄉服務精神使得學生學以致用。

2、帶動地方經濟與就業機會

行動保養服務可與在地商家、加油站或青年技師合作，創造技術交流與工作機會，促進地方服務鏈發展，進一步帶動地方經濟活化。

3、強化社區連結與在地服務能量

定期進入社區提供維修與交通安全宣導，增進居民之間的互動與信任，培養地方自助與互助文化，促進社區凝聚力與永續發展。

社會投資報酬率(SROI)具體成效：

1、降低居民交通維修成本與風險

- 透過定期行動保養服務，使偏鄉居民不必長途奔波至市區維修，平均每戶每年可節省約 20-30% 的維修與交通成本。
- 經由安全檢測與教育宣導，降低因車況不佳造成的交通事故風險，提升居民安全與生活品質。

2、增加在地就業與青年返鄉機會

- 培育在地青年成為技術人員與機車服務員，創造穩定工作崗位。
- 透過服務據點與行動車隊的運作，帶動在地技術交流與就業機會，提升社區自給自足能量。

3、促進社區凝聚與永續交通文化

- 行動服務深入社區，建立居民與服務團隊間的信任與互動，強化地方網絡關係。
- 推廣節能、環保與安全駕駛觀念，促進偏鄉地區永續交通發展，減少碳排放與資源浪費。

4、綜合 SROI 效益推估

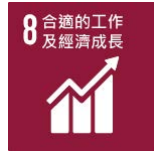
- 以每投入 1 元社會成本(人力、設備與運營),可產生約 3 至 5 元的社會價值回報,包含經濟節省、安全提升與社區連結等效益。

計畫題目：關懷在地：高齡養生餐與養生烘焙產品實作與研發

計畫主持人：林孜孜副教授

計畫場域：中正教學大樓

SDGs 指標：



計畫簡介：

一、計畫目標

本計劃旨在結合營養學、食材成本計算、食品研發與社會關懷，開發適合高齡者的健康養生餐與養生烘焙產品，並透過實作與研發提升在地社區的健康飲食意識。具體目標如下：

- 1、推廣在地食材應用：運用當地生產的食材，並計算食材成本，發展具地方特色且營養均衡的餐點與烘焙食品，支持在地農業與經濟。
- 2、研發高齡友善養生餐與烘焙產品：根據高齡者的營養需求，開發易消化、低糖低鈉、高纖維且富含優質蛋白的健康餐食與點心。
- 3、提升社區高齡者的健康飲食認知：透過講座、料理實作課程，提升長者與照護者對養生飲食的了解與應用能力。
- 4、提供食品研發與實作機會：讓學生、社區團體或相關從業者參與養生餐點與烘焙產品的開發與製作，提升創新能力與實務經驗。
- 5、促進世代交流與社會關懷：透過活動與合作，促進年輕世代與高齡者的互動，增進社會連結與關懷文化。

二、實施方式

- 1、每一次實作活動前，邀請業界專家透過理論講解與實作演練相結合的方式，讓學生學習如何在運用在地食材的同時，進行有效的成本控制。業界專家透過理論講解與案例分析，進行成本結構分析、在地 vs. 進口食材比較、價格波動與季節性影響，並進行成功案例分享。
- 2、二場養生烘焙產品實作與研發：

研發養生烘焙產品，烘焙產品皆包含在地養生元素，預期實作與研發產品包括：深坑豆腐黑芝麻全麥麵包（富含蛋白質與鈣質，幫助骨骼健康）、香蔥紫薯蘑菇燻雞絲披薩（高膳食纖維、助消化）、豆漿燕麥堅果餅乾（高纖低糖，促進腸道健康）、茶香桂圓核桃磅蛋糕（補氣養生、增強體力）。

3、二場養生中西餐料理實作與研發：

中西餐料理食材皆包含在地養生元素，預期實作與研發養生料理包括：蔬蒔花椰溫沙拉佐豆腐油醋醬(有助於提高免疫力，抗衰老，並保護心血管健康)、燕麥紫薯燉飯搭配低烹茶香雞(有助於改善腸道健康，促進腸胃蠕動，預防便秘。對於銀髮族來說，有助於維持消化系統的正常運作)、包種茶香糯米雞湯(有助於提升免疫力、促進消化、維護心血管健康)、金沙脆皮臭豆腐(有助於改善腸道微生物的平衡，促進腸道健康)、茶香紅藜紫米炒飯(幫助抵抗自由基，減緩衰老過程。有助於保護細胞免受損傷，減少衰老引發的各種健康問題)。

促進地方創生效益描述：

關懷在地：高齡養生烘焙產品實作與研發(一)(二)(三)(四)

- 1、促進終身學習與社區參與：銀髮族透過烘焙課程持續學習，提升心理健康與生活動力，進而願意參與社區活動。
- 2、結合深坑在地食材創造風味特色：將「鹽味奶油捲」融入深坑特產（如豆腐鹽、茶葉鹽、在地蔥鹽等），可打造「深坑風味鹽奶油捲」。
- 3、強化地方文化與社區認同：透過烘焙傳遞「地方味」與「人情味」，「鹽味奶油捲」的主題象徵樸實與溫暖，呼應深坑的人文氣息與社區故事。





社會投資報酬率(SROI)具體成效：

關懷在地：高齡養生烘焙產品實作與研發(一)(二)(三)(四)

- 1、社會影響：銀髮族成為地方創生推動者，烘焙課程讓長者從被動學習者轉變為「在地文化的傳遞者」與「社區行動者」，重新被社區看見。
- 2、文化影響：結合深坑在地食材創造風味特色，將「鹽味奶油捲」融入深坑特產（如豆腐鹽、茶葉鹽、在地蔥鹽等），可打造「深坑風味鹽奶油捲」。
- 3、環境影響：透過烘焙傳遞「地方味」與「人情味」：「鹽味奶油捲」的主題象徵樸實與溫暖，呼應深坑的人文氣息與社區故事。
- 4、經濟影響：培育微型創業契機，銀髮學員若延伸販售產品或參與社區市集，能創造自立經濟與新型就業機會。
- 5、永續發展影響：實踐「在地生產 × 在地消費 × 在地幸福」，烘焙課程運用地方食材、服務地方居民，形成自給自足的地方循環。
- 6、利害關係人影響：可使銀髮族學員學習技能、社會參與、自我實現。

計畫題目：智慧文旅：AI-VTuber 虛擬導覽設計

計畫主持人：張美春副教授

計畫場域：新北市深坑圖書館 Easy Art 我的藝廊

SDGs 指標：



計畫簡介：

計畫階段與執行流程

(1) 前期準備：場域調查與內容蒐集

- 文化資源盤點與需求調查：透過實地踏查、訪談地方文化專家、居民與旅遊業者，收集在地歷史、文化故事與觀光資源。
- 數據分析與技術需求評估：分析旅遊數據與遊客需求，評估 AI-VTuber 導覽技術應用場景。
- 在地合作與社群串聯：與地方政府、文旅單位、學校及相關企業合作，建立導覽內容共創機制。

(2) 核心執行：AI-VTuber 導覽內容開發與應用設計

- 數位角色與導覽腳本設計：結合地方文化特色，打造具親和力與在地風格的 AI-VTuber 角色，撰寫互動式導覽腳本。
- 虛擬導覽動畫製作與技術整合：運用 AI 生成動畫與 VTuber 技術，開發沉浸式導覽影片或即時互動導覽系統，結合 AR/VR 技術提升體驗。
- 場域測試與使用者優化：於社區、博物館、歷史景點等試點測試，透過使用者回饋調整導覽內容與互動機制。

(3) 後續發展：數位紀錄與永續推廣

- 數位平台與內容庫建置：將導覽內容轉化為線上資源，建立導覽影片、互動體驗與使用者回饋機制的數據平台。
- 文旅推廣與跨域應用：持續發展 AI-VTuber 導覽模式，與地方文旅活動結合，探索教育、商業與公共服務領域的應用可能性，提升文化觀光價值。
- 社群參與與長期營運機制：透過社群平台、在地合作夥伴與定期更新，保持導覽內容的活力與時效，促進社區共創與文化永續發展。

促進地方創生效益描述：

(一)《深坑限定：這些寶，你見過嗎？》新北市深坑圖書館 Easy Art 我的藝廊

一、文化傳承與創新發展：

學生作品結合深坑四寶進行童趣化轉譯，不僅保存地方文化資產，亦以創意形式重新詮釋傳統意象，使地方文化以嶄新姿態與大眾接軌，促進文化創新與傳承。

二、青年參與與人才培育：

透過產學合作與實體展覽，提供設計相關科系學生實踐舞台，強化其觀察力、創造力與社會參與意識，培養具地方關懷的文創設計人才。

三、在地經濟與觀光推動：

作品具備商品化潛力，提升深坑特色紀念品之可見度與市場吸引力，有助於帶動觀光人潮與消費，進一步推升地方經濟活絡，強化文創與產業的鏈結。



(二)山海共鳴：VTuber 擬人環境角色創作展

一、文化傳承與創新發展：

以深坑山城與海洋文化為靈感，學生透過 VTuber 擬人角色，轉譯在地文化元素，讓傳統意象在數位時代中煥發新生命，實現文化傳承與創新。

二、青年參與與人才培育：

展覽以學生創作為核心，透過跨域設計與數位工具實作，培養青年創意表達與媒體應用能力，推動新世代在文化藝術與科技融合中的積極參與。

三、在地經濟與觀光推動：

結合深坑特色與海洋元素，VTuber 角色不僅展現設計創意，也能成為在地品牌與觀光推廣的新媒介，帶動地方文化行銷與永續發展。





社會投資報酬率(SROI)具體成效：

(一)《深坑限定：這些寶，你見過嗎？》新北市深坑圖書館 Easy Art 我的藝廊

1、社會影響：

鼓勵青年參與在地創作與公共展覽，促進世代對話與社區連結，提升居民對地方的認同感與參與感。

2、文化影響：

以創意設計活化深坑四寶意象，轉譯地方特色為年輕人語彙，保存並傳承在地文化價值。

3、環境影響：

部分作品導入環保概念與永續包裝，強調資源再利用與友善環境的設計思維，傳遞綠色設計理念。

4、經濟影響：

激發在地商品開發潛力，為地方產業注入創新能量，有助於開發具市場潛力的觀光文創商品。

5、永續發展影響：

透過教育、創作與展覽串聯產學資源，培育具地方關懷與永續思維的設計人才，建立地方創生長效機制。

(二)山海共鳴：VTuber 擬人環境角色創作展

1、社會影響：

鼓勵青年參與在地創作與公共展覽，透過數位角色媒介促進跨世代交流，強化社區互動，並提升居民對地方的認同感與參與度。

2、文化影響：

以創意設計詮釋深坑四寶與海洋意象，將地方特色轉化為年輕世代的語彙，在數位世代中被再發揚。

3、環境影響：

作品融入環保概念與永續包裝，強調資源再利用與環境友善，展現綠色設計思維，藉由 VTuber 創作傳遞永續生活的價值。

4、經濟影響：

激發地方商品與文創開發潛力，將設計創意導入產業，為深坑特色注入新能量，打造具市場價值的觀光與文化商品。

5、永續發展影響：

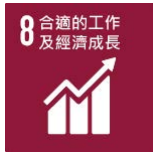
透過教育、創作與展覽串聯產學資源，培育兼具文化關懷與永續思維的設計人才，建立可持續推動的地方創生機制。

計畫題目：認識大學專業教育及專業技能輔導-室內配線證照輔導與技能提升計畫

計畫主持人：游淞仁講師

計畫場域：龍鳳宿舍地下室

SDGs 指標：



計畫簡介：

計畫階段與執行流程：

(一)前期準備

- 需求調查：與高職電機科教師及學生訪談，了解其室內配線檢定（如丙級或乙級技術士）的學習瓶頸與需求。
- 課程規劃：擬定輔導計畫，包含課程安排、實作訓練、模擬考試等。
- 設備準備：提供高職生使用本系電機實驗室設備（如配線盤、三用電表、斷路器等），確保教室、工具、教材齊備。
- 耗材採購：根據課程需求，採購必要的耗材（如電線、電管、接線盒等），以確保學員有足夠材料進行實作練習。

(二)課程與實作訓練

- 理論教學：由本系教師或業界專家講解檢定重點(電工的相關法規、標準作業流程)，並強調作業時的安全規範與事故預防。
- 實作指導：提供高職生進行基本配線訓練，包括如何接線、安裝插座、開關與燈具，儀器使用等訓練。
- 電路測試與故障排除：學習如何測試電路，確保配線正確無誤。學員會進行實際的故障診斷與修復，培養問題解決能力。
- 模擬考場：定期舉辦模擬檢定，讓學生熟悉考試流程與時間壓力。

(三)成效追蹤與回饋

- 課程改進與優化：定期測驗並分析學生進步情況，調整教學方式。
- 計畫成效評估：收集學生學習成果檢定後統計通過率，評估合作效益，作為未來優化依據。

促進地方創生效益描述：

1、提升在地技職人才競爭力

協助高職生取得專業證照，增加就業或升學優勢，減少青年外流。

2、強化產學連結

與在地電機工程行、水電業者合作，提供實習機會，促進人才在地就業。

3、優化地方產業技術水準

訓練合格的電工人才，為地方企業提供技能型勞動力，提升當地產業發展與競爭力。提升未來水電、建築相關從業人員的專業能力，提高地方工程品質。

4、促進教育資源共享

大學與高職資源互補，減少城鄉教育差距，強化地方技職教育體系。



社會投資報酬率(SROI)具體成效：

1、社會影響：

培育合格技術人才，提升職場安全與工程品質，降低因無證照從業導致的工安事故與社會成本，提升公共安全；亦促進青年人才留鄉，強化地方社會穩定與家庭支持功能。

2、環境影響：

雖本計畫非直接環境工程項目，但間接透過提升施工品質與合規操作，降低因施工不當造成的環境破壞或安全事件風險，對環境有正向保護作用。

3、經濟影響：

提高高職生證照通過率，有助提升其就業率與起薪，促進家庭經濟穩定；本系強化地方連結，吸引更多在地生源，促進校地共榮。地方產業則可降低招募與訓練成本，強化整體競爭力。

4、永續發展影響：

本計畫提升技術人才培育品質，強化工安意識，促進職場健康與安全（SDG 3）；提升學生就業力與地方產業競爭力，帶動經濟成長（SDG 8）；結合產學合作，推動在地工業升級與技術創新，助力基礎建設發展（SDG 9）。

計畫題目：舞台守護行動：反詐騙校園與社區巡演計畫

計畫主持人：鄭舜文助理教授

計畫場域：中正教學大樓

SDGs 指標：



促進地方創生效益描述：

透過簽到表、課堂記錄與巡演狀況整合分析，學生在以下能力顯著成長：

1. 議題轉化為劇場能力提升

- (1)能將抽象的詐騙手法轉為具象的舞台情境。
- (2)能設計符合國中、高中不同觀眾的劇情。

2. 角色詮釋能力提升

- (1)學生在喜劇肢體、節奏控制上明顯進步。
- (2)能夠完成多角度角色練習（詐騙者／受害者／旁觀者）。

3. 舞台專業技能提升

- (1)初步學習到巡演前後的技術準備流程。
- (2)能掌握「主副線敘事」與「教育宣導戲劇」的平衡。

4. 公共議題素養提升

- (1)學生對於詐騙議題認知增加。
- (2)多位學生表示「了解如何用表演改變社會」。



社會投資報酬率(SROI)具體成效：

本次的工作坊，具體成效如下

1. 劇本創作工作坊執行成效

(1) 劇本創作工作坊(13 小時)

(2) 講師：徐瑋佑（右邊有兔子劇團團長）

(3) 地點：中正教學大樓 901 教室

(4) 成果：指導學生創作出完成同一故事的兩版劇本（[劇本一連結](#)、[劇本二連結](#)）

(5) 回饋：有 **93.8%** 的學生「非常同意」他們能理解戲劇在防詐教育中的應用價值；**93.8%** 表示已學會將生活議題轉化為戲劇素材；**87.5%** 表示在工作坊中「非常同意」自己在創意思考與問題解決能力上有所提升。（[劇本創作課程回饋問卷連結](#)）

2. 表演創作工作坊執行成效

(1) 表演創作工作坊(28 小時)

(2) 講師：鄭舜文（東南表藝系老師）

(3) 地點：中正教學大樓 901 教室

(4) 成果：將學生分為不同版本的組別，指導學生就同類型的題材、劇情、劇本，創作出完全不同的角色樣貌。

(5) 回饋：有 **93.3%** 的學生「非常同意」他們能掌握身體與聲音的表達技巧；**93.3%** 表示工作坊**「非常同意」**增強了舞台即興與互動表演的信心；約 **86.7%** 表示非常同意已學會與觀眾即興互動與處理臨場狀況。（[課程回饋問卷連結](#)）

3. 編劇工作坊有效地將防詐議題轉為可演出的劇本素材，超過九成學生感受到議題轉化能力與創作流程掌握的提升，顯示課程在「把社會議題轉化為教育性劇場」上具有明顯成效。

4. 表演工作坊在技術面（身體、聲音、即興）與與觀眾互動能力上成效顯著，超過九成學生反映自信與舞台應變能力增強，直接支持巡演現場與後續社區／校園教育推廣的執行品質。





114 年度個案級計畫

壹、計畫推動目標

「樂齡樂活：跨世代交流服務培力計畫」融合教學、行政相關專業人力與資源，針對深坑區、平溪區、石碇區等人口老化嚴重地區，透過與地方政府、學校、社區組織、非營利機構和志工的協作，推動健康管理、飲食習慣改善、適當運動以及增強人際互動的計畫，提升當地銀髮族的生活品質和健康水平。資源共享和專業支持來達成目標。

本計畫的推動目標可以分為「整體發展目標」以及「四大分項計畫核心目標」：

一、整體推動目標

- **促進高齡者福祉**：旨在增進高齡者的健康與自主性，提升其社會連結與社會參與度。
- **建立跨世代共融**：推動青銀共學與跨世代交流，促進世代間的和諧共融與情感理解。
- **深耕在地與社區永續**：針對新北市平溪區、深坑區和石碇區等人口老化嚴重的地區，計畫至2027年底透過全面的健康管理、飲食改善、運動促進和社交互動，降低慢性病發病率，並培養跨領域人才，帶動社區經濟與永續發展。

二、四大分項計畫核心目標

計畫具體透過以下四個核心方向來落實：

- **智慧探索（終身學習與數位技能提升）**：著重於推動終身學習的理念與文化探索，提升老年人的知識與數位技能，豐富其社會互動與生活滿足感。
- **活力銀髮（藝文活動與身心健康促進）**：強調維持與促進長者的身心健康，透過音樂、舞蹈、戲劇等多元藝文活動，延緩老年人的身心衰退並保持生活活力。
- **健康共築（體適能與健康管理）**：聚焦於打造友善高齡者的運動教育環境，提供適合的運動方式並協助養成習慣，藉此減少肌少症等帶來的健康風險。
- **樂齡樂享（健康飲食與在地食材推廣）**：致力於推動健康飲食教育，提升老年人對健康飲食習慣的認識；同時支持深坑等在地農產與食材的應用，促進地方經濟的發展與長者的生活樂趣。

為確保計畫在每個階段都有清晰的目標和可衡量的成果，設定具體的成果和里程碑，逐步達成最終目標。分年成果與里程碑分述如下：

第一年 (2025)：

1. 舉辦12場健康教育講座，覆蓋健康管理、營養和運動主題，參與人數達450人次。
2. 招募並培訓50名學生志願者，協助提供健康資訊和教育。

3. 指導學生針對高齡者常見的消化和營養問題，設計1套適合高齡者的飲食菜單。
4. 開發1套適合銀髮族的健康烹飪課程，完成6次課程教學，培訓40名銀髮族。
5. 在教練指導下，15名以上學生設計並指導銀髮族參與適合的體能活動，提高肌力和平衡能力。
6. 開設2門以上文藝表演、舞蹈律動和觀光遊憩課程，增加銀髮族的社交機會。
7. 在3個以上示範社區推行表演劇場課程。
8. 建立一個涵蓋學校、家庭、工作場所和社區的健康資訊網絡。

第二年 (2026):

1. 在社區內設立5個定期健康檢查站，每月至少100名銀髮族提供服務。
2. 開展健康飲食吧計劃，每週為30名銀髮族提供營養均衡的餐食設計。
3. 啟動發展地方特色伴手禮項目
4. 培訓10名專業運動指導員，為200名銀髮族制定個人化運動計劃。
5. 運動健身和銀髮族體適能教練計劃參與率達到50%
6. 成立5個銀髮族互助小組，每組至少10人，定期舉行活動。
7. 組織學生志願者，提供陪伴服務、日常生活協助，並與地方政府合作，服務25名獨居老人。
8. 組織4次大型社交活動（如文藝表演等）每次參與人數不少於100人。

第三年 (2027):

1. 擴大健康檢查站至10個，每月服務250名銀髮族。
2. 健康飲食吧計劃擴展至每週服務75名銀髮族，建立線上健康飲食分享平台。
3. 組織週末健步走或晨跑活動，參與人數達到每次50人以上。
4. 銀髮族互助小組擴展至10個，覆蓋更多社區。
5. 學生志願者陪伴服務項目，提供陪伴服務、日常生活協助，並與地方政府合作，服務50名獨居老人。
6. 進行全面評估，測量慢性病發病率降低幅度和社會參與度提升情況。

在跨域教學創新與人才培育面向，本計劃通過整合多學科知識和資源，開發針對銀髮族的跨領域課程，並在教學過程中融入實際案例和實踐機會。培訓專業的健康教育和運動指導人才，學生在實際場域中進行教學實踐，提升教學效果。本計畫增進銀髮族的社會參與，提高銀髮族生活品質，降低醫療成本，減輕社會負擔。同時，透過開發銀髮族健康產品、個人化服務等，創造銀髮經濟機會，並且透過課程引導，促進代際互動，增強社會凝聚力。整體而言，本計劃不僅關注銀髮族直接需求，還考慮長期的社會影響和發展前景。

貳、計畫內容

一、課程

「樂齡樂活：跨世代交流服務培力計畫」(第四期 114 - 116 年大學社會責任實踐計畫)之課程設計採「既有課程深化 × 新開設課程導入」雙軌模式，結合跨系資源，聚焦「銀髮族健康、飲食、觀光與生活應用」主軸，強化實務導向與跨域整合能力。本計畫於 114 年度共規劃開設以下相關課程：

113 學年度第 2 學期 (113-2)

課程名稱	系所	類型	學分	核心主軸
旅遊實務	應英系	新開課	2	高齡健康促進
健身教練理論與實務	休管系	既有課程導入 USR	2	食品商品化
產品創新研發	餐旅系	既有課程導入 USR	3	管理與服務
創新動作管理/展演	表藝系	新開課	3	銀髮觀光×智慧應用

ps. 本學期課程定位：作為「USR 導入前基礎能力培養」

114 學年度第 1 學期 (114-1)

課程名稱	系所	類型	學分	核心主軸
銀髮族健康管理	休管系	新開課	3	高齡健康促進
產品包裝設計	餐旅系	既有課程導入 USR	3	食品商品化
管理學 (表演藝術行政)	表藝系	既有課程導入 USR	2	管理與服務
樂齡旅遊智慧探索	應英系	新開課	2	銀髮觀光×智慧應用

課程特色

- ① 導入「樂齡健康 × 觀光 × 產品設計」
- ② 跨系合作 (餐旅 × 應英 × 表藝 × 休管)
- ③ 業師協同教學 (如應英系課程)

114 學年度第 2 學期 (114-2)

課程名稱	系所	類型	學分	核心主軸
健身教練理論與實務	休管系	既有課程導入 USR	2	健康促進
中餐實務製備	餐旅系	既有課程導入 USR	3	餐飲實作
整體造型實務 II	表藝系	既有課程導入 USR	3	形象與服務
銀髮族健康點心設計	餐旅系	新開課	2	高齡飲食設計
銀髮族觀光資源概要	應英系	新開課	2	高齡旅遊規劃

✦ 新課程師資鐘點費由 USR 計畫支應

(一) 課程設計核心架構

1. 主軸領域

- ① 銀髮健康 (健康管理、健身)
- ② 銀髮飲食 (點心設計、中餐實作)

③銀髮觀光（旅遊資源、智慧旅遊）

④銀髮生活服務（造型、管理）



圖 1、課程地圖

2. 教學策略

本計畫採用以下 USR 導向教學模式：

- ※課程導入 (Curriculum Infusion)
 - 將 USR 議題融入既有課程
- ※跨域整合 (Interdisciplinary Learning)
 - 餐旅 × 應英 × 表藝 × 休管
- ※實務導向 (Practice-based Learning)
 - 點心設計、餐飲製作、旅遊規劃
- ※業師協同教學 (Co-teaching)
 - 強化產業連結

※場域實踐 (Field-based Learning)

→ 對接社區高齡服務



3. 能力培育對應

能力面向	對應課程
健康促進能力	健身教練、健康管理
餐飲設計能力	中餐實務、健康點心
觀光規劃能力	銀髮旅遊課程
服務與管理能力	管理學、造型實務
跨文化溝通能力	應英課程

本計畫課程設計採「跨系整合 × 模組化課程 × 三階段遞進」模式，從 113-2 學期建立基礎專業能力，至 114-1 導入銀髮與 USR 議題，再於 114-2 深化實作與應用，形成完整的人才培育鏈。

二、實踐場域

本計畫秉持「大學社會責任 (USR)」精神，將校園專業與在地需求結合。整體實踐場域以學校所在的大文山區 (文山、深坑、石碇) 為核心，並向外輻射至平溪、汐止、新店乃至淡水等大台北地區。

依據計畫的四大子項目，計畫的實踐場域可詳細歸納為以下四大類別：

(一)醫療照護與社區健康服務場域 (主責：表演藝術系-活力銀髮子計畫)

此區塊的場域著重於藝術介入、高齡者身心健康促進與情緒支持。

- **臺北市立萬芳醫院 (含護理之家與病房)：**
 - **實踐內容：** 辦理「藝起傳愛·溫暖病房」及元宵節/端午節關懷展演。表演藝術系師生進入護理之家與病房交誼廳，進行小丑、默劇、魔術、現代舞與武術等互動式演出。
 - **場域意義：** 將冷硬的醫療空間轉化為充滿溫度的藝術療癒場域，舒緩住院高齡病患及醫護人員的壓力，實踐藝術介入醫療與長照體系的社會價值。
- **臺北市文山區健康服務中心 (及地方里民中心)：**
 - **實踐內容：** 辦理為期 10 週的「樂齡劇場行動」戲劇體驗課程。帶領社區長者進行身體覺察、生命故事分享、即興創作與小型劇場展演。
 - **場域意義：** 作為推動社區高齡預防保健的第一線，透過戲劇活動幫助長者找回身體感知與表達自信，活化社區學習氛圍。

(二)體適能促進與銀髮樂活場域 (主責：休閒事業管理系-健康共築子計畫)

此區塊以學校專業設施為基地，串聯周邊地區的樂齡運動組織，推行「一對一」的青銀共學運動指導。

- **東南科技大學 體適能中心 (智慧樂齡運動教室)：**
 - **實踐內容：** 作為核心訓練場域，舉辦「樂齡體適能體驗營」等活動。結合「健身教練理論與實務」課程，由受培訓的大學生為銀髮族進行一對一的

健身運動教學。

- **場域意義**：讓校園設施資源與社區共享，成為大文山地區高齡友善環境與健康促進的示範基地。
- **周邊社區串聯單位（文山運動中心、新店運動中心、深坑農會樂齡運動班）**：
 - **實踐內容**：計畫主動邀請這些場域的樂齡學員進入校園接受指導。
 - **場域意義**：建立學校與周邊運動中心及農會的長期合作網絡，精準對接有運動需求的銀髮族群。

(三) 歷史文化走讀與生態觀光場域（主責：應用英語系-智慧探索子計畫）

此區塊將「語言學習（旅遊英文）」、「數位科技（智慧型手機/導航操作）」與「在地觀光」結合，實踐戶外移動式的青銀共學。參與長者主要來自汐止區老人會及深坑區老人會。

- **淡蘭古道與周邊老街（深坑老街、石碇老街、平溪/十分老街）**：
 - **實踐內容**：舉辦「深坑及石碇老街探索之旅」、「青銀共學平溪智慧探索活動」。帶領長者進行老街走讀、英文老歌賞析，並結合在地特色（如深坑豆腐、石碇石頭屋與茶文化）。同時推動「淡蘭市場科技數位文旅典藏」，運用 AR 技術保存深坑興順居等古蹟。
 - **場域意義**：將在地歷史街區轉化為無圍牆的教室。不僅活化地方觀光，也讓長輩在熟悉的文化背景中，輕鬆學習使用數位工具與基礎旅遊英文。
- **石碇三才靈芝農場**：
 - **實踐內容**：進行實地參訪與體驗，了解有機農業、靈芝栽培與永續發展理念。
 - **場域意義**：作為生態與食農教育的實踐場地，讓參與者體驗自然生態的療癒力量，認識大文山區的特色農業。
- **淡水古蹟園區（紅毛城、淡水老街）**：
 - **實踐內容**：辦理「大手牽小手探索淡水古蹟」，學生教導銀髮族實用出國/旅遊英文，並實地導覽歷史沿革。
 - **場域意義**：跨出文山區，利用國際知名的歷史景點作為語言與文化學習的實境演練場。

(四) 在地產業與健康飲食實踐場域（主責：餐旅管理系-樂齡樂享子計畫）

此區塊著重於食農教育、在地食材（茶葉）的創新研發，以及針對高齡者的營養賦能介入。

- **在地特色產業據點（例如：木柵 喜堂茶業）**：
 - **實踐內容**：辦理「茶文化探索與社會責任實踐」工作坊，師生進入茶行了解品牌、學習茶知識並體驗「封茶」。
 - **場域意義**：將真實的商業場域作為學生的實習基地，深化學生對地方特色產業（文山包種茶、鐵觀音）的認同與連結。
- **校內實習場域（烘焙教室、廚藝教室與實習餐廳）**：
 - **實踐內容**：舉辦「果凍花業師協同教學」、「鐵觀音巧克力塔製作」、「在地樂齡餐點研發」等活動。邀請業師與樂齡長者共同參與產品包裝設計與實作。

- **場域意義**：成為產品創新與跨世代研發的孵化器，將在地農產轉化為具備商業價值與高齡友善的伴手禮或餐點。
- **社區長者居家與關懷據點（銀髮食力，樂活學堂）**：
 - **實踐內容**：教授與營養師偕同社區志工進行「家訪」，針對長者及外籍看護提供多語（中/英/印尼/越南）營養教材與實作導向的「軟食力」烹飪訓練。
 - **場域意義**：深入最底層的家庭與社區網絡，進行精準的營養介入與成效追蹤，落實真正的在地安老與健康賦能。

東南科技大學的 USR 實踐場域並非單一地點，而是建構了一個「從校園專業教室 → 醫療照護機構 → 在地商圈與老街 → 農場與茶行 → 社區居民家中」的立體網絡。透過這種多點佈局，計畫成功實現了跨越世代（青年與銀髮）、跨越空間（教室與戶外）的綜合性社會實踐。



財團法人老五老基金會-石碇服務中心



新北市深坑詠靜公共托老中心-日間照顧中心暨銀髮俱樂部



臺北市立萬芳醫院



文山區興安里區民活動中心

圖 2、合作場域

一、跨單位合作

本計畫的成功關鍵，在於打破校園圍牆，建立了一個多層次、跨領域的「共學、共創、共好」合作生態系。整體的跨單位合作架構可分為「校內跨系所整合」與「外部跨單位網絡」兩大維度，並透過雙向交流的機制維持運作。

(一)合作架構地圖

1. 核心樞紐：校內跨院系整合

計畫由東南科技大學 USR 計畫辦公室統籌，打破單一系所框架，整合四大專業系所，作為對外合作的基礎引擎：

- 表演藝術系（活力銀髮）：負責藝術療癒與社區劇場。
- 休閒事業管理系（健康共築）：負責體適能指導與健康管理。
- 應用英語系（智慧探索）：負責數位科技引導與旅遊英文教學。
- 餐旅管理系（樂齡樂享）：負責食農教育、營養賦能與餐飲創新。

2. 外部合作網絡（四大主軸夥伴）

計畫針對不同的實踐目標，精準對接了五大類型的外部單位：

【醫療照護與公衛體系】

- 合作對象：臺北市立萬芳醫院（護理之家/病房）、臺北市文山區健康服務中心。

- **角色分工：**醫療/公衛機構提供具備潛在需求的高齡受眾與專業的場域安全維護；東南科大（表藝系）則導入軟性的藝術療癒課程（如樂齡劇場行動、小丑默劇病房巡演），補足傳統醫療較缺乏的情感支持模塊。

【地方社區與高齡組織】

- **合作對象：**新北市汐止區老人會、深坑區老人會、地方里民中心。
- **角色分工：**老人會作為「高齡學習者」最大的輸出端，組織長者參與；學校則擔任「青銀共學」的資源提供者，透過大學生一對一陪伴，帶領長者進行老街踏查、智慧型手機教學及旅遊英文學習。

【運動休閒與健康機構】

- **合作對象：**文山運動中心、新店運動中心、深坑農會樂齡運動班。
- **角色分工：**這些外部機構將有進階運動需求的銀髮族轉介至學校；學校則開放最新的「智慧樂齡運動教室」，由具備實務專長的休管系學生提供免費的一對一健身指導，紓解外部機構指導人力不足的問題。

【在地產業與食農據點】

- **合作對象：**喜堂茶業、石碇三才靈芝農場、果凍花等專業業師。
- **角色分工：**在地商家與農場提供真實的商業場域、農作體驗與產業知識（如封茶體驗、靈芝栽培）；學校則將在地農產（如文山鐵觀音）帶回校內，由師生研發成創新伴手禮（如鐵觀音巧克力塔），甚至協助數位行銷，賦予在地產業新價值。

【區域教育與倡議聯盟】

- **合作對象：**文山社區大學、崇光社區大學、華梵大學、耕莘專校（見鐵觀音節跨校交流）。
- **角色分工：**透過聯合舉辦講座或節慶展覽，進行跨校際、跨社大的USR經驗交流，共同推動大文山區的地方創生與生態倡議。

(二)運作機制與策略

本計畫的跨單位合作並非單次的活動支援，而是建立在「正式課程綁定」與「雙向資源流動」的永續運作機制上：

1. 課程為本的「專業對接」機制

所有的合作皆綁定校內的正式學分課程。例如：

- 表藝系透過《管理學（表演藝術行政）》課程，讓學生規劃並進入萬芳醫院執行關懷展演。
 - 休管系透過《健身教練理論與實務》課程，讓學生實際接待運動中心的長者。
 - 餐旅系透過《產品創新研發》課程，帶入茶行參訪並產出實體茶點。
 - 應英系透過《導覽旅遊英文》，促成學生與老人會在淡水、平溪的實地導覽互動。
- 運作優勢：**確保學生的參與度與產出質量，並讓外部單位獲得穩定、具備一定專業水準的服務支援。

2. 「走出去」與「引進來」的雙向循環

- **走出去（深入前線）：**師生主動踏出場域，如前往萬芳醫院病房巡演、前往深坑與平溪老街進行走讀、進入社區長者家中進行營養訪視。
- **引進來（共享校園）：**邀請老人會與運動中心的長者進入大學校園，使用學校的高階體適能設備；邀請在地業師進入大學廚藝教室進行協同教學。
運作優勢：打破過去「大學高高在上」的姿態，真正實現在地資源共享與跨世代交流。

3. 多贏的價值共創（Value Co-creation）

- **對場域單位：**獲得免費且充滿活力的年輕人力、創新思維的注入，以及活動辦理的實質協助，活化了機構氛圍（如醫院不再冰冷）。
- **對銀髮長者：**獲得陪伴、健康促進及跟上數位時代的新知（如用手機導航、學英文），提升尊嚴與幸福感。
- **對大學師生：**學生獲得寶貴的真实社會溝通經驗、實作技能與潛在的就業機會（如考取樂齡指導員證照）；學校則具體落實了社會責任，提升在地認同與校譽。

東南科技大學的跨單位運作機制，猶如一個精密的齒輪組。學校以「課程」為動力軸，推動學生與在地機構、長者相互咬合，將原本分散的「醫療、社區、產業、體育」資源成功串聯，形成一個具備強大社會影響力的跨世代支持網絡。

參、成果

本計畫於 114 年度共辦理 25 場 USR 活動，累計參與人次超過 1100 人次，有效促進青銀共學與社區連結。

起始日期	結束日期	活動名稱	教師	學生	助理	場域夥伴	地方政府	NGO	企業
2025/08/11	2025/08/11	青銀共學平溪智慧探索活動	1	16	1	25	0	0	0
2025/09/23	2025/09/23	樂齡故事劇場成果展	3	84	1	7	1	0	0
2025/10/16	2025/10/16	表演藝術暨造型推廣體驗工作坊	1	16	0	64	0	0	0
2025/10/23	2025/10/23	深坑青山香草智慧農園智慧探索	1	16	1	25	0	0	0
2025/10/25	2025/10/25	樂齡樂享：智慧烹飪、健康養生	2	3	1	30	0	0	0
2025/11/04	2025/11/04	銀髮友善飲食工作坊(詠靜公托)	1	2	0	22	0	0	3
2025/11/07	2025/11/07	表演藝術暨劇場技術推廣體驗工作坊	2	6	0	12	0	0	0

起始日期	結束日期	活動名稱	教師	學生	助理	場域夥伴	地方 政府	NGO	企業
2025/11/08	2025/11/08	樂齡樂享：智慧烹飪、健康養生	2	3	1	30	0	0	0
2025/11/18	2025/12/17	果凍花業師協同教學	1	5	0	0	0	0	0
2025/11/21	2025/11/21	青銀共學健身課程	1	40	2	37	0	0	0
2025/11/21	2025/11/21	銀髮友善飲食工作坊(詠靜公托)	1	2	0	22	0	0	3
2025/11/26	2025/11/26	萬芳醫院護理之家樂齡表演藝術體驗工作坊	1	2	0	17	0	0	2
2025/11/28	2025/11/28	銀髮族健身課程青銀共學	1	40	2	37	0	0	0
2025/11/28	2025/11/28	銀髮友善飲食工作坊(詠靜公托)	1	2	0	22	0	0	3
2025/12/03	2025/12/03	主廚實踐課(楓子林托老中心)	1	5	0	20	0	3	0
2025/12/05	2025/12/05	銀髮友善飲食工作坊(詠靜公托)	1	2	0	22	0	0	3
2025/12/06	2025/12/06	興安里區民活動中心銀髮族健身課程 1	1	30	3	54	1	0	0
2025/12/09	2025/12/09	主廚實踐課(楓子林托老中心)	1	5	0	37	0	3	0
2025/12/11	2025/12/11	主廚實踐課(楓子林托老中心)	1	5	0	20	0	3	0
2025/12/12	2025/12/12	主廚實踐課(楓子林托老中心)	1	5	0	15	0	3	0
2025/12/12	2025/12/12	銀髮友善飲食工作坊(詠靜公托)	1	2	0	22	0	0	3
2025/12/13	2025/12/13	興安里區民活動中心銀髮族健身課程 2	1	30	3	40	1	0	0
2025/12/18	2025/12/18	國立故宮博物院智慧探索活動	1	16	0	25	0	0	0
2025/12/24	2025/12/24	銀髮健康休閒市集	4	67	2	2	0	0	0

起始日期	結束日期	活動名稱	教師	學生	助理	場域夥伴	地方政府	NGO	企業
2026/01/31	2026/01/31	馬年新春萬芳醫院護理之家表演藝術工作坊	1	5	0	14	0	0	2
合計			33	409	17	621	3	12	19



圖 2、樂齡故事劇場成果展

肆、成效

東南科技大學推動的「樂齡樂活：跨世代交流服務培力計畫」等 USR 計畫，對深坑、石碇及平溪等在地社區產生了多面向的深遠效益：

1. 帶動地方創生與農特產經濟價值

學校透過「樂齡樂享」子計畫，將深坑在地的特色農產（如豆腐、茶葉與時令蔬果）結合專業廚藝，研發出低油、低糖、高纖且適合長者咀嚼的健康餐點與創新烘焙伴手禮。這不僅提升了在地食材的附加價值與行銷潛力，更成功為深坑形塑出「健康、美食與文化並存」的品牌形象，為社區注入地方創生的經濟新動能。

2. 強化高齡者身心健康與防範肌少症

針對高齡化社會需求，計畫導入「健康共築」與營養關懷，將專業的體適能指導與健康教育帶入石碇、深坑等地的社區關懷據點。由受訓的大學生一對一陪伴長者進行肌力與平衡訓練，協助長者養成安全運動的習慣，有效預防跌倒與延緩肌少症。同時，學校也開發多語版的「食力賦能圖卡包」，教導長者與照顧者正確的營養攝取與食材軟化技巧，全面提升長者的健康生活品質。

3. 促進跨世代融合與社區凝聚力

計畫成功打造了「青銀共學」的交流平臺，打破世代隔閡。大學生走入社區擔任小老師，不僅讓長者感受到溫暖的陪伴、減少孤獨感，也讓長者在學習新事物（如果凍手作、戲劇表演）時重拾自信與成就感。這種互動模式活化了社區的學習氛圍，增強了居民間的互助支持網絡，使社區更具凝聚力。

4. 活化在地觀光與推動數位文化典藏

在「智慧探索」計畫中，師生帶領長者走出戶外，前往深坑、石碇老街與平溪進行文化走讀，並教導長輩使用 Google 地圖導航、智慧型手機拍照與基礎旅遊英文，提升長者自主旅遊的能力。此外，學校更推動「淡蘭市場科技數位文旅典藏服務培力計畫」，運用 AR（擴增實境）技術保存深坑興順居等古蹟，並開發具備多國語言能力的 AI 虛擬網紅（VTuber）來行銷深坑商圈與文化，大幅提升了在地觀光產業的國際能見度與數位化發展。

跨代共融 · 在地創生： 東南科大 USR 計畫社區效益藍圖

東南科技大學執行第四期大學社會責任 (USR) 實踐計畫「樂齡樂活：跨世代交流服務培力計畫」，深耕深坑、石碇與平溪地區，計畫結合校園專業資源與在地需求，透過超高齡社營、健康促進及地方特色產品開發，解決高齡化社營挑戰並活化在地產業，建立永續的社區協力生態系。

社會關懷與跨代共融效益



提升長者生活品質與自信

透過「青銀共學」互動，長者在學習新知中重拾自信，減少孤獨感。



強化社區健康支持系統

導入體能指導與營養關懷，有效預防長者肌少症並推廣健康飲食。



建立跨世代對話平台

學生進入社區擔任小老師，打破世代隔閡並培養對土地的情感。

地方經濟與文化活化效益



帶動農特產經濟附加價值

研發深坑豆腐與石碇茶葉等特色伴手禮，促進在地農產行銷與轉型。



活化在地觀光與數位傳承

結合 AR 技術與 AI 虛擬導覽，提升老街文化的國際能見度與數位典藏。



整合在地資源共創雙贏

與公部門、衛生所及農會緊密協作，打造健康與文化並存的生活場域。

計畫對不同利害關係人的核心效益影響

在地社區
活化閒置空間，提升地方品牌形象與經濟產值。

銀髮族群
改善身心健康，提高社會參與度與學習成就感。

大專學生
實踐專業知能，培養同理心與社會責任感。

共學的模式全方位幫助長者提升數位技能。具體的幫助方式包含以下幾個面向：

- **開發專屬數位教材與基礎教學：** 學生會實地觀察長者的需求，製作專屬的「長者數位學習教材」，教導長輩智慧型手機的基礎操作與社群軟體的應用。
- **樂齡智慧旅遊工具教學：** 針對長者出遊的需求，學生會教導樂齡旅遊必備的APP，課程內容涵蓋旅遊資訊搜尋、交通訂票、住宿查詢、Google地圖導航、智慧型手機拍照與雲端分享等實用技巧，幫助長者具備自主規劃旅程的能力與自信。
- **導入前沿的AI科技應用：** 帶領長者認識人工智慧，教導他們如何使用ChatGPT與Google Gemini等AI工具來輔助旅遊規劃，以及如何應用AI來學習英文或認識如故宮博物院內的歷史古物。
- **實地走讀與一對一數位陪伴：** 結合前往平溪、深坑老街、青山香草智慧農園或故宮博物院等地的戶外探索活動，由大專學生擔任小老師，提供一對一的陪伴與輔導。讓長者在真實的旅遊情境中，實際操作數位導覽工具與智慧旅遊資源，在輕鬆互動的氛圍中熟悉數位科技。



應用英語系 USR：智慧探索，引領長者跨越數位鴻溝

數位技能實務培訓

東南科技大學推動 USR 計畫，由應用英語系主導「智慧探索」子計畫。透過「青銀共學」模式，大學生協助新北市深坑、石碇及平溪等地區長者，進行智慧型手機、數位旅遊導覽及實用英語學習，促進高齡者的數位轉型與終身學習。

青銀共學與社會影響

智慧生活與社群應用

學生一對一教導長者智慧型手機基礎操作、社群軟體應用及通訊技巧。



數位旅遊智慧探索

指導長者使用 Google 地圖導航、交通訂票、住宿查詢及旅遊分享。



跨世代文化反轉模式

學生從技術傳授者轉化為情感引導者，透過陪伴減輕長者對科技的焦慮。



數位自信與社交提升

參與長者滿意度極高，有效增強社交連結並翻轉高齡者科技疏離的印象。



客製化數位微影片教材

學生針對長者需求拍攝教學影片，讓長者能隨時複習數位工具操作。



(截止深坑老人會)

100% 正向評價

主要活動內容：智慧手機操作、數位英文、古蹟探索

95%以上認同有助社會責任感

主要活動內容：擔任小老師、教材撰寫、實務陪伴



數位文化典藏服務

結合 AR 技術與數位導覽，將在地歷史文化數位化，協助長者進行文化記錄。





東南科技大學表演藝術系透過主導「活力銀髮」子計畫，將藝術文化活動融入高齡照護與社區服務，全方位促進長者的生理、心理與社會人際健康。其具體貢獻包含以下幾個面向：

強化肢體機能與活動力，促進生理健康

- 舞蹈與打擊樂律動：該系開發專門針對銀髮族的「創新動作舞蹈」與「節奏探索與打擊樂」課程，帶領長者進行基礎動作、節奏感培養與筋骨律動，並編寫專屬的「高齡者健康促進舞蹈/打擊樂教材」。
- 戲劇肢體開發：在與文山健康服務中心合作的「樂齡劇場行動計畫」中，結合了促進肌力、平衡度、柔軟度與心肺耐力的身體適能訓練元素。原本肢體僵硬的長者透過暖身與呼吸練習，重新感受身體的節奏與平衡，姿態變得更加柔軟且能自然完成舞台走位。
- 音樂刺激生理反應：透過熟悉的音樂旋律刺激，能引發長輩自發性的肢體動作。例如在萬芳醫院護理之家的音樂會中，有中風後行動不便的長者聽到熟悉旋律時，不自覺地隨著節奏顫抖雙手，展現出音樂對生理與神經刺激的顯著成效。

藝術療癒與情緒釋放，促進心理健康

- 戲劇治療降低憂鬱風險：樂齡劇場課程引導長者透過故事書寫與角色扮演來分享生命經歷，幫助他們釋放內在情緒、提升心理韌性並重建自我價值感。根據「老人憂鬱量表（GDS-15）」的客觀評估，參與長者在經過十次戲劇訓練與表演後，情緒狀態顯著改善，GDS分數明顯下降，有效減緩了老年憂鬱傾向。
- 病房藝術關懷舒緩焦慮：該系推動「藝起傳愛·溫暖病房」計畫，學生化身紅鼻子小丑，運用默劇、魔術與肢體語言走入萬芳醫院病房，讓年長病患在互動中感受到溫暖與陪伴，有效緩解長者在治療過程中的緊張與憂慮，提供強大的情緒支持。
- 懷舊音樂撫慰心靈：透過舉辦母親節、感恩節及元宵節等「懷舊金曲關懷演唱會」，以經典老歌喚起長者的青春記憶。音樂的薰陶不僅能舒緩長輩的身心壓力，更為護理之家的住民帶來深層的心靈慰藉，讓他們在熟悉的旋律中獲得平靜。

跨世代共創與陪伴，促進社會與人際健康

- 重建群體歸屬感：在藝術共創的過程中，原本互不相識的長者逐漸成為彼此的朋友與精神支撐，甚至在課後仍會主動打電話關心對方健康，這種「集體歸屬感」與支持性網絡能有效減少長者的孤立感與無助感。
- 青銀共融打破孤立：青年學子在課程與關懷活動中擔任助教與表演夥伴，形成雙向陪伴的互動模式，讓長者在與年輕世代的交流中重新感受到被理解與尊重，大幅提升了樂齡族群的社會參與度與生活滿意度。



藝動人心：東南科大表藝系 USR 計畫的社會貢獻



社會關懷：
藝術介入醫療與
長照場域

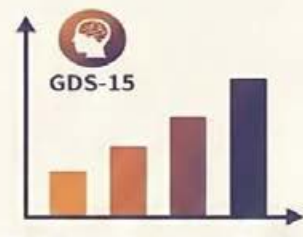
藝術介入舒緩病患焦慮

透過療癒醫院的關懷、小丑與音樂演出，成功緩解長者於治療過程中的緊張與孤獨感。



節慶演出傳遞人文溫度

辦理母親節藝術演唱會與端午節表演，為醫院與社區注入溫暖氣息，促進情感連結。



顯著提升心理滿意度

運用老人憂鬱量表 (GDS-15) 評估，參與活動後長者展現更積極的社交態度。



青銀共學落實生命教育

學生透過長達10週的創意課程陪伴長者，從互動與共學中學習跨世代溝通技巧。

跨世代成長： 人才培育與社區共好



專業技能與社會責任結合

學生將造型、技術與表演專業應用於公益服務，讓藝術轉化為社會療癒的力量。

強化在地合作夥伴關係
連結文山健康服務中心等機構，
建立「大學、社區、公部門」
三方共創的高齡友善網絡。

SDG 3
健康與福祉

透過藝術表演與劇場活動
提升長者心理健康。

SDG 4
優質教育

學生於真實場域實踐
表演技術與服務學習

SDG 11
永續城鄉

藝術進入社區與醫療院所，
... 活化在地空間。

東南科技大學餐旅管理系結合深坑、文山等地區的在地食材（如茶葉、豆腐、豆漿等），針對銀髮族「低糖、低油、高纖且易咀嚼」的飲食需求，開發了多款適合長者的健康烘焙伴手禮。具體開發的產品包含：

- 茶香系列伴手禮：運用在地茶葉風味研發的「鐵觀音巧克力塔」、「文山包種茶生乳捲」、「包種蔓越莓瑪德蓮」、「四季春餅乾」、「茶香鳳梨花」以及「茶香葡萄乾月餅」等。
- 豆香與養生系列：結合深坑在地豆製品與養生食材設計的「深坑豆漿黑糖布丁」、「芋頭豆漿蛋糕」、「低糖棗泥蛋黃酥」以及「枸杞桂圓蛋糕」。
- 獲獎創意伴手禮：學生陳美清以深坑特產鐵觀音與包種茶為主要元素，研發出《鐵觀音菓子蛋糕／包種茶酥餅》，該作品在「禮悅東南在地烘焙伴手禮競賽」中榮獲大專組季軍，兼具文化內涵與健康美味。

這些伴手禮不僅將傳統在地食材創新應用於糕點與茶點中，兼顧了產品的美味與保存性，也具體實踐了對樂齡族群的健康關懷。





東南科技大學休閒事業管理系透過推動「健康共築」子計畫，致力於提供適合高齡者的運動方式並協助其養成運動習慣，進而減少因肌少症帶來的健康風險。針對文山區（如興安里區民活動中心）的長者，該系具體採取了以下方式來協助預防肌少症：

1. 專業課程設計與大專生行前培訓

由系上教師與業界專業教練共同設計適合高齡者的運動課程。在進入社區服務前，大專生會先接受完整的專業訓練，包含高齡運動安全、健身器材操作要點、操作示範以及陪同溝通技巧，以確保具備安全陪伴與教學的能力。

2. 深入社區進行陪伴式教學

受過訓練的大專生會深入文山區興安里區民活動中心等社區據點，以「青銀共學」的模式，一對一或以小組方式陪同當地銀髮族進行體適能操作。

3. 實施適合長者的肌力與平衡訓練

課程設計強調安全、趣味與生活應用，內容依據長者的體能狀況進行個人化調整。具體操作包含：

- 簡易器材輔助：學生會帶領長者使用阻力帶、啞鈴、彈力球等簡易器材進行肌力訓練。
- 多元運動設計：課程涵蓋暖身、椅子運動、核心與下肢強化、簡易有氧步伐以及伸展放鬆。

- 安全防護與動作修正：學生在現場會協助排椅、示範並隨時修正長者的動作，並在旁側身保護行動較不便的長者，確保運動過程的絕對安全。

4. 培養自主運動習慣以降低衰弱風險

透過這些持續性的近便陪伴與指導，休管系不僅幫助長者正確理解並使用健身器材，更協助他們建立自主的運動習慣。這能有效提升長者的肌力、平衡與生活自理能力，進而降低衰弱與跌倒的風險，達到預防肌少症與促進在地老化的最終目標。





樂齡健康共築：東南科大休管系進駐文山區，攜手長者擊退「肌少症」！

隱形威脅：為什麼長者需要防範肌少症？



肌少症是跌倒與失能的主因
肌肉流失會導致行動困難，增加跌倒與長期住院風險，嚴重影響生活品質。



台灣老人肌少症盛行率約

3.9% 至 7.3%

隨著年齡增長，運動量不足與蛋白質攝取減少會導致肌肉退化。

預防關鍵：適量運動與健康管理

透過規律的肌力訓練與體能檢測，能有效延緩衰老並維持身體自主性。



專業守護：休管系如何協助長者健康共築？



一對一專業教練指導

由休管系學生提供個人化訓練，包含肌力、平衡及心肺耐力等多樣化項目



結合證照專業與實務經驗

師生共同開發適合高齡者的運動課程，並輔導學生取得專業指導證照。



深入文山區健康服務中心

與醫療單位合作，提供基礎健康檢測，並設計可在家操作的簡易運動菜單。

訓練類別



功能性體能
肌力、肌耐力與柔軟度
→ 強化日常行走與活動穩定度

改善目標



平衡與協調訓練
預防跌倒與提升反應能力
→ 降低意外受傷風險

預防效益



科學化健康監測
定期監測血壓與健康數據
→ 即時掌握身體狀況並調整課程

核心訓練成效與目標



東南科技大學

TUNGNAN UNIVERSITY

2025 年

大學社會責任
年度報告書

發行人：李清吟 校長

出版單位：東南科技大學校務研究暨永續發展辦公室

地址：222304 新北市深坑區北深路三段 152 號

電話：02-86625900

網址：<https://tnu.edu.tw>

主編：蔡志明 執行長、蘇家嫻 研發長

編輯顧問：蘇世豐 主任秘書、楊靖宇 創新設計學院院長

編輯：蔡志明、蘇家嫻、張秀如、陳純琦

出版日期：2026 年 3 月 10 日